



INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



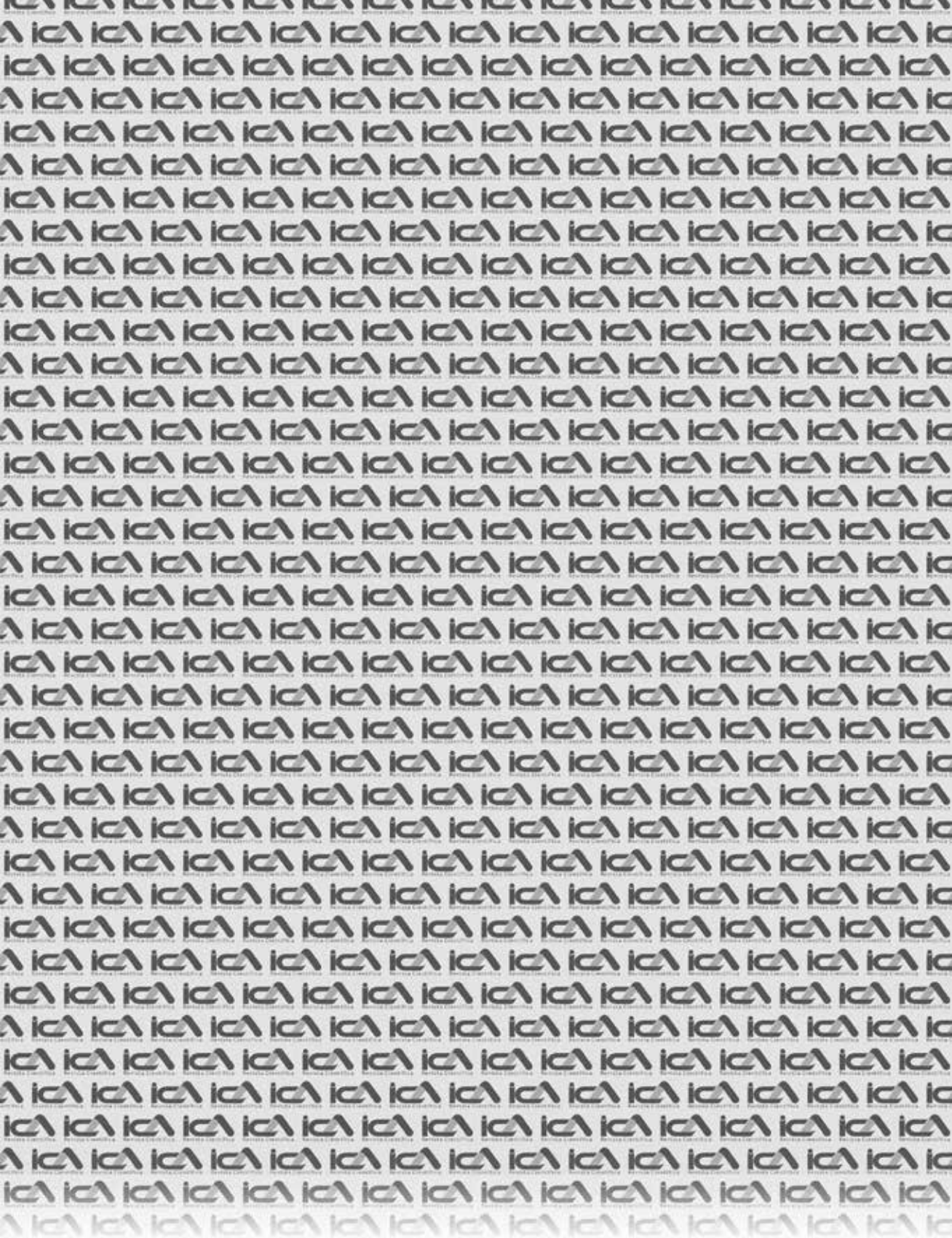
ISSN: 2007-5030

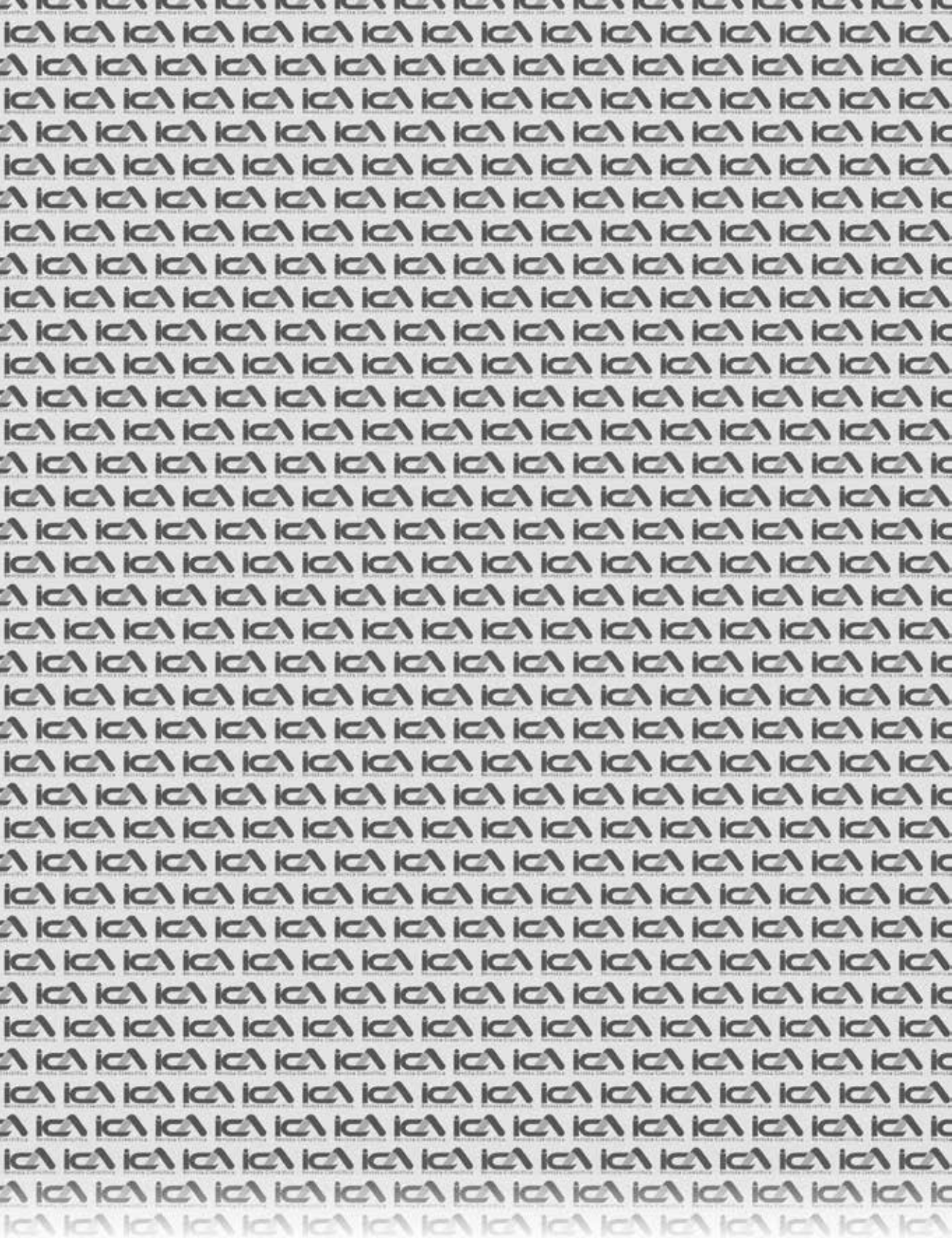
Revista Científica **11**

REVISTA ARBITRADA E INDEXADA SEMESTRAL DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA EDITADA POR LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
CULIACÁN, SINALOA, MÉXICO. VOL. 6, NÚM. 11. 01 DE ABRIL DE 2016 AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2016



SERGIO ENRIQUE BELTRÁN NORIEGA / LUIS ALFREDO ÁVILA LÓPEZ / RUBÉN ANTONIO
GONZÁLEZ FRANCO / MARIO ALBERTO MARTÍNEZ ROJAS / GLORIA CRISTINA PALOS CERDA
JOSÉ G. VARGAS HERNÁNDEZ / ADÁN GUILLERMO RAMÍREZ GARCÍA / DANAE
DUANA AVILA / KARINA VALENCIA SANDOVAL / ROSA MARÍA ORTEGA SÁNCHEZ
KATYA GONZÁLEZ JIMÉNEZ / HÉCTOR CUELLAR HERNÁNDEZ / NADIA DE LA LUZ
BRISEÑO AGUIRRE / MARÍA ELENA CAMARENA ADAME MARÍA LUISA
SAAVEDRA GARCÍA / DEYANIRA BERNAL DOMÍNGUEZ







Investigación en Ciencias Administrativas



DIRECTORIO



DOCTOR JUAN EULOGIO GUERRA LIERA
Rector

DOCTOR JESÚS MADUEÑA MOLINA
Secretario General



DOCTORA MARÍA FELIPA SARABIA
Directora

DOCTOR JESÚS ELIGIO TIRADO RAMOS
Coordinador General de Investigación y Posgrado

COMITÉ EDITORIAL

DOCTORA DEYANIRA BERNAL DOMÍNGUEZ
Directora Editorial, Universidad Autónoma de Sinaloa (México)

DOCTORA MARÍA LUISA SAAVEDRA GARCÍA
Facultad de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de México (México)

DOCTOR JOSÉ GABRIEL RUIZ ANDRADE
Facultad de Turismo y Mercadotecnia, Universidad Autónoma de Baja California (México)

DOCTOR EZEQUIEL AVILÉS OCHOA
Vicerrector de Administración y Finanzas, Universidad de Occidente (México)

INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,

Volumen 6, Número 11, 01 de abril de 2016 al 30 de septiembre de 2016,

es una publicación semestral, arbitrada e indexada, de la Universidad Autónoma de Sinaloa editada por la
Coordinación General de Investigación y Posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración.

Ángel Flores Poniente Sin número, Colonia Centro, Código Postal 80000, Culiacán, Sinaloa, México. Teléfono 6677156520
www.indautor.sep.gob.mx, infoinda@sep.gob.mx. Editor responsable: Deyanira Bernal Domínguez. Reservas de Derechos al
Uso Exclusivo No. 04-2012-091013015000-102, ISSN: 2007-5030, otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor,
Licitud de Título y contenido Número. 15425, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas
de la Secretaría de Gobernación. Impresa por Servicios Editoriales Once Ríos S.A. de C.V.

Río Usumacinta 821, Colonia Industrial Bravo, Código Postal 80120, Culiacán, Sinaloa, México.

Este número se terminó de imprimir el 30 de septiembre de 2016 con un tiraje de 1 000 ejemplares.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa
autorización del Instituto Nacional del Derecho de Autor.

INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Domicilio y correspondencia: Coordinación General de Investigación y Posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Sinaloa. Boulevard Universitarios y Avenida de las Américas, Módulo IV, Colonia Universitaria, Código Postal 80 013, Culiacán, Sinaloa, México.

Facultad de Contaduría y Administración.

Teléfono 01667 752 18 59, Extensión 106. Fax: 01667 752 18 59

Correo: icafea@uas.edu.mx

Corrección y Estilo: Doctora María Dolores Flores Aguilar

Portada e interior: Irán Ubaldo Sepúlveda León

Distribución: Licenciado Cuauhtémoc Celaya Corella

Impresión y encuadernación: Servicios Editoriales Once Ríos S.A. de C.V.

Traducción: los autores.

INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

es una publicación semestral y arbitrada de la Universidad Autónoma de Sinaloa editada por la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Sinaloa.

Indexada en LATINDEX, (Sistema de Información Bibliográfica sobre las publicaciones científicas seriadas y periódicas, producidas en América Latina, El Caribe, España y Portugal).

EDITORIAL	6
DESEMPEÑO DE LAS FINANZAS PÚBLICAS DE MÉXICO DESPUÉS DE LA DESACELERACIÓN DE 2011	
<i>Sergio Enrique Beltrán-Noriega</i> <i>Luis Alfredo Ávila-López</i> <i>Rubén Antonio González-Franco</i>	8
CORRELACIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS ENTRE COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN EL SECTOR DE LA METAL MECÁNICA EN SAN LUIS POTOSÍ, MÉXICO SOCIAL EMPRESARIAL	
<i>Mario Alberto Martínez-Rojas</i> <i>Gloria Cristina Palos-Cerda</i> <i>José G. Vargas-Hernández</i>	32
CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO AL DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE	
<i>Adán Guillermo Ramírez-García</i>	56
ANÁLISIS COMPARATIVO DEL SECTOR AGRÍCOLA HIDALGO-TABASCO: NACIONAL, SECTORIAL Y COMPETITIVO	
<i>Danae Duana-Avila</i> <i>Karina Valencia-Sandoval</i>	82
PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE VIRTUAL EN EL CENTRO UNIVERSITARIO DEL NORTE	
<i>Rosa María Ortega-Sánchez</i> <i>Katya González-Jiménez</i> <i>Héctor Cuellar-Hernández</i>	102
EMPRENDIMIENTO: SU RELACIÓN CON LA AUTOEFICACIA	
<i>Nadia de la Luz Briseño-Aguirre</i> <i>María Elena Camarena-Adame</i> <i>María Luisa Saavedra-García</i>	116
RESEÑA GESTIÓN ESTRATÉGICA: UN ENFOQUE BIBLIOMÉTRICO Y DE MINERÍA DE DATOS	
<i>Dra. Deyanira Bernal-Domínguez</i>	139



EDITORIAL

La revista científica arbitrada *Investigación en Ciencias Administrativas* es un espacio de comunicación para los interesados en los nuevos paradigmas de la administración en la toma de decisiones de personas líderes de las organizaciones tanto públicas como privadas. El número 11 de esta revista, está orientado a información relevante de finanzas públicas, estudios en empresas de distintas estratificaciones y sectores económicos, tales como el metal-mecánico, turismo comunitario y desarrollo rural sustentable, agrícola, organizaciones educativas y nuevos emprendimientos.

Los autores que participan son destacados académicos e investigadores en el área de las ciencias administrativas y especialidades afines a ésta; ubicados en distintas universidades mexicanas. Realizaron diseños metodológicos de frontera, que pueden resultar de interés en las cátedras de las unidades académicas similares al contexto que participan. Se inicia con una revisión de análisis documental para conocer cómo influyen ciertas variables macroeconómicas en el desarrollo de la crisis en el país; algunas variables que se exponen son comercio exterior, remesas, inversión extranjera, recaudación de ingresos tributarios, el precio del petróleo mexicano, entre otras.

Se explica un modelo de correlación entre las variables de planeación estratégica, competitividad e innovación en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas y observamos que los aspectos más importantes son los recursos humanos y el marketing.

Así mismo, se presenta un trabajo con enfoque multidisciplinario donde se aplica la metodología de investigación cualitativa con modelos de evaluación rural participativa para formular proyectos de turismo sustentable comunitario. Otro trabajo es sobre el análisis de la técnica Shift-Share el cual ha sido uno de los métodos más extendidos cuando se trata de analizar el crecimiento del empleo o de la renta en cierta región.

Los procesos de enseñanza-aprendizaje en las universidades también han sido investigaciones de interés en la administración de las organizaciones educativas; se presenta un análisis sobre la percepción de los estudiantes en relación a la educación virtual y cómo impactan las tecnologías en ese proceso.



Los temas de emprendimiento se analizan en el último artículo de este número; resulta de interés revisar la literatura que se expone, los instrumentos que se aplican y las conclusiones y discusión, toda vez, que este tema tiene un impacto significativo en los rubros, económico y social. Por último se presenta la reseña del libro publicado en 2015 por académicos e investigadores de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Sinaloa, titulado: *Gestión estratégica: un enfoque bibliométrico y de minería de datos*.

DRA. DEYANIRA BERNAL DOMÍNGUEZ,
Directora Editorial

RESUMEN

A finales del siglo pasado y principios de éste, los efectos en la economía mundial han venido repercutiendo en la situación económica, política y financiera de varias naciones, teniendo un impacto significativo en las economías de América Latina, afectando entre otros aspectos el comercio, el flujo de capital, la inversión extranjera directa y las remesas. En este análisis se identifican y analizan los mecanismos macroeconómicos que causan los desequilibrios en las economías con énfasis en Latinoamérica, por medio de revisión bibliográfica de teorías económicas clásicas y modernas, y de la recolección de datos de instituciones especializadas. Los resultados empíricos arrojan que la economía obtiene estos resultados por algunos elementos como la estructura demográfica, el aspecto tributario, la dependencia de energéticos, su sector crediticio y público, el impacto del sistema social en la cuenta corriente.

PALABRAS CLAVES: *globalización, comercio internacional, empleo, corriente de capital, impuestos.*

ABSTRACT

At the end of the last century and beginning of this, the effects on the global economy have been impacting the economic, political and financial situation of several nations, having a significant impact on the economies of Latin America, and among other aspects affecting trade, capital flows, foreign direct investment and remittances. This analysis identifies and analyzes the mechanisms that cause macroeconomic imbalances in economies with emphasis on Latin America, through literature review of classic and modern economic theories, and data collection of specialized institutions. The empirical results shows that the economy gets these results by some factors such as demographic structure, the aspect of taxation, energy dependence, the credit and public sector, and the impact of social system in the current account.

KEYWORDS: *globalization, international trade, employment, capital flow, taxation.*

Maestro Sergio Enrique Beltrán-Noriega. Pasante de doctor en Estudios Fiscales. Profesor e Investigador de Tiempo Completo de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Sinaloa. Domicilio: Calle Alassio 5841, Fraccionamiento Hacienda Andalucía, Código Postal 80130, Culiacán, Sinaloa, México. Correo electrónico: sergioebn@uas.edu.mx, Teléfono: 6673890164.

Doctor Luis Alfredo Ávila-López. Doctor en Estudios del Desarrollo Global, Profesor e Investigador de tiempo completo de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Baja California. Correo electrónico: avila.luis@uabc.edu.mx. Teléfono: 6646953007.

Doctor Rubén Antonio González-Franco. Postdoctorado en Administración de negocios. Profesor e Investigador de Tiempo Completo de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Sinaloa. Domicilio: Calle Santa María 2290, Fraccionamiento Providencia, CP 80290, Culiacán, Sinaloa, México. Correo electrónico: franco@uas.edu.mx. Teléfono: 667390544.

DESEMPEÑO DE LAS FINANZAS PÚBLICAS DE MÉXICO DESPUÉS DE LA DESACELERACIÓN DE 2011

PERFORMANCE OF MEXICO'S PUBLIC FINANCE AFTER THE SLOWDOWN OF 2011

Fecha de recepción: 13/03/2016 Fecha de aceptación: 31/07/2016

Sergio Enrique Beltrán-Noriega
Luis Alfredo Ávila-López
Rubén Antonio González-Franco

INTRODUCCIÓN

Antecedentes

En la economía internacional y nacional, se han registrado intensos procesos de transición, caracterizados por el desmesurado avance de la globalización. La intensidad de cambios tecnológicos y el resurgimiento de destacadas economías como la de China, Brasil, India entre otros, y las drásticas transformaciones en los intercambios comerciales y financieros, han conducido a que países en vías de desarrollo incursionen en segmentos dinámicos de la economía mundial.

No obstante, a esta dinámica, la globalización *per se*, es un hecho muy complejo, desde el orden técnico económico, hasta el aspecto socio político y cultural. Es importante tener en cuenta que el motor de la globalización es el interés económico de las naciones, sin embargo, este fenómeno no debe reducirse sólo

a este aspecto, dado que en este hecho se presentan por una parte ganadores y por otra, perdedores; asimismo, su progreso trastoca problemas ecológicos, que son provocados por la alta industrialización de organizaciones económicas de una magnitud transnacional pertenecientes en su mayoría a países desarrollados, afectando en ocasiones a naciones de economías emergentes y a los de vías en desarrollo.

En este contexto, Hallivis (2003), señaló que el fenómeno de la globalización hace que todos los países requieran de todos. Siendo cada vez más difícil pensar en autarquías, dada la interrelación prevaleciente entre las naciones (pp. 102-103). Igualmente Villagrasa (2003, p.13) refiere que la globalización es un proceso complejo de interconexión e interdependencia financiera, económica, política y cultural que relaciona a personas, instituciones, organizaciones y naciones y que generan nuevas formas organizativas y culturales. Su dinámica propia es “la ampliación, profundización y aceleración de la interconexión mundial en todos los aspectos de la vida social contemporánea, desde lo cultural hasta lo criminal; desde lo financiero hasta lo espiritual” (Held, Mcbrew, Goldblatt & Perraton, 1999).

Objetivos

- a) Evaluar las medidas tomadas ante la crisis mundial y su impacto en las finanzas públicas, partiendo de lo general a lo particular, enfocándonos en México y haciendo un exhaustivo análisis estadístico para profundizar y contrastar los resultados.
- b) Determinar las condiciones macroeconómicas que pueden influir en el desarrollo de una crisis, a través del análisis documental de diversas variables macroeconómicas, para así finalmente interpretar los resultados derivados de la crisis.

Justificación

Sin duda alguna, la globalización es hoy una realidad de grandes repercusiones en la vida del hombre, marcada por el ilimitado flujo de mercancías, capitales y personas que favorecen el libre comercio, han hecho del mundo un mercado único, no obstante, existen disyuntivas acentuadas por la diversidad de opiniones en torno a este proceso.

Por un lado, hay quienes dicen que la globalización ha generado riqueza y bienestar sin precedentes, por otro las corrientes detractoras, señalan que la globalización ha propiciado grandes desigualdades socioeconómicas, que no sólo se han mantenido, sino que se han agudizado; tal es el caso de la pobreza, de los niveles bajo de ingresos y crecimiento.

Estas diferencias toman importancia en virtud de que las grandes empresas transnacionales y organismos internacionales son quienes imponen las reglas del juego a todo el mundo, favoreciendo sus intereses. Debemos tener en cuenta tanto los efectos positivos, como los negativos.

LA GLOBALIZACIÓN EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL

Efectos positivos de la globalización

Aunque es complejo identificar a las naciones que han logrado éxito en término de crecimiento económico y mejores niveles de vida, es válido afirmar que los países que se abren al resto del mundo y que llevan a cabo reformas con la idea de aprovechar las oportunidades que ofrece la globalización, generalmente se benefician de la elección que han hecho a lo largo del tiempo, de acuerdo a lo siguiente:

1. La globalización ha ampliado el campo de acción en el que se opera, generando nuevas oportunidades para los ciudadanos.
2. El tamaño del mercado, donde se comercializan los productos se ha incrementado.
3. La globalización permite el mejor uso de los recursos, para la producción de bienes y servicios de una demanda alta y, por ende, de precios altos; es decir, el valor de la producción puede aumentar respecto a los recursos productivos.
4. Es posible comprar insumos, bienes de capital, bienes intermedios y de consumo, donde sean más baratos y de mejor calidad.
5. La productividad del trabajo se incrementa dada las mejores condiciones de tecnología, nuevas formas de administración y mejores herramientas de trabajo.
6. Además, los países pueden apoyarse del capital externo, rompiendo la rígida restricción que impone la disponibilidad del ahorro interno.
7. La globalización alienta u obliga a que los países sean más productivos, en función de la competencia externa.

Un país con orientaciones flexibles y transparentes, con una política económica inteligente ajustada a sus propias condiciones, puede beneficiarse enor-

memente de la globalización; sin embargo, no todos los países pueden ser lo suficientemente soberanos, ya que por necesidad de financiamiento tienen que atender directrices de organismos internacionales, tales como: Fondo Monetario Internacional (FMI), Banco Mundial (BM) y Organización Mundial de Comercio (OMC).

Estos organismos dieron prioridad a la economía de mercado y construyeron un sistema económico susceptible de apoyar el desarrollo de los países pobres; pero, en realidad crearon un régimen comercial global al servicio de sus propios intereses corporativos y financieros, perjudicando así a los países más pobres del mundo.

Efectos negativos de la globalización

La globalización ha sido perversa para el trabajador que ha perdido su fuente de empleo, al ser desplazado por los avances tecnológicos, y en su caso por mano de obra barata; el agricultor ha visto caer el precio de sus cosechas, en función de la elevada oferta de productos altamente subvencionados, similares o complementarios, y el empresario se ha visto en la necesidad de cerrar su empresa, debido a que sus productos no pueden enfrentar la competencia externa.

En la misma retórica, se ha dado una marcada disparidad en la distribución del ingreso, se crea riqueza, pero hay demasiados países y gente que no comparten sus beneficios; además las corrientes financieras superan con mucho a los flujos reales de la economía de cada estado. En la actualidad los elevados costos de la desigualdad y la pobreza han implicado consecuencias sociales como la violencia y la inseguridad pública.

Las cifras absolutas de pobreza han aumentado a lo largo de las dos últimas décadas en los países en vías de desarrollo, alrededor del 40% de los 6,500 millones de habitantes del mundo vive en la pobreza, una sexta parte (877 millones), vive en pobreza extrema. Es decir, el banco mundial define a la pobreza como vivir con menos de dos dólares al día; pobreza absoluta o extrema es vivir con menos de un dólar al día. El mayor fracaso de la pobreza lo representa el continente africano, contando con aproximadamente un 50% de la población en extrema pobreza.

La globalización, de acuerdo a Stiglitz (2009, pp. 18-39) ha sido mal gestionada, ya que, ha mostrado la pérdida de buena parte de la soberanía para muchas naciones y de su capacidad para tomar sus propias decisiones en cuestiones claves que afectan el bienestar de sus soberanos. Aunque los defensores de la globalización han asegurado que todos los países se beneficiarían económicamente, existen pruebas suficientes, tanto en países desarrollados y como en

los en vías de desarrollo, en ambos casos hay muchos ciudadanos que han salido afectados.

Desequilibrios globales

Durante los diez años anteriores, los desequilibrios mundiales han sido un fenómeno de la economía mundial. Las características principales son el déficit sostenido de cuenta corriente en Estados Unidos de América, Reino Unido, Australia, etc. Mientras que China y otras economías emergentes de Asia, Japón y Alemania, potencias mundiales en la manufactura y los miembros acompañados de los Países Productores de Petróleo (OPEP) que suelen registrar a largo plazo un superávit en la cuenta corriente. Los datos muestran que a pesar de que los EE.UU. han experimentado un déficit en su cuenta desde los años ochenta, su alcance se ha mantenido relativamente en un nivel estable. La proporción del déficit se ha ampliado cada año después de la crisis financiera de Asia, y actualmente es el país con el mayor déficit de una cuenta corriente, la cantidad del déficit de la cuenta corriente mundial se sitúa en el 65%. Por el contrario, la escala del superávit en cuenta corriente de países emergentes de Asia ha aumentado después de la crisis.

A largo plazo el superávit en cuenta corriente de la OPEP ha sido posible por el aumento de los precios del petróleo y que conduce a las ventas de petróleo los ingresos. Japón como un país desarrollado ha experimentado una situación más especial. Aunque después del “Acuerdo de Plaza” del yen las apreciaciones de los estallidos de burbuja de activos han continuado, poniendo al país en una trampa de liquidez a largo plazo, con una atonía de la inversión y una estructura de tasa de natalidad baja. El envejecimiento también hizo caer la tasa de ahorro del 34% en 1990, al 28% en 2007, sin embargo, debido a los continuos avances de la productividad del trabajo doméstico, la historia de su superávit en cuenta corriente aún se mantiene después de dos o tres décadas. Por ejemplo, en el año 2000 el superávit en cuenta corriente como porcentaje del PIB aumentó de 2.56% y luego, gradualmente, se elevó a 4.82% en 2007. De acuerdo con la ecuación de ingresos de la identidad nacional, la balanza de un país sobre la cuenta corriente es igual al ahorro, menos la inversión, es decir, $CA = S - I$. Por lo tanto, el superávit exterior por cuenta corriente (déficit) debe estar asociado con un alto ahorro interno (bajo nivel de ahorro). Después de la crisis financiera asiática, China y otras economías emergentes de Asia han elevado ahorros, mientras disminuyen los patrones de consumo y el resultado fue un superávit en cuenta corriente. Los Estados Unidos, Gran Bretaña y otros países desarrollados, en cambio aumentaron su

consumo y redujeron sus ahorros lo que provocó un déficit a largo plazo de la cuenta corriente. El ahorro de ex altos y bajos patrones de consumo de comportamiento condujo a un exceso de ahorro global, Estados Unidos proporcionó servicios de financiación (Bernanke, 2005) y bajó su nivel de las tasas de interés.

LA CRISIS GLOBAL

La división del trabajo en relación a la crisis

La economía mundial, vive la mayor contracción de la actividad económica en siete u ocho décadas. Las generaciones adultas y jóvenes que ahora integran la población económicamente activa, así como quienes toman las decisiones en materia política y económica en las diferentes naciones, no se habían encarado un desafío de la magnitud y profundidad como la actual crisis financiera.

Los países en la era de la globalización aprovechan plenamente sus ventajas comparativas, lo que resulta en diferencias entre países en relación al superávit en cuenta corriente. La globalización tiene una fuerte tendencia a especializarse; los países realizan actividades económicas específicas en que tienen ventajas comparativas (Xu Jianwei & Yao Yang, 2010).

Con la aceleración de la integración económica mundial y la profundización de la división internacional del modelo de trabajo, las empresas multinacionales en los países desarrollados, los países que no son capaces de lograr la ventaja comparativa en su producción tradicionales, industrias de alta tecnología, han transferido parte de la mano de obra barata a China, Latinoamérica y otros países asiáticos. Por lo tanto, el Centro Global de Manufactura (Centro de creación de riqueza real) y el centro financiero y monetario han sido separados. Los Estados Unidos y el Reino Unido han trasladado a China su producción por tener una ventaja comparativa como un foco para la industria financiera y la economía virtual de otros y el sector terciario (Zhang Yansheng, *et al.*, 2010), mientras que Japón, Alemania y otros países tradicionalmente fuertes en producción lograron un valor agregado bajo la producción de trasladarse a la región de Asia, trasladando sus propias ventajas y valor añadido de manufactura de alto valor de bienes de consumo a China y otros países emergentes de manufactura en el mundo división del trabajo y de gama baja de la cadena de valor (Xu Jianwei & Yao Yang, 2010), en esta división internacional del modelo de trabajo, Japón, Alemania, así como China y otros países asiáticos en desarrollo han aumentado la dependencia de la demanda de las exportaciones de bienes de los Estados Unidos y Gran Bretaña.

Del 2008 al 2011

Durante los años posteriores a la crisis económica y financiera de 2008 y 2009, el crecimiento económico de América Latina y el Caribe se basó principalmente en el dinamismo del consumo, mientras que la formación bruta de capital fijo no repuntó en forma generalizada y la demanda externa no retomó la expansión dinámica que la había caracterizado previamente. En ello incidió la profundización de la crisis en la Unión Europea, la desaceleración y el incipiente reacomodo del crecimiento económico de China, y la menor expansión de otras economías emergentes, como la India.

Si bien la reactivación tras la crisis fue rápida y fuerte, ya a partir de 2011 el crecimiento regional se desaceleró, con escaso impulso de la demanda externa y una gradual pérdida de dinamismo de la demanda interna, atribuible tanto a la formación bruta de capital fijo como al consumo de los hogares. Al mismo tiempo, a nivel regional el menor crecimiento de las exportaciones debido a menores volúmenes transados y a la caída de los precios de las materias primas que exporta la región y una dinámica, a pesar de su desaceleración, algo mayor de la demanda interna respecto de la demanda externa se tradujeron en un déficit creciente de la cuenta corriente de la balanza de pagos (CEPAL, 2014).

MATERIALES Y MÉTODOS

Para el logro de los objetivos anteriores se llevó a cabo una investigación documental, mediante la descripción del tema, análisis de la información recabada, y la elaboración de conclusiones, esto por medio del método deductivo.

Asimismo, se utilizó información pública de diferentes instituciones nacionales e internacionales, además de revisión bibliográfica de autores que han tratado previamente el tema. La crisis mundial se puede estudiar desde varias perspectivas y desde varios elementos, por eso se hace hincapié en México y en el efecto que tienen sobre las finanzas públicas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los efectos de la crisis en América Latina

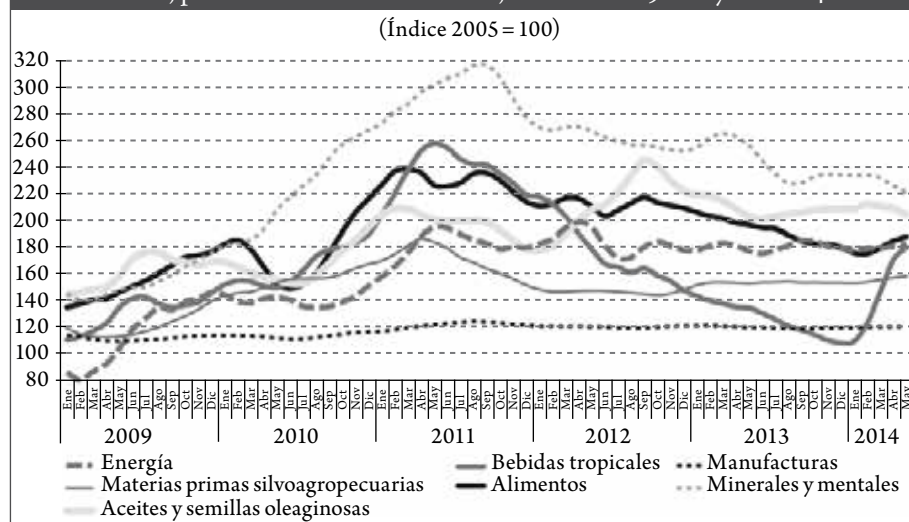
Auge de la Economía Latinoamericana

Los precios de los productos básicos tuvieron un auge en 2011, el índice de precios de los alimentos del Banco Mundial aumentó en 15% entre octubre de 2010

y enero de 2011, se ubicó un 29% por sobre el nivel del año anterior y solo a 3% por debajo del máximo de junio de 2008. Al descomponerlo, se observa que el precio de los cereales está un 16% por debajo de su pico, principalmente gracias a la relativa estabilidad del arroz, cuyo precio es significativamente más bajo que en 2008. El alza en el último trimestre se debe en gran medida a aumentos en el precio del azúcar (20%), las grasas y aceites (22%), el trigo (20%) y el maíz (12%).

Los precios de los alimentos que se transan en los mercados internacionales aumentaron un 4 % entre enero y abril de 2014, finalizando la tendencia a la baja observada desde agosto de 2012. Los precios del trigo y el maíz mostraron una fuerte alza en este periodo debido a las crecientes preocupaciones causadas por las condiciones meteorológicas y la mayor demanda de importaciones. A pesar de las perspectivas favorables en torno a las existencias de cereales, diversas incertidumbres representan una amenaza en el futuro cercano. Algunas ejercen una presión al alza de los precios, como las condiciones meteorológicas en Estados Unidos y, de manera más global, el fenómeno El Niño, y una hipotética escalada en las tensiones geopolíticas en Ucrania. Otras, en tanto, ejercen una presión a la baja de los precios de exportación, como la liberación de las existencias públicas de arroz en Tailandia. Los precios internos de los productos alimenticios se mantuvieron en general estables en todas las regiones gracias a las tendencias estacionales y la disponibilidad de cosechas ante-

Figura 1. América Latina: índices de precios de productos básicos de exportación y manufacturas, promedio móvil de tres meses, enero de 2009 a mayo de 2014.

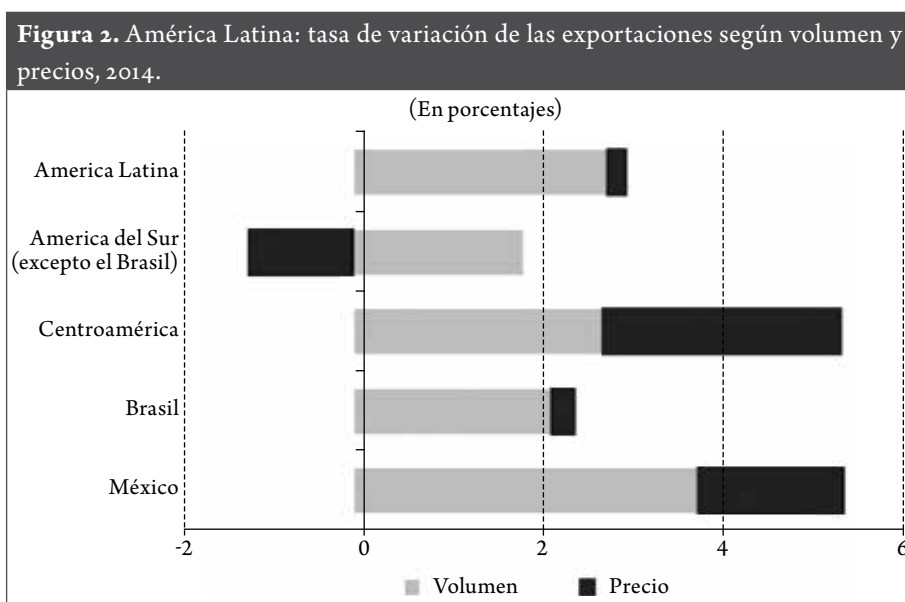


Fuente: CEPAL (2014).

riores. En algunos lugares, los conflictos, las políticas de adquisiciones de los Gobiernos y los costos del transporte incidieron fuertemente en los precios internos.

Durante el primer trimestre de 2014, las exportaciones de América Latina y el Caribe mostraron una caída interanual, continuando la tendencia a la pérdida del dinamismo observada en los trimestres previos.

Sin embargo, se observa un desempeño diferenciado entre México y algunos países centroamericanos, por una parte, con moderados incrementos de ventas externas, y América del sur por la otra, donde prevalecieron caídas interanuales. A ello contribuyó el desempeño diverso de los principales socios comerciales y la evolución dispar de los respectivos precios de exportación.



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

REMESAS

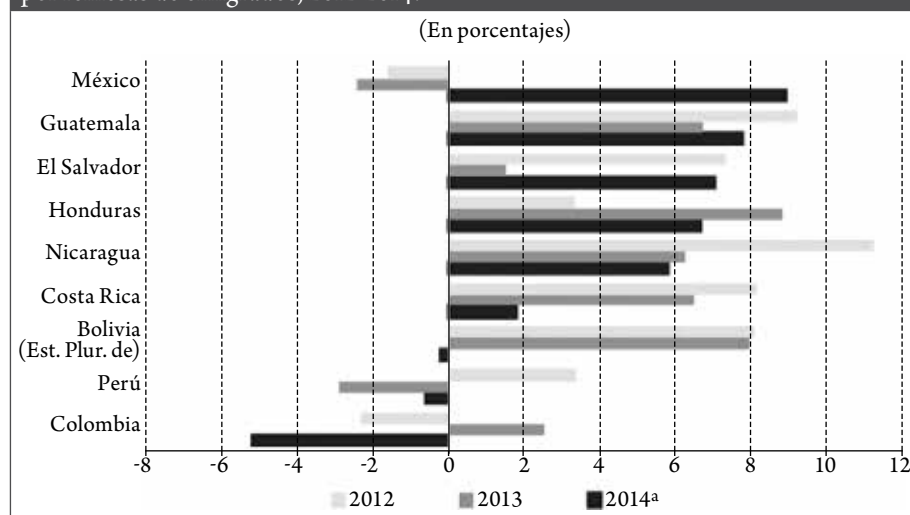
Durante el primer trimestre de 2014 se observó un crecimiento interanual de las remesas del 7,6%, la mayor tasa de crecimiento interanual de un primer trimestre desde 2007. Sin embargo, el aumento de las remesas aún no se ha generalizado en toda la región y se registra todavía una cierta heterogeneidad entre los países receptores. Los países que reciben remesas principalmente, desde los Estados Unidos registraron en conjunto un crecimiento interanual de un 7,8%, y aquellos que reciben remesas sobre todo desde Europa registran un crecimiento aún bajo, de un 0,8%.

Los aumentos más significativos del primer trimestre de 2014 se registraron en México (11,7%) y en tres países centroamericanos: a) Guatemala (9,2%); b) El Salvador (7,8%); y, c) Nicaragua (7,7%), los que reciben sus remesas principalmente desde los Estados Unidos. Esto indica que la recuperación del empleo en este país tiene un efecto positivo sobre las remesas hacia América Latina. El primer trimestre de 2014 fue especialmente positivo para México, que hasta hace poco tiempo había mostrado caídas de las remesas (entre el tercer trimestre de 2012 y el segundo trimestre de 2013), una tendencia que se revertió significativamente en lo que va del año. El Perú fue el único país cuyas remesas proceden, sobre todo de los Estados Unidos que no mostró un crecimiento de estos flujos (-0,6%).

El crecimiento de las remesas dirigidas a Bolivia (Estado Plurinacional de) (0,4%) y a Colombia (0,9%) no muestra mayor dinamismo. España es la principal fuente de remesas del Estado Plurinacional de Bolivia y también lo fue de Colombia durante muchos años, pero ahora el mayor flujo de remesas hacia este último país procede de los Estados Unidos. No obstante, el comportamiento de ambos países refleja la coyuntura laboral, todavía difícil de España, que recién empieza a mostrar los primeros signos de recuperación.

Esto obedeció en gran medida a los efectos negativos de la recesión estadounidense en el empleo y el ingreso de los inmigrantes latinoamericanos, especial-

Figura 3. América Latina (países seleccionados): tasa de variación de los ingresos por remesas de emigrados, 2012-2014.



Fuente: CEPAL (2014).

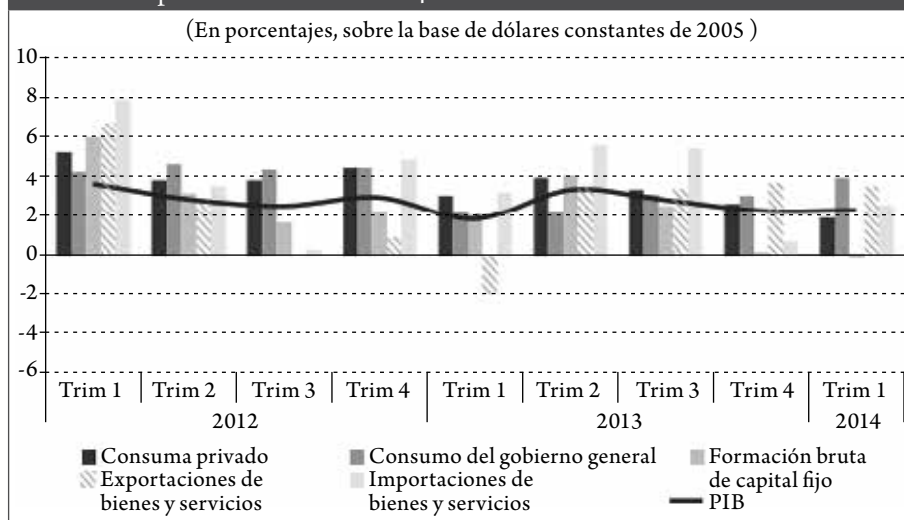
mente en el sector de la construcción. Cabe destacar que, desde 2007 en adelante, las corrientes de remesas hacia la región ya venían mostrando un comportamiento menos dinámico que las recibidas por otras regiones en desarrollo.

Por otra parte, de acuerdo con Rozenwurcel y Rodríguez (2009, p. 7), durante el 2008 se desaceleró el ritmo de ingresos de remesas a Latinoamérica y el Caribe, al tiempo que aumentaba el desempleo hispano en E.U. A partir de 2014, la mayoría de las economías muestran un aumento en las remesas.

DESACELERACIÓN DEL CONSUMO EN LOS HOGARES

La evolución de las ramas de actividad económica se reflejó en el desempeño de los componentes de la demanda agregada.

Figura 4. América Latina: tasa de variación del PIB y de los componentes de la demanda agregada, con relación a igual trimestre del año anterior, primer trimestre de 2012 a primer trimestre de 2014.



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras oficiales de los países.

En el primer trimestre de 2014, el crecimiento del consumo privado se desaceleró en la mayoría de los países en comparación con igual período de 2013, pero no ocurrió lo mismo con el consumo del gobierno general, que en Brasil (3,4%), Chile (9,6%), Colombia (7,5%), México (2,9%), Nicaragua (9,1%), Perú (12,9%) y República Dominicana (6,0%) presenta tasas de expansión superiores a las registradas en 2013.

Por su parte, la formación bruta de capital fijo mantuvo la tendencia a la desaceleración del dinamismo que ya se observó en 2013, año en que aumentó un 2,4% frente a un incremento del 3,0% en 2012 y frente a una tasa de expansión media anual del 10,7% en los años 2004 a 2008 y se estancó a nivel regional en el primer trimestre de 2014. En el primer trimestre de 2014, y con relación a igual período de 2013, se contrajo la inversión bruta fija en la Argentina (-1,8%), el Brasil (-2,1%), Chile (-5,0%), México (-0,8%) y Nicaragua (-5,2%), mientras que en el Perú (3,3%) siguió creciendo a una tasa similar a la observada en el segundo semestre de 2013, período en el cual el dinamismo de este indicador se desaceleró marcadamente como resultado de la significativa pérdida de dinamismo de la inversión privada. Paraguay anota igualmente un menor crecimiento de la inversión bruta fija en el primer trimestre de 2014 (un 1,5% frente a una tasa promedio anual del 12,1% en 2012), a la vez que en Colombia (14,6%) y el Uruguay (8,5%) la formación bruta de capital fijo crece a tasas más elevadas que las observadas en 2013.

El mediocre desempeño de la formación bruta de capital fijo refleja tanto un menor crecimiento regional (y una contracción en varios países) de la inversión en maquinaria y equipo como el débil dinamismo del sector de la construcción.

El menor dinamismo de la demanda interna se refleja en el menor crecimiento de las importaciones, lo que, sumado al aumento del crecimiento de los volúmenes exportados en varios países (Brasil, Chile, México y Paraguay), hace que la contribución de las exportaciones netas al crecimiento se acerque a cero4.

Corrientes de capital

Después de la crisis asiática de 1997-98, las economías emergentes, comúnmente conocidas como Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica (BRICS), empezaron a acumular reservas extranjeras y, consecuentemente, exportando capital al resto del mundo, parte de ese flujo de fondos, se dirigió a cierto número de economías europeas, que recibieron una gran masa de capital.

Conviene subrayar que en los últimos años el componente más dinámico del financiamiento externo muestra dos cambios notables. El primero, el aumento de los activos, sobre todo de las reservas internacionales, pero también de las inversiones directas y de cartera en el exterior, que en todos los casos han superado el crecimiento acelerado del PIB en dólares corrientes de los siete países analizados (que casi se duplicó entre 2003 y 2007).

El segundo, es el fuerte cambio en la composición de los pasivos, caracterizada esencialmente por la reducción del endeudamiento y la marcada presencia

de pasivos de cartera accionaria. Estos últimos incluyen las inversiones realizadas en los países de la región por los fondos de inversión internacionales, que también participan en los mercados locales de bonos. Por lo tanto, la contrapartida de este proceso ha sido el auge de los mercados internos, tanto de bonos como accionarios, que de 2001 a 2007 se expandieron 15 puntos porcentuales del PIB.

En los últimos años, la región se ha concentrado en la exportación de *commodities*, pero que las naciones demandantes padecen una desaceleración económica. El deterioro de la balanza de bienes, producto de un aumento de las importaciones superior al de las exportaciones, es el factor que más incidiría en elevar el déficit de la cuenta corriente en 2014 en toda la región.

Inversión extranjera

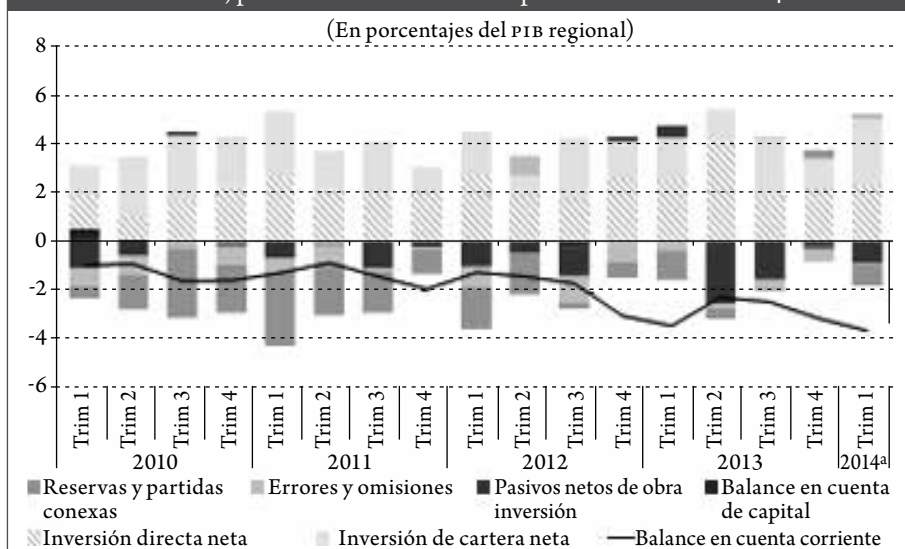
En 2008, la inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe marcó un nuevo récord histórico, pese a que experimentó una marcada desaceleración respecto del año anterior. Por su parte, la inversión efectuada por empresas latinoamericanas y caribeñas alcanzó el segundo nivel más elevado de la historia.

De acuerdo a la CEPAL la inyección de capital llegó a 84.071 millones de dólares. Entre los factores de la disminución de la Inversión Extranjera Directa (IED) hacia la región figura la ausencia de grandes adquisiciones empresariales durante el primer semestre de 2014. Otro elemento importante para varios países de la región es el enfriamiento de las inversiones en minería por la caída de los precios de los metales. En contraste, a nivel global los flujos de IED subirán un 10 por ciento en 2014 debido a la inversión recibida por los países desarrollados. La inversión en Brasil, cuya medición abarcó de enero a agosto, creció un ocho por ciento interanual a 42.001 millones de dólares. Sin embargo, en México se desplomó un 66 por ciento a 9.733 millones de dólares y en Argentina retrocedió un 101 por ciento, a un saldo negativo de 55 millones. Buena parte de la caída se concentra en México, donde la compra en 2013 de la cervecera Modelo por parte de la transnacional belga Anheuser-Busch InBev en 13.249 millones de dólares aumentó excepcionalmente los flujos. Además, se registró el retiro de AT&T de la participación en América Móvil. Pese a esto, México continuó recibiendo flujos de IED en un nivel similar al de los cinco años anteriores, con un alto nivel de entradas en la industria exportadora y en particular, en el sector automotriz.

Al descontar en Argentina la desinversión de la empresa española Repsol en la petrolera YPF, la caída en aportes de capital y reinversión de utilidades sumaron 4.289 millones de dólares, lo que representa un descenso del 20 por ciento interanual. Por otra parte, en Chile –donde también se midió el período de enero a agosto– la IED cayó un 16 por ciento, especialmente en minería, pero es

probable que los flujos suban en los últimos meses por la compra de la eléctrica CGE por parte de Gas Natural de España por 3.285 millones de dólares. En Perú, las entradas de IED disminuyeron un 18 por ciento, mientras que en Colombia subieron un 10 por ciento. Respecto a las inversiones de América Latina en el exterior, el estudio dijo que hubo un notable aumento en el primer semestre. Con la excepción de México, donde los flujos inversores al exterior bajaron 18 por ciento, todos los países con empresas translatinas importantes aumentaron la IED al exterior.

Figura 5. América Latina (17 países): saldo de la cuenta corriente y componentes de la cuenta financiera, primer trimestre de 2010 a primer trimestre de 2014.



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2014). *Promedio anual.

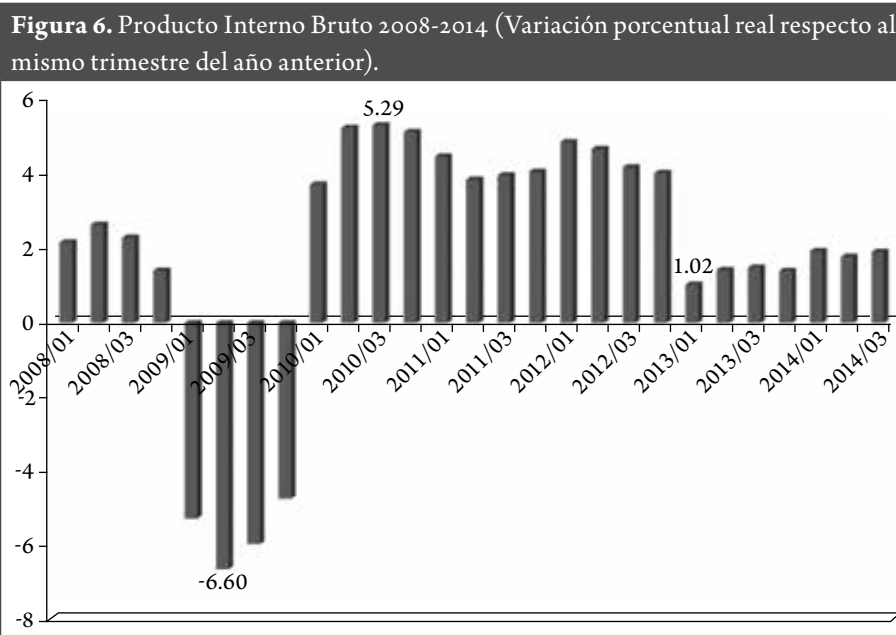
Efectos de la crisis en México

Durante los últimos cuatro meses de 2008 se daban los primeros indicios del fenómeno de recesión económica en nuestra nación. En materia de crecimiento según la información proporcionada por el INEGI, durante el 2008 se tuvo una tasa de crecimiento real negativa de 1.4%. Este dato estadístico da la pauta a la identificación del comienzo de la desaceleración en la economía nacional, en comparación de los indicadores positivos obtenidos en el ejercicio 2006, donde el crecimiento real anual llegó al 4.2% y, de igual manera, en el 2007, 3.7%.

Como podemos observar esta variable macroeconómica ha venido decreciendo por el choque externo, provocado por la demanda externa.

Respecto a la información que nos muestra la figura 6, la variación porcentual real más pesimista respecto al mismo trimestre del año anterior, se dio en el tercer trimestre de 2009 y alcanzó una recuperación debido al ambiente de recuperación en Europa y Estados Unidos.

En 2014, el Producto Interno Bruto mexicano está en recuperación luego de una estrepitosa caída en el primer trimestre de 2013.



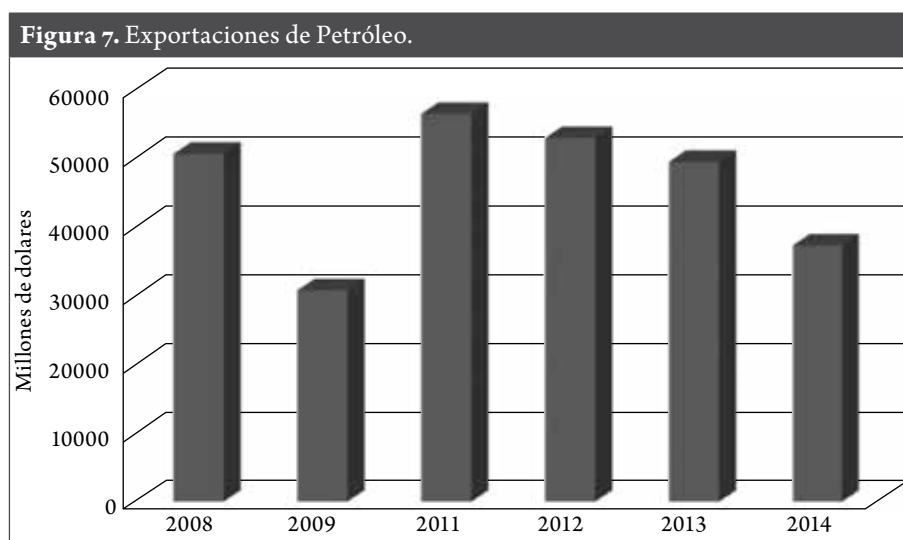
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras oficiales. a/= Cifras preliminares.

COMERCIO EXTERIOR

Por otra parte, si bien es cierto, la apertura comercial ha incidido en un aumento generalizado de las exportaciones, pero las importaciones registraron una expansión mucho más acelerada. En el 2007, las exportaciones de México ascendieron a 86.7 millones de dólares, en cambio en el 2008 estas disminuyeron a 75.9 millones de dólares; mientras que las importaciones fueron de 82 mil millones de dólares, arrojando un resultado deficitario en la balanza comercial de 6,100 millones de dólares (INEGI, Ciencias Sociales, Sector Externo, 2010).

Por un lado las exportaciones de petróleo, representan el renglón principal de los ingresos en la balanza comercial de productos petroleros (INEGI, 2010), es decir, en el 2007 las ventas al exterior fueron de 43 mil 18 millones de dólares, mientras que en el 2008 las ventas fueron de 50,639 millones de dólares. El derrumbe de los precios del petróleo ha estado sumamente vinculado con la crisis económica y lesionó los ingresos derivados del petróleo, que en el 2009 fueron 30,883 millones de dólares; sin embargo en 2010 se dio un repunte en las ventas al llegar a 41,692 millones de dólares.

Con la apertura energética, la producción de petróleo en México se incrementará 48% en 26 años, cuando se registren 3.7 millones de barriles diarios, de acuerdo con cálculos de la Administración de Información de Energía de Estados Unidos (EIA, por sus siglas en inglés).

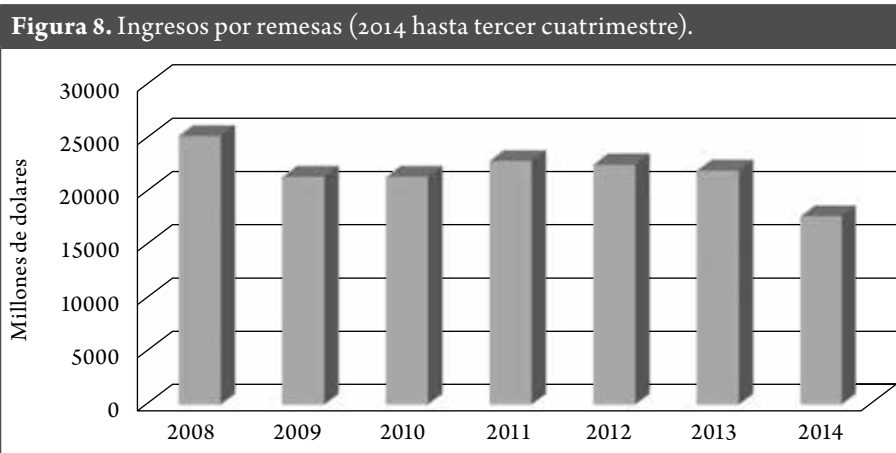


Fuente: Elaboración propia, basada en datos del INEGI (2014).

REMESAS

En el rubro de las remesas, renglón muy importante del ingreso de divisas en el sector público manifiesta una tendencia a la baja. De acuerdo con el banco central mexicano durante el periodo julio-septiembre el envío de divisas ha mantenido una tendencia alcista este año. En lo que refiere al acumulado enero-septiembre, los connacionales en el extranjero enviaron una mayor cantidad de dinero, en comparación con el año inmediato anterior.

Según los registros del Banxico, el Estado reporta un ingreso de 288,8 millones de dólares al cierre del noveno mes del año, un incremento de 8% frente al periodo enero-septiembre del 2013, cuando captó 267.3 millones de dólares. De acuerdo con las estadísticas del banco central mexicano, durante el tercer trimestre del año, nueve estados presentaron incrementos superiores a 10% en el ingreso por remesas familiares. Colima presentó un alza de 52% a tasa anual en julio-septiembre, al registrar 68.7 millones de dólares, desde 45.3 millones que obtuvo en el mismo lapso del 2013. Detrás se ubicó Coahuila, con un incremento de 48% en el periodo en cuestión, con 120.6 millones de dólares; le siguió Nuevo León, con un alza de 35%, a 160.4 millones de dólares; Baja California Sur, con 28% de crecimiento a 13.2 millones de dólares. Luego se ubicaron Nayarit y Querétaro con un crecimientos de 15 y 14% respectivamente, con 96.2 y 104.8 millones de dólares, en el mismo orden, entre otros. A nivel nacional el crecimiento fue de 7% anual.



Fuente: Elaboración propia, basada en datos del INEGI (2014).

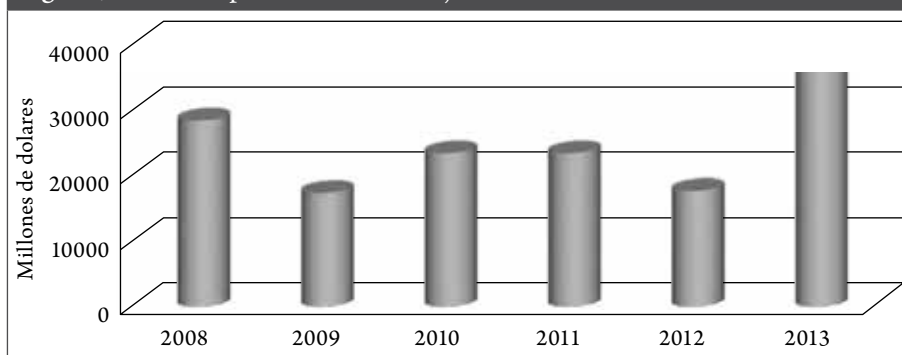
INVERSIÓN EXTRANJERA

Otro rubro que se vio impactado en los ingresos del sector público ha sido el descenso que acusan los recursos por inversión extranjera. La Inversión Extranjera Directa (IED) tiene como propósito crear un interés duradero y con fines económicos o empresariales a largo plazo por parte de un inversionista extranjero en el país receptor. Es un importante catalizador para el desarrollo, ya que tiene el potencial de generar empleo, incrementar el ahorro y la captación de divisas, estimular la competencia, incentivar la transferencia de nuevas tecnologías e impulsar las exportaciones. Todo ello incidiendo positivamente en el ambiente productivo y competitivo de un país.

El monto de la IED registrada asciende a 15,310 millones de dólares (mdd), cantidad 45.8% menor a la cifra preliminar del mismo periodo de 2013 (28,233.8 mdd). La cifra se vio afectada por una transacción atípica registrada durante el segundo y tercer trimestres. Este movimiento consistió en la compra de acciones de la empresa América Móvil por parte de inversionistas mexicanos e implicó una cifra negativa de IED por 5,496 mdd, de acuerdo con la metodología.

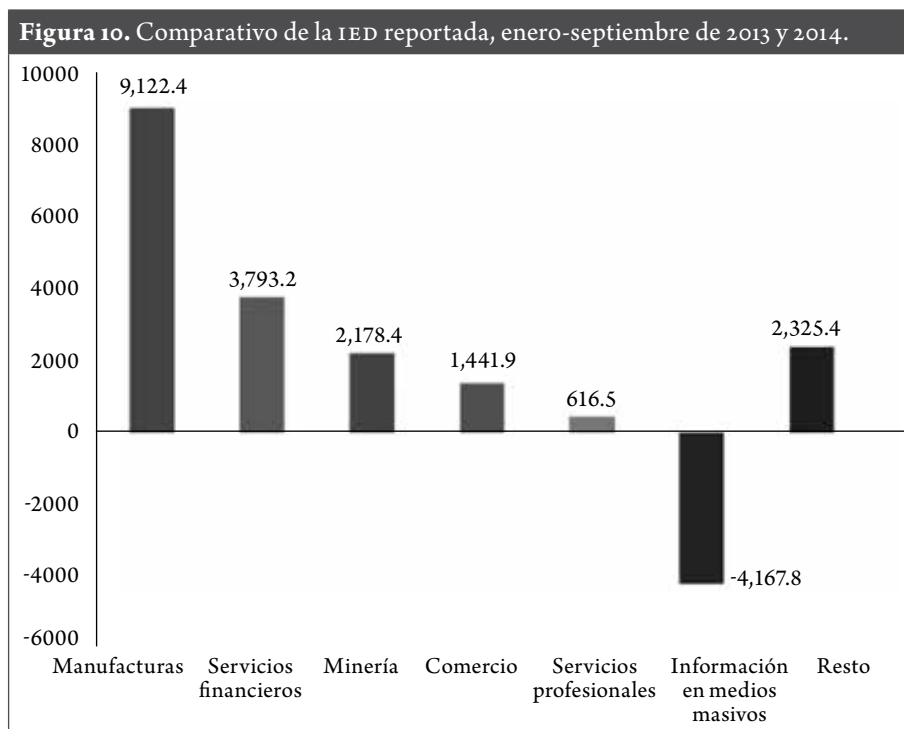
La transacción tiene un impacto en las desagregaciones de IED por tipo de inversión, país de origen, sector económico, y entidad federativa de destino como se describe en este documento. Los 15,310 mdd fueron reportados por 3,239 sociedades mexicanas con IED en su capital social, además de fideicomisos y personas morales extranjeras que realizan de forma habitual actividades comerciales en el país. Del total referido, 10,526.4 mdd se originaron de reinversión de utilidades, 4,508.6 mdd de cuentas entre compañías y 275 mdd por concepto de nuevas inversiones. Estos conceptos se refieren a las fuentes de financiamiento y no a la aplicación de los recursos.

Figura 9. Recursos por inversión extranjera directa.



Fuente: Elaboración propia, basada en datos del INEGI 2014.

La tendencia hasta 2014, fue que la inversión extranjera se captó sobre todo en la industria de manufactura como se muestra en la figura 10. En segundo lugar se encuentran los servicios financieros, cabe destacar que la caída de la información en medios masivos, ocurrió debido a las reformas que se han dado en el sector.

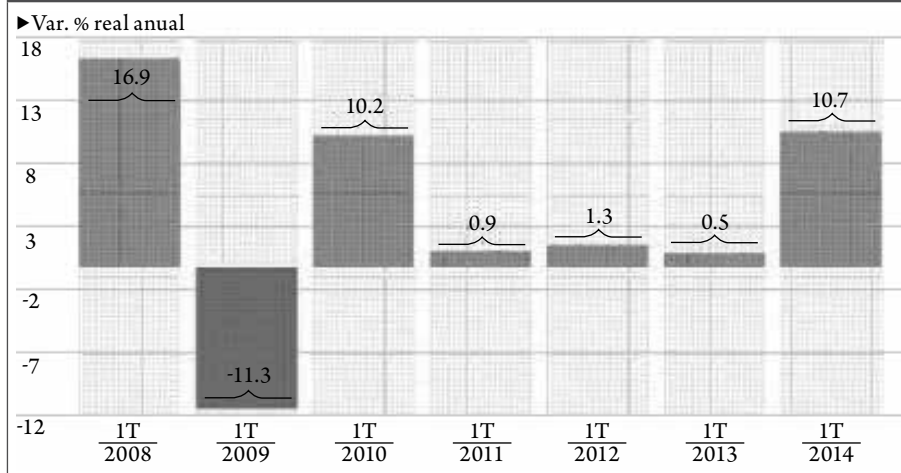


Fuente: economía.gob.mx.

LA RECAUDACIÓN DE LOS INGRESOS TRIBUTARIOS

De acuerdo a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) durante el año de 2009, la recaudación esperada de los ingresos tributarios presupuestarios fue de un billón 161 mil 270 millones de pesos, sin embargo, la recaudación real obtenida ascendió a un billón 129 mil 267 millones de pesos, esto significa que el porcentaje de cumplimiento fue del 97.2% y se registró un faltante en la recaudación tributaria del 2.8%. Asimismo podemos destacar el comportamiento que se tuvo de estos ingresos en el ejercicio de 2008, donde lo estimado ascendió a un billón 225 mil 884 millones de pesos, alcanzándose solamente 994 mil 552 millones de pesos, teniendo un cumplimiento del 81.1%, y dejando de recaudar el 18.9%, esto debido a la crisis internacional.

Figura 11. Ingresos tributarios (enero-diciembre).



Fuente: El Financiero, con información de SHCP.

COMPORTAMIENTO DEL PRECIO DEL PETRÓLEO MEXICANO

Las exportaciones del crudo mexicano al mercado estadounidense ascendieron a 169.9 millones de barriles entre los meses de enero y julio, una reducción respecto de los 176.6 millones de barriles en el mismo periodo de 2013. Las ventas de Pemex representaron en ese sentido un descenso de ingresos de 8.1 por ciento en relación con los 18 mil 365 millones de dólares del mismo periodo del año pasado.

México se mantuvo como el tercer abastecedor de petróleo crudo a Estados Unidos por volumen, después de Canadá y Arabia Saudita, pero Venezuela se acercó al monto de exportaciones de México, con una diferencia de 255 mil barriles menos. Canadá exportó en el lapso mencionado del año un total de 580.9 millones de barriles de petróleo, por un valor de 48.1 mil millones de dólares. Arabia Saudita facturó 30.8 mil millones de dólares por 303.6 millones de barriles. En cuarto sitio, Venezuela registró la exportación de 169.6 millones de barriles a valor aduanal de 16.3 mil millones de dólares.

En 2013, los ingresos de Pemex por sus ventas en Estados Unidos ascendieron a 31 mil 777 millones de dólares a valor aduanal, un 14.4 por ciento menos que en 2012. Por volumen, las exportaciones del crudo mexicano al mercado estadounidense fueron de 310 millones de barriles el año pasado, una reducción respecto de los 358 millones de barriles de 2012.

Las exportaciones generales de México al mercado estadounidense fueron de 25 mil 116 millones de dólares en julio, un aumento en relación con los 24 mil 999 millones de dólares en junio y respecto de los 23 mil 500 millones de

dólares de julio del año pasado. Por su parte, las exportaciones estadounidenses a México pasaron de 20 mil 076 millones de dólares en junio a 20 mil 766 millones de dólares en julio, de acuerdo con el reporte del DOC. El superávit comercial de México sobre Estados Unidos ascendió a 29 mil 993 millones de dólares en el periodo de enero a junio de este año.

CONCLUSIÓN

La globalización no es en sí una respuesta lógica de la crisis, en América latina han predominado las ideas negativas, de allí el subdesarrollo que ha sido persistente en la región, si bien es cierto que esta crisis ha afectado a Latinoamérica tan fuerte que no ha podido regresar a los niveles de vida anteriores y pone de manifiesto la vulnerabilidad que tiene, la crisis es tan bien una oportunidad.

La economía mexicana creció apenas 1.8% en el primer trimestre de 2014; sin embargo, la actividad económica estará impulsada por un mayor gasto público y por la reactivación de la demanda externa. El dinamismo por la recuperación de Estados Unidos y las reformas estructurales recién aprobadas también contribuirán a mejorar las expectativas de México. Existe optimismo en México después de las reformas, ya que pueden aportar a un mayor dinamismo; sin embargo, debe pasar tiempo para que den el resultado que se espera. El déficit fiscal que se aprobó para 2014 es un incremento significativo y es positivo.

Las reformas en el país son positivas y deben crear un mejor ambiente de inversiones, sobre todo en los sectores de telecomunicaciones y energía. A nivel global, el crecimiento económico es mejor, pero moderado, Estados Unidos tuvo en el segundo trimestre un fuerte repunte al crecer 4%. Para México es importante, ya que aún es el socio comercial principal. Aunque se empieza a mirar a Asia, otro polo económico que se está desarrollando esta última década, sea esto por medio del Acuerdo Estratégico Trans-Pacífico de Asociación Económica (TPP).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barack Obama's health reforms. (7 de Marzo de 2009). *The Economist*, 37-38.
- Bernanke, Ben (2005) "The Global Saving Glut and the U.S. Current Account Deficit". *Sandridge Lecture*, Virginia Association of Economics, Richmond, Virginia.
- Bordo, M., Eichengreen, B., Klingebiel, D. & Martinez-Peria, M.S. (2001). "¿Is the crisis problem growing more severe?" *Economic Policy*, 16 (32), 53-78.

- Ferrer, Aldo “La Globalización, la crisis financiera y América Latina”, *Comercio Exterior*, Vol. 49, Núm. 6, junio de 1999, México, BANCOMEXT, pp. 527-536.
- Ferrari, C. (2008). “Tiempos de incertidumbre: causas y consecuencias de la crisis mundial”. *Revista de Economía Institucional*, 10 (19), 55-78.
- Ffrench-Davis, R. (2009). *El impacto de la crisis global en América Latina*. Nueva Sociedad (224), 67-85.
- Girón, A. (2010). “Acciones especulativas y desplomes financieros”. *Economía Informa* (362), 17-22.
- Hallivis, M. (2003). *Fisco, Federalismo y Globalización en México* Primera ed., México, D.F.; Tax Editores.
- <http://eleconomista.com.mx>. (27 de 03 de 2009). Recuperado el 03 de 01 de 2010, de <http://eleconomista.com.mx/notas-online/finanzas/2009/03/27/misterio-detras-activos-toxicos>
- Ibarra, D. (2009). “Oteando el futuro”. *Economía UNAM*, 6 (18), 61-74.
- Jara, A. & Tovar, C. (2009). Monetary and financial stability implications of capital flows in Latin America and the Caribbean. Monetary and Economic Department. Basel, Switzerland: Bank for International Settlements. <http://www.jornada.unam.mx> (04 de 09 de 2014). Recuperado el 22 de 11 de 2014, de <http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2014/09/04/mexico-recibe-16-8-mil-mdd-en-ingresos-petroleros-de-eu-departamento-de-comercio-estadunidense-1535.html>
- Kindleberger, C.P. & Aliber, R. (2005). *Manias, Panics, and Crashes: A History of Financial Crisis*. New York: John Wiley and Sons.
- Moreno-Brid, J. (2009). “La Economía Mexicana frente a la Crisis Internacional”. *Revista Nueva Sociedad* (220), 60-83.
- Morgan, J. (2009). *Emerging Markets Outlook and Strategy*, Chile.
- Ocampo, J.A. (2009). “Impactos de la Crisis Financiera Mundial”. *Revista CEPAL* (97), 9-32.
- Osorio, J.A. & Nicolas, M. (31 de 03 de 2009). Recuperado el 20 de 01 de 2010, de Banco Central de Reserva de El Salvador: <http://www.bcr.gob.sv/uploaded/content/category/1109567025.pdf>
- Paz, F. (2010). “La Crisis y sus Efectos en la Economía Mexicana”. *Revista Economía Informa* (362), 93-107.
- Reyes, G. (2009). “Causas de la Recesión en los Estados Unidos de América (2007-2009).” *Problemas del Desarrollo Revista Latinoamericana de Economía*, 40 (158), 215-233.
- Rozenwurcel, G. & Rodríguez, M. (2009). *América Latina ‘acoplada’ a la crisis como antes al auge ¿Cómo hacer frente a la nueva encrucijada?* Centro de Estudios Políticos, Económicos y Sociales. Buenos Aires, Argentina: Fundación friedrich Ebert.

- Soros, G. (2008). *The New Paradigm for Financial Markets*. New York, U.S.A: Public Affairs.
- Stiglitz, J. (2009). *Como hacer que funcione la globalización* Primera ed., Madrid, España, Taurus.
- Terrones Marco and Cardarelli Roberto (2005), Global Imbalances: A Saving and Investment Perspective. World Economic Outlook Chapter 2, pp. 91-124.
- Tustain, P. (05 de 09 de 2007). www.moneyweek.com. Recuperado el 05 de 01 de 2010, de <http://www.moneyweek.com/investment-advice/how-to-invest/subprime-mortgage-collapse-why-bear-stearns-is-just-the-start.aspx&ei=Jly3S9uVNor2sgPX45npDA&sa=X&oi=translate&ct=result&resnum=1&ved=oCAoQ7gEw>.
- Villagrasa, J. (2003). *Globalización: ¿Un Mundo Mejor?* México, D.F.: Trillas.
- Xu Jianwei y Yao Yang (2010). Nuevas formas de división internacional del trabajo, el desarrollo de los mercados financieros y los desequilibrios mundial 2010, vol 3, pp.3-30.

ABSTRACT

This paper aims to analyze the complex factors of the operative context of small and medium enterprises (SMES) in metal-mechanical sector in the state of San Luis Potosí, México. To achieve this aim, the study intends to analyze the relationship between competitiveness, strategic planning and innovation. The analysis responds to the question What is the correlation between strategic planning, competitiveness and innovation of Small and Medium Businesses in the metal-mechanical sector at the capital city of San Luis Potosi, Mexico? To measure the magnitude of the variables, it was required to divide them into specific components. The findings of this analysis considers human resources have an impact on the competitiveness growth variables and innovation is not decisive impacting the variables growth and competitiveness in micro, small and large companies at metalworking sector in San Luis Potosi.

KEY WORDS: *MSMES; competitiveness, innovation, strategic planning.*

RESUMEN

Este trabajo tiene como objetivo analizar los factores complejos del contexto operativo de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en el sector metalmecánico en el estado de San Luis Potosí, México. Para lograr este objetivo, el estudio pretende analizar la relación entre competitividad, planeación estratégica e innovación. El análisis responde a la pregunta ¿Cuál es la correlación entre la planeación estratégica, la competitividad y la innovación de las pequeñas y medianas empresas en el sector metalmecánico en la ciudad capital de San Luis Potosí, México? Para medir la magnitud de las variables, fue necesario dividir las en componentes específicos. Los hallazgos de este análisis consideran que los recursos humanos tienen un impacto en las variables de crecimiento de la competitividad y que la innovación no es decisiva y tiene un impacto sobre las variables crecimiento y competitividad en las micro, pequeñas y grandes empresas del sector metalúrgico en San Luis Potosí.

PALABRAS CLAVE: *MIPYMES; competitividad, innovación, planificación estratégica.*

Doctor Mario Alberto Martínez-Rojas. Doctor en Administración. Profesor e investigador de tiempo completo de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Domicilio: Urbano Villalón número 500, La Ladrillera, Código Postal 78369, San Luis, San Luis Potosí. Teléfono: 52 1 444 829 0260, extensión 222. Correo electrónico: amtz75@gmail.com, mario.martinez@uaslp.mx

Máster Gloria Cristina Palos-Cerda. Máster in Business Administration. Profesor de tiempo completo del programa educativo en Administración y Gestión de la Universidad Politécnica de San Luis Potosí. Domicilio: Urbano Villalón número 500, La Ladrillera, Código Postal 78369, San Luis, San Luis Potosí. Teléfono: 01 444 812 6519, extensión 222. Correo electrónico: cristina.palos@upslp.edu.mx.

Doctor José G. Vargas-Hernández. Doctor en Dirección y Organización de Empresas. Profesor e Investigador de tiempo completo del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara. Domicilio: Periférico Norte Número 799 Edificio G201-7, Núcleo Universitario Los Belenes. Código Postal 45100, Zapopan, Jalisco, México. Teléfono: 52 333703340 Extensión 25685. Correo electrónico: jvargas2006@gmail.com



CORRELACIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS ENTRE COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN EL SECTOR DE LA METAL MECÁNICA EN SAN LUIS POTOSÍ, MÉXICO

SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES CORRELATION BETWEEN COMPETITIVENESS, INNOVATION AND STRATEGIC PLANNING AT METAL MECHANICAL SECTOR IN SAN LUIS POTOSÍ, MÉXICO

Fecha de recepción: 02/06/2016 Fecha de aceptación: 30/07/2016

Mario Alberto Martínez-Rojas
Gloria Cristina Palos-Cerda
José Guadalupe Vargas-Hernández

INTRODUCTION

In order to analyze the correlation between competitiveness, strategic planning and innovation in SME's; it is necessary to understand complex factors that describe the operative context from the variables integrating the relationship.

San Luis Potosi (S.L.P.) is classified, according to its geographic position regarding Mexican territory, as a highly productive state mainly due to the following reasons. It is connected to the three principal urban centers (Mexico City, Monterrey and Guadalajara). In addition, it hosts NAFTA trade corridor involving Mexico-Chicago-Toronto and a vast territory of 62, 850 km and 58 municipalities.

Moreover, metal-mechanical sector is a pillar for the economic development statewide. S.L.P., contributes to Gross Domestic Product. 29% (4,769 million pesos price of 2009) from manufacturing industry (INEGI: 2009). It is overpassed only by the manufacture of food and beverage products (34%).

Then; it is expressed the general objective of the investigation:

“Does exist a relation between Small and Medium Enterprises, competitiveness, innovation and strategic planning at metal mechanical sector at the capital city of San Luis Potosí, Mexico”.

Following; are described the specific objectives of the investigation:

- To analyze the correlation among Marketing, Manufacturing, Human Capital and innovative activity in small businesses in San Luis Potosi.
- To determine the degree of influence of variables impacting competitiveness at Micro, Small and Medium businesses in San Luis Potosi.
- To determine the degree of influence of variables impacting growth at Micro, Small and Medium businesses in San Luis Potosi.

The research question is focused on explaining: What is the correlation between strategic planning, competitiveness and innovation of Small and Medium Businesses in the metal-mechanical sector at the capital city of San Luis Potosi, Mexico?

The statement of hypothesis appears as follows:

- H1. In terms of competitiveness considering strategic planning decisions, innovative activities manage by Human Resource department are equally important.
- H2. In terms of competitiveness, they are equally important Human Resources management, without taking into account the strategic planning decisions.
- H3. Regardless strategy planning decisions, it is far outweigh aspects of innovation activities.
- H4. Under the approach of exploratory strategy, it is more important innovative activities rather aspects of marketing for competitiveness.
- H5. Under the approach of an analyzer strategy, it is more important productive innovation for growth aspects.
- H6. Under the approach of a defensive strategy, there are equally important Manufacturing aspects rather Human Resource management for competitiveness.

STRATEGIC BUSINESS MANAGEMENT BASIC PREMISES

Strategy is understood as a classic way to take action that goes back to the times of war used for the army in battle. It was considered in order to have the most favorable conditions and to operate them similarly.

Then, it is thought that customers will appraise the market supply. As a consequence, it is a challenge for managers to create value for them and manage it over the life cycle of the company.

In that case, Martelo Barroso and Cepeda (2011) pointed in recent decades that companies have found a new highly complex competitive environment in which customers increasingly and insistently call for the creation of value.

The concept of strategy, within the administrative theory has had different definitions that differ in scope, specificity, guidance and motivation of the people responsible for decision making in business. Disputes in administrative theory, define the strategy in several ways. Listed below are some of these concepts:

- Ansoff (1965) states that strategies are operational expressions within the administrative process. The author stated the operational criteria as the basis of the specific programs that can be designed, selected and implemented. In such a way that the author introduced the idea that companies have a common thread between the actions taken and the achievement of the objectives for the reason it was created.
- Mintzberg & Quinn (1996) indicated that a strategy is not just a notion of how to deal with competitors in a specific market; it also can be a way to reconcile the principles of the organization. The purpose seeks to obtain a collective and uniform perception for searching competitive advantage or survival of the organization through schemes and healthy communication resources for effective use of the strategy.
- Haugstad (1999) consider the strategy as a model of actions that integrate the goals and procedures of an organization. Consequently, a sequence of the coherent actions will allow the organization to use its resources in a viable state based on their internal powers anticipating changes in the business environment and actions of competitors.
- Hambrick & Fredrickson (2001) pointed out that elements of a strategy are the axes that company dominates, and thus they can identify their distinguishing features, competitive advantages and logic and economic way they propose its implementation. Under this framework, companies can maintain the relationship with the fundamental principles of the company taking into account external factors

(business environment, mechanisms to obtain resources, materials and competitive position).

- Koontz & Weihrich (2004) noted that the strategy is the determination of their mission or primary purpose and basic long term objectives of a company. Strategy includes adoption of courses of action and allocation of resources to achieve these ends.

It can be defined strategy as a set of concrete and coherent objectives, goals, policies of the company shares to strengthen the business environment that can create greater competitive advantage for positioning product or service in the consumer preference (Quinn & Voyer, 1998).

Types of strategic configurations Miles & Snow

The typology of Miles & Snow (1986) is one of the organizational configurations from a holistic perspective. It provides a precise description associated with each strategy. In a different sense. Porter's model is the most popular expression of the paradigm: structure –behavior– performance; they all related to industrial economy. It takes a structuralism approach that aligns the company with its environment.

Particularly, in terms of positioning strategies in the market Miles & Snow, (1978 and 1986) cited by Thomas & Ramaswamy (1989), Das, Zahra & Warketin (1991), Parnell & Wright (1993), Pleshko, Hejens & Stanwick (1995) and Tan, Weston & Tang (2006) recognized and conceived a typology for the efforts of organizations, classifying (analyzer, Defensive, Scouts and Reactive) by strategic actions, in response to generic problems of management, engineering and entrepreneurship.

The following typology from Miles & Snow (1986) regarding the position of the companies, seek constantly innovate to achieve and maintain their products and services on the market available to customers. It creates the advantage for consumer recognition. The process of adjusting strategies at challenging and changing business environment is highly complex because it involves a large number of decisions and behavior at various levels of the organization. The typology proposed by Miles & Snow (1978), is defined under the characteristics listed below:

- The analyzer organizations have developed some market and sales dominance of their products or services. They are relatively stable and have the strength to concentrate on their operations efficiency through highly formalized structures and processes.

- The defender organizations have narrow market dominance. Its executives are experts in their specific processes do not seek out new opportunities for the organization. They focus primarily on the efficiency of its operations with the strength in manufacturing cost and value of their products or services.
- The prospector organizations are continually looking for new market opportunities, regularly experimenting with some emerging trends. Its strength lies on focusing on innovation of products and services and are not necessarily highly efficient because they prefer flexibility in search for innovative capabilities.
- The reactor organizations have managers perceiving changes in a business environment. Nevertheless, they are unsuccessful to respond effectively to such changes because their businesses are lack of consistency in adapting to environmental change.

By means of an analyzing exercise, each classified organizations will be largely successful depending on the business environment they have to face. For example in a changing environment and high degree of uncertainty, analyzers organizations will be benefited because of their orientation on efficiency and low costs. Their stability in business environment will prevail because they have achieved a high degree of maturity. In the meantime, prospector organizations have the advantage of its flexibility. They either have guidance to development products or services at a stable environment where products services do not suffer major changes or innovations. Finally, defenders organizations may have certain advantages because for their knowledge in the processes compare to reactor organizations that does not show a consistent strategy.

COMPETITIVENESS AND GROWTH AT THE BUSINESS ENVIRONMENT

Business Competitiveness overview

Every time there is a greater number of companies that recognize the concept of customer value, mentioned by Martelo, *et al.* (2011). Therefore, it becomes a key factor when looking for new ways to achieve and maintain a competitive advantage. This means, in essence, strategic work of managers is to understand the competitive environment according to Dess & Lumpkin (2003), Bateman & Snell (2004), and Hill & Gareth (2009). Others refer the study from Porter, (1980-2008) as the leading exponents of competitive forces analysis. It will be

remembered that goals of any competitive strategy for a business unit, company or organization, are to reach a position to defend itself from these five competitive forces or to take them on their favor.

Nonetheless, setting these five competitive forces will have specific differences depending on the industry being analyzed since there are no universal consumption habits and weight values for each force at different contexts. The overall importance of the five forces determines potential profit in an industry considering it in terms to measure the return on capital investments. It is understandable that not all industries have the same capacity regarding the return on investment.

Therefore, it has to be considered as an additional model of competitive forces. Although, it recognized for its contribution to the evolution of the theory of international competitiveness, Cho and Moon (2005) argued that initially the model was tested in a limited number of industrialized countries, once moved to smaller or developing countries, the determinants of international competitiveness may vary.

Ryan (1990) and Grant (1991) indicated a lack of precision in defining concepts and variables, plus they affirmed the existence of certain subjectivity when it comes to the classification of existing clusters in competitive sectors of the country. They argued that other factors should be considered besides those proposed by the Porter diamond to maintain competitive advantage (technological sophistication, capabilities and customer relationships).

So this argument is heading towards the assumption that abundance of production factors creates competitive advantages but also disadvantages incentivizing the improvement of competitive advantage. It is the same action to point out each of the apexes of the diamond influenced by the others, although the cause-effect relationship is not clear. Finally, it should be noted that model of Porter regarding the proposed models in classical economic theory lies in giving importance to the dynamic aspects of competition.

Generalized double diamond model by Moon, Rugman and Verbeke (1995) believes that competitiveness of a nation needs partly local and partly foreign diamond where their companies are related. It is aimed to incorporate multinational activity and government within the model. The size of the global diamond is fixed within a predictable period, but the size of the local diamond varies according to the size of the country and its competitiveness considering that in a country the added value sustainable results from local and foreigner organizations.

On the other hand, the model of nine factors was developed by Cho (1994) as another extension from diamond Porter. It makes a division between human factors (representing workers, politicians, entrepreneurs and professionals) and physical factors (resources inherited, local demand, related and allied industries) being not included as an exogenous parameter but internal to the same model. It stresses the relative competitive position among countries as a significant element in the competitiveness of a nation.

The opportunity of not being included as exogenous parameter internal to the same model but. It stresses the relative competitive position among countries as a significant element in the competitiveness of a nation.

According to Cho (1994) it cannot be considered a nation internationally competitive if its industries are strong due to some external factors. The difference between the new model and diamond Porter is both: division of factors such as the addition of new ones. The diamond included natural resources and work under the conditions of factors, but the model includes nine natural factors within the inherited resources, while work is inserted into the category of workers.

General concepts of business growth

According to Garcia (2003), growth of a company can be measured using parameters such as shareholder value, earnings per share, profits and sales. It can also be defined by the expansion made by the company into new markets, geographically and in the number of consumers served.

Likewise, Menguzzato and Renau (1995) related business growth with the different stages of the life cycle of the company by separating growth strategies. These authors pointed out the strategy of stable growth it is characterized by few risks because the lack of competition enables the consolidation of operations which strengthens the capacity to endure.

According to Whetten (1987), Boulding (1950) was one of the pioneers at incorporating organizational growth. He made an approach between biology and economy where society was describes as a large ecosystem. Each organization behaves according to the interaction between an inner law of growth and the survival in a hostile environment with other organisms.

From this perspective, supported by Greiner (1972), the company will evolve in phases where each phase is a result of a revolution of the previous one which generates a gradual growth curve, with growth periods interrupted by volatile crisis.

According to the research conducted by Weinzimmer, Nystrom and Freeman (1998) a common factor have distinguish growth variable. Both authors stated that growth variable is related to the increase in sales due to more a concept of verifiability and practicality in it measurement. To this end, elements from the financial analysis are also used such as:

- Cash flows;
- Rate of Return on Investment;
- Inventory turnover rate; and,
- production increased index.

Rojo and Gonzalez (2007) stated that business growth is built through new investments in the company or the acquisition or establishment of participation agreements with other companies.

Blazquez, *et al.* (2006) reported that growth must come also supported by sound financial planning allowing the company to balance the action plan to be undertaken. Adopting a growth strategy allows the company to distinguish, on the one hand, qualitative problems origin related to the need of changes in their structure. On the other hand, quantitative problems generate the arising of investment and financing resource demands that growth generates.

MICRO, SMALL AND MEDIUM BUSINESS CONTEXT FROM THE INDUSTRIAL MECHANICAL-METAL SUBSECTOR

Micro, small and medium enterprises (MSMES) companies represent worldwide the segment of the economy that contributes the largest number of economic units and employed personnel.

Hence, the relevance of their performance is fundamentally affecting the overall performance of national economies. In fact, in the international context, we can say that 90% or a higher percentage of total economic units consists of MSMES. However, Jimenez and Dominguez (2009) said that they are usually referred by means of a vague concept.

A company is considered MSMES in some countries being less than 250 people. In those same countries could be considered a MSMES industry household appliance with less than 500 people and a steel industry less than 1,000 as shown in table 1.

Characterization of companies in Mexico

In order to classify the small company in the present investigation, we will stick to the classification made at Official Gazette on December 2002. It establishes the different sectors according to number of people who are working within companies and sectors, according to what the table 1 shows U.S.

Table 1. Business classification according to the Official Gazette.

	Industrial.	Commerce.	Services.
Micro	0-10	0-10	0-10
Small	11-50	11-30	11-50
Medium	51-250	31-100	51-100
Large	More than 251	More than 101	More than 101

Source: Official Journal of the Federation (D.O.F.) on December 13, 2002.

According to National Institute of Statistics, Geography and Informatics (INEGI); there is another classification of MSMES in the manufacturing sector as we can see in te table 2, published at 2009 by INEGI. It classified MSMES in the manufacturing sector taking into account two important factors: the volume of sales and number of employees working. It can be observed that service industry in the macro size has the highest percentage of employees. Consequently, the same sizes of companies are found at service industry.

Table 2. Composition of size and sector of companies (percentage share).

Size	Industry	Commerce	Services*	Total
			97.4	2,844,308
Micro	94.4	94.9	1.6	95.7
Small	3.7	4.0	0.5	3.1
Medium	1.7	0.9	0.4	0.9
Large	0.4	0.2	100	0.3
Total	100	100		100

Source: Prepared by the authors on the basis of data supplied by INEGI, 2009.

Therefore, the percentage distribution of economic and staff units occupied by the size of the company registered a percentage domain among small and medium enterprises at same manufacturing sector, let's see it in table 2 and 3. (INEGI, 2009).

Table 3. Economic structure of businesses in Mexico.

	Economic units	Total employed persons
0-10 people	95.5%	42.1%
11-50 people	3.5%	14.7%
51-250 people	0.8%	15.1%
251 and more people	0.2%	27.1%

Source: (INEGI, 2009).

Table 4. Gross production and personnel occupied by manufacturing sector in Mexico.

Strata of employed personnel		Economic units occupied.		Total		Total gross production	
		Absolute	%	Absolute.	%	Thousands of pesos	%
Total manufactures		328,718	100	4,198,579	100	2,732,718,051	100
0-10	Micro	298,678	90.9	762,103	18.2	92,382,063	3.4
11 a 50	Small	19,754	6	431,768	10.3	154,773,830	5.7
51 a 250	Medium	7,235	2.2	810,095	19.3	474,197,082	17.4
251 & more	Large	3,051	0.9	2,194,613	52.3	2,011,365,076	73.6

Source: Prepared by the authors on the basis of data supplied by INEGI, 2009.

Regarding the geographical distribution of manufacturing establishments in Mexico, the region Center-West concentrates 26.3% of economic units, 22.2% of total employed people and 23.2% of total gross production (INEGI, 2011).

The State of San Luis Potosi is located in the Center-West. However, there are other states such as Guanajuato, Jalisco and the municipality of Michoacán de Ocampo that exercise a numerical leadership on key indicators. However, the trend varies in relation to the other two concepts: total employed people and total gross production, of which the municipality of Michoacán de Ocampo reflects a low turnout. The city of Queretaro Arteaga and the State of San Luis Potosi reflect an outstanding numerical concentration.

STUDY OF ENTERPRISES AT THE STATE OF SAN LUIS POTOSÍ

San Luis Potosí had 63,820 economic units in 2003 (INEGI, 2011). Comparing this figure with the figure reported in 1998, there was an increase of 9.4%. These units provided employment to 308, 813 people, and 24.8% more than the staff employed in 1998 by the previous economic censuses.

Currently, the state of San Luis Potosí statistics show (see Table 5) that commerce sector is one where companies are registered the most quantitative number. The industry sector takes second place and finally the services sector the third place. According to the table below, it is shown that 87.2% of the total employed people of the entity focused on the economic commerce activities (31.6%), manufacturing (28.2%) and services (27.4 percent).

Table 5. Percentage of employed persons by sector.	
Sector	Total personnel occupied (percentage)
Commerce	31.6
Manufacturing	28.2
Services	27.4
Rest the sectors	12.8
Total	100.0

Source: Prepared by the authors on the basis of data supplied by INEGI, 2009.

METHODOLOGY AND INSTRUMENT OF THE STUDY

To measure the magnitude of the variables, it was required to divide them into specific components (although, the presented results will be compound by all components taking out the corresponding dependent variable) from where the instrument of data collection will be obtained. Dependent variables designs are presented as follow:

- *Competitiveness*. Porter (1980), Roca and Bou (2007), Afuah (2009):
 - Generic factors (place),
 - Costs,
 - Generic factors (product, price),
 - Suppliers,
 - Generic factors (promotion); and,
 - Competitive Advantage.

- *Growth*. Blazquez, Dorta and Verona (2006) Camisón, Garrigós and Palacios (2007) Rivera & Monia (2011):
 - Profitability,
 - Financing / debts,
 - Cash flow; and,
 - Growth compared.

While the independent variables are defined in components to be individually assessed (at the time of statistical analysis will be excluded a component based on their significance).

- *Marketing aspects*. Martin and Navas (2006) Ross, Westerfiel and Jordan (2011):
 - Product,
 - Price,
 - Place,
 - Promotion; and,
 - Supply chain.
- *Productive aspects*. Zapata (2004) Claver, Quer and Molina (2005)
 - IT,
 - Processes / equipment,
 - Productivity,
 - Quality; and,
 - Maintenance.
- *Human capital*. Prahalad and Hamel (1990 & 1994) Hamel (1996)
 - Stability,
 - Orientation to results,
 - Incentives,
 - Competences; and,
 - Capabilities.
- *Innovation*. Hadjimanolis (2000):
 - Product and Process Innovation,
 - Knowledge Innovation pathway; and,
 - Organizational innovation.

It defines the basic construct, however the results in light of other variables were analyzed (in this case functions as variable selection) referred to the

strategic positioning of the company. Taking a single type of four elements, so it will be repeated the analysis for each variable.

- *Strategy*. Miles and Snow (1986):
 - Analyzer Strategy,
 - strategy,
 - Prospector Strategy; and,
 - Reactor strategy.

To facilitate the integration of the variables described, the instrument occupied for the present research responds to a data collection instrument used by Aguilera, Gonzalez and Rodriguez (2010). They mentioned authors applied as a first phase, 41 surveys to see the reliability of the instrument.

Then, 110 surveys were applied to different businesses from the previous validated survey within the metropolitan area of the city of San Luis Potosi according to 2009 INEGI census. Sampling from the study was not randomized since it was first called for companies to make the invitation to participate in the study. These surveys were conducted within an appointment with managers and the researcher.

DATA ANALYSIS

The information obtained from 110 surveys answered by the managers was taken to start the procedure toward to fulfill the aim intended. Basically; the objective was to find empirical evidence regarding the link of variables and to respond the hypothesis and objectives stated.

Within the pilot, we observed that Alfa has a 92.7% confidence level, let's see it in table 2 and 3. However, the more it approaches to its maximum value (1), it can be assured that the instrument is reliable since a general context Alfa tests are accepted by 70% (depending on the source).

Table 6. Case processing Summary of. (Alpha Cronbach Coefficient).

		N	%
Cases	Valid cases	102	92.7
	Excluded ^a	8	7.3
	Total	110	100.0

a. Elimination based on all process variables list.

Source: Prepared by the authors.

Total of 110 surveys were capture implanting SPSS software. Concerning pilot surveys, they were discarded being not part of the final study. The final validation result assured only 65 companies with the sole intention of being able to validate the occupied instrument.

Table 7. Analysis of R Square for Competitiveness.

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.809a	.655	.642	.4560	2.079

a. Predictors: (Constant), MeanINNOV, MeanMKT, MeanRH, MeanAP

b. Dependent Variable: MEAN_Comp

Source: Prepared by the authors.

Table 8. Anova Analysis for Competitiveness.

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	41.468	4	10.367	49.867	.000b
Residual	21.829	105	.208		
Total	63.297	109			

a. Dependent Variable: MEAN_Comp

b. Predictors: (Constant), MeanINNOV, MeanMKT, MeanRH, MeanAP

Source: Prepared by the authors.

Table 9. Curve (Coefficients) of Competitiveness.

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
1 (Constant)	B	Std. Error	Beta		
MeanMKT	-.058	.249		-.235	.815
MeanAP	.219	.066	.251	3.297	.001
MeanRH	.236	.087	.226	2.724	.008
MeanINNOV	.436	.075	.428	5.849	.000
	.086	.065	.089	1.319	.190

a. Dependent Variable: MEAN_Comp

Source: Prepared by the authors.

Table 10. Analysis of R Square for Growth.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.801 ^a	.641	.628	.4236	1.792

a. Predictors: (Constant), MeanINNOV, MeanMKT, MeanRH, MeanAP

b. Dependent Variable: MEAN_Crec

Source: Prepared by the authors.

Table 11. Anova Analysis for Growth.

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regres-sion	33.715	4	8.429	46.968	.000b
Residual	18.843	105	.179		
Total	52.558	109			

a. Dependent Variable: MEAN_Crec

b. Predictors: (Constant), MeanINNOV, MeanMKT, MeanRH, MeanAP

Source: Prepared by the authors.

Table 12. Curve (Coefficients) of Growth.

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.449	.231		1.938	.055
MeanMKT	.180	.062	.226	2.913	.004
MeanAP	.158	.080	.167	1.969	.052
MeanRH	.498	.069	.536	7.189	.000
MeanINNOV	.017	.060	.020	.286	.775

a. Dependent Variable: MEAN_Crec

Source: Prepared by the authors.

Table 13. Analysis of the variable Competitiveness under the approach of Miles & Snow: Defender strategy.

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.933	.471	.118	1.983	.056
MeanMKT	.084	.128	.405	.658	.515
MeanAP	.340	.152	.312	2.231	.032
MeanRH	.256	.118	-.007	2.168	.037
MeanINNOV	-.006	.107		-.057	.955

a. Classification = 1 Defender, b. Dependent Variable: MEAN_Comp

Source: Prepared by the authors.

Table 14. Curve (Coefficients) of the Prospector Strategy for Competitiveness.

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-1.214	.545		-2.229	.041
MeanMKT	.319	.182	.268	1.752	.099
MeanAP	.436	.202	.343	2.163	.046
MeanRH	.458	.174	.387	2.641	.018
MeanINNOV	.081	.143	.078	.564	.581

a. Classification = 2 Prospector

b. Dependent Variable: MEAN_Comp

Source: Prepared by the authors.

Table 15. Curve (Coefficients) of the Analyzer Strategy for Competitiveness.

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-.879	.582		-1.512	.146
MeanMKT	.314	.147	.350	2.133	.046

Continuation table 15.

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	<i>t</i>	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
MeanAP	.063	.228	.055	.274	.787
MeanRH	.808	.228	.579	3.540	.002
MeanINNOV	.093	.147	.096	.636	.532

a. Classification = 3 Analyzer.

b. Dependent Variable: MEAN_Comp

Source: Prepared by the authors.

Table 16. Curve (Coefficients) Reactor Strategy for Competitiveness.

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	<i>t</i>	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.304	.422		.721	.479
MeanMKT	.250	.114	.278	2.196	.040
MeanAP	.040	.129	.040	.308	.762
MeanRH	.577	.134	.662	4.313	.000
MeanINNOV	.023	.138	.021	.166	.870

a. Classification = 4 Reactive

b. Dependent Variable: MEAN_Comp

Source: Prepared by the authors.

Table 17. Analysis of Growth variable under the approach of Miles & Snow: Defender strategy for Growth.

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	<i>t</i>	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.042	.402		2.590	.014
MeanMKT	.130	.109	.202	1.192	.242
MeanAP	.132	.130	.172	1.010	.320

Continuation table 17.

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	<i>t</i>	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
MeanRH	.345	.101	.461	3.415	.002
MeanINNOV	.074	.091	.099	.811	.423

a. Classification = 1 Defender.

b. Dependent Variable: MEAN_Crec

Source: Prepared by the authors.

Table 18. Curve (Coefficients) of the Explorer Strategy for Growth.

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	<i>t</i>	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-.591	.427		-1.385	.185
MeanMKT	.316	.143	.283	2.215	.042
MeanAP	.059	.158	.050	.374	.713
MeanRH	.798	.136	.718	5.871	.000
MeanINNOV	-.003	.112	-.003	-.024	.981

a. Classification = 2 Prospector.

b. Dependent Variable: MEAN_Crec

Source: Prepared by the authors.

Table 19. Curve (Coefficients) of Analyzer Strategy for Growth.

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	<i>t</i>	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-.172	.651		-.265	.794
MeanMKT	.290	.165	.336	1.761	.094
MeanAP	.243	.255	.222	.952	.352
MeanRH	.758	.255	.564	2.970	.008
MeanINNOV	-.203	.164	-.217	-1.234	.231

a. Classification = 3 Analyzer

b. Dependent Variable: MEAN_Crec

Source: Prepared by the authors.

Table 20. Curve (Coefficients) Reactive Strategy for Growth.

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	<i>t</i>	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-.172	.651		-.265	.794
MeanMKT	.290	.165	.336	1.761	.094
MeanAP	.243	.255	.222	.952	.352
MeanRH	.758	.255	.564	2.970	.008
MeanINNOV	-.203	.164	-.217	-1.234	.231
a. Classification = 4 Reactive					
b. Dependent Variable: MEAN_Crec					

Source: Prepared by the authors.

CONCLUSIONES

Human Resources are the most important aspects regardless of the type of strategy that the company follows. They are the most important issue impacting the competitiveness growth variables. On the contrary aspects of innovation are the aspects not decisive impacting in the study from the variables growth and competitiveness in micro, small and large companies at metalworking sector in San Luis Potosi.

In addition, it is possible to observe that values for competitiveness, without taking into account the type of strategy, the independent variables are of great significance except aspects of innovation. On the subject of variable growth, without taking into account the type of strategy, the most important aspects are human resources and marketing aspects. Finally, the aspects that are less significant are from innovation.

Validations of hypotheses are described as follows:

- H1. Hypothesis rejects Human Resources activities as the most important for competitiveness rather aspects of innovation.
- H2. In the case of competitiveness and growth, Human Resource management has the same significance. Hypothesis is not rejected, but it is important to note that for both variables of Human Capital are significant and they explain the behavior of the variable.
- H3. Aspects of innovation are those with the lowest weight to explain the variable of growth without considering the strategic decisions. Therefore, the above hypothesis is rejected.

- H4. Aspects of innovation under the approach of exploratory strategy for competitiveness are less important than the marketing aspects, which the hypothesis is rejected.
- H5. Under the approach strategic decisions analyzer innovation aspects are more important than production activities. Therefore, the hypothesis is rejected.
- H6. Aspects of human and productive resources are almost equally important under a strategy for competitiveness. Therefore, the hypothesis is not rejected.

BIBLIOGRAPHIC REFERENCES

- Afuah, A. (2009). *Strategic Innovation: New Game Strategies for Competitive Advantage*. New York: Routledge, pp. 46-62.
- Aguilera, L., González, M. & Rodríguez, R. (2010). *Rendimiento y configuraciones estratégicas de las MIPYMES del Estado de Aguascalientes*. International Federation of Scholar Associations of Management, pp. 46-62. Paris: (IFSAM).
- Ansoff, H. (1965). *Corporate Strategy*. New York: McGraw Hill, pp. 100-102.
- Bateman, T. & Snell, S. (2004). *Administración. Un Nuevo Panorama Competitivo*. México D.F., McGraw Hill, pp. 31-32.
- Blázquez, F., Dorta, J. & Verona, M. (2006). *Concepto, Perspectivas y Medida del Crecimiento Empresarial*. Cuadernos de Administración 19(031), pp. 165-195.
- Blázquez, F., Dorta, J. & Verona, M. (2006). *Factores del crecimiento empresarial: Especial referencia a las pequeñas y medianas empresas*. INNOVAR 16(28), pp. 43-56.
- Boulding, K. (1950). *A reconstruction of economics*. New York: Wiley, pp. 43-62.
- Camisón, C., Garrigós, F. & Palacios, D. (2007). *Estrategias competitivas y desempeño empresarial; Estudio comparativo de los modelos de Robinson & Pearce y Miles & Snow en el sector hotelero español*. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa 13(3), pp. 161-182.
- Cho, D. (1994). "A dynamic approach to international competitiveness: The case of Korea". *Journal of Far Eastern Business* 1(1), pp. 17-36.
- Cho, D. & Moon, H. (2005). "National Competitiveness: Implications for Different Groups and Strategies". *International Journal of Global Business and Competitiveness* 1(1), pp. 1-11.

- Claver, E., Quer, D. & Molina, J. (2005). *El tamaño y la experiencia como determinantes de las decisiones de inversión directa de las empresas españolas en Marruecos*. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa 11(1), pp. 13-29.
- Das, S., Zahra, S. & Warkentin, M. (1991). *Integrating the content and process of strategic MIS planning with competitive strategy*, pp. 116-162.
- Dess, G. & Lumpkin, G. (2003). *Dirección Estratégica*. Madrid: McGraw Hill ISBN 0-07-250917-1, pp. 13-19.
- García, M. (2003). *El gobierno corporativo y las decisiones de crecimiento empresarial: Evidencia en las cajas de ahorros españolas (Tesis Doctoral)*. Las Palmas: Universidad Las Palmas de Gran Canaria, pp. 146-162.
- Grant, R. (1991). "Porter's Competitive Advantage of Nations: An Assessment". *Strategic Management Journal* (12), pp. 533-548.
- Greiner, L. (1972). "Evolution and Revolution as Organizations Grow". *Harvard Business Review* 50(4), pp. 37-46.
- Hadjimanolis, A. (2000). *An investigation of innovation antecedents in small firms in the context of a small developing country*. R & D Management, Blackwell publishers, pp. 6-22.
- Hambrick, D. & Fredrickson, J. (2001). Are you sure you have a strategy? *Academy of Management Executive* 15(4), pp. 30-49.
- Hamel, G. (1996). Strategy as Revolution. *Harvard Business Review* (Agosto), pp. 69-82.
- Hamel, G. & Prahalad, C. (1994). *Competing for the future*. New York: Harvard Business School Press, pp. 19-29.
- Haugstad, B. (1999). Strategy Theory: a Short Review of the Literature. *Industrial Management* (02), pp. 1-9.
- Hill, C. & Gareth, R. (2009). *Administración Estratégica*. México: McGraw Hill, pp. 46-62.
- INEGI (11 de febrero de 2011). Banco de Información Económica. Obtenido de <http://dgcnesyp.inegi.org.mx/bdiesi/bdie.html>
- INEGI (2009). *Indicadores Regionales de la Producción Manufacturera, para Diecisiete Entidades Federativas*. México: INEGI.
- INEGI (2009). *Intituto Nacional de Estadística y Geografía Mexico, Censos Económicos de 2009*: INEGI.
- Jiménez, J. & Domínguez, M. (2009). Estrategias y competitividad de los negocios de artesanía en México. *Pensamiento & Gestión* (26), pp. 165-190.

- Koontz, Harold & Weihrich, Heinz (2004). Administración: Una perspectiva global. México: McGraw-Hill, pp. 25-27.
- Marren, P. (2007). High-functioning business strategy. *Journal of Business Strategy*, pp. 37-39.
- Martelo, S., Barroso, C. & Cepeda, G. (2011). Creando capacidades que aumenten el valor para el cliente. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa* 17 (2), pp. 69-87.
- Martín, G. & Navas, J. (2006). La importancia de la reputación empresarial en la obtención de ventajas competitivas sostenibles. *Investigaciones europeas de dirección y economía de la empresa* 12(3), pp. 29-39.
- Menguzzato, M. & Renau, H. (1995). La dirección estratégica: un enfoque innovador del management. Barcelona: Ariel, pp. 71-78.
- Miles, R. & Snow, C. (1978). Organizational strategy: Structure and Process. *Academy of Management Review* 3(3), pp. 547-562.
- Miles, R. & Snow, C. (1986). Organizations: New Concepts for New Forms. *California Management Review* 28(3), pp. 62-73.
- Mintzberg, H. & Quinn, J. (1996). The Strategy Process: Concepts, Context, Cases. New Jersey: 3rd edition, Prentice and Hall, pp. 146-162.
- Moon, H., Rugman, A. & Verbeke, A. (1995). The generalized double diamond approach to international competitiveness. *Research in Global Strategic Management: A Research Annual* (5), pp. 97-114.
- Parnell, J. & Wright, P. (1993). Generic strategy and performance: an empirical test of the Miles and Snow typology. *British Journal of Management* 4(1), pp. 29-36.
- Pleshko, L., Hejens, R. & Stanwick, P. (1995). Market leadership profiles. *Small Business Advancement National Center*, pp. 1-7.
- Porter, M. (1980). *Competitive Strategy*. The Free Press, NY, pp. 6-22.
- Porter, M. (2008). The five competitive forces that shape strategy. *Harvard Business Review*, p. 65.
- Prahalad, C. & Hamel, G. (1990). The Core Competence of the Corporation. *Harvard Business Review* Mayo, pp. 1-15.
- Quinn, J. & Voyer, J. (1998). Logical Incrementalism: Managing Strategy Formation. *The Strategy Process* Prentice Hall Europe, pp. 103-110.
- Rivera, I. & Morúa, J. (2011). Reconstrucción del enfoque del aumento y generación del efectivo para la PYME de manufactura. *Contaduría y Administración* (234), pp. 131-150.

- Roca, V. & Bou, J. (2007). La madurez industrial y los resultados económicos: Un análisis empírico del efecto moderador de la estrategia competitiva. Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa (033), pp. 157-178.
- Royo, M. & González, A. (2007). El crecimiento empresarial vía cooperaciones entre compañías. Estudio empírico sobre el sector turístico español. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa 13(3), pp. 127-145.
- Ross, S., Westerfiel, R. & Jordan, B. (2010). Fundamentos de Finanzas Corporativas. México: Mc Graw Hill, pp. 46-82.
- Ryan, R. (1990). A Grand Disunity. National Review 42(13) , 42(13).
- Tan, H., Weston, R. & Tang, Y. (2006). Applying the Miles and snow's business strategy typology to chinás real estate development industry: a research framework. Pacific Rim Property Research Journal 12(4), pp. 1-21.
- Thomas, A. & Ramaswamy, K. (1989). A strategy performance caracteristical, p. 62.
- Weinzimmer, L., Nystrom, P. & Freeman, S. (1998). Measuring Organizational Growth: Issues, Consequences and Guidelines. Journal of Management 24(2), pp. 235-262.
- Whetten, D. (1987). Organizational growth and decline processes. Annual Review of Sociology (13), pp. 335-358.
- Zapata, E. (2004). Las PYMES y su problemática empresarial. Análisis de casos. Revista-Escuela de Administración de Negocios (052), pp. 119-135.

RESUMEN

La Guásima es una comunidad que cuenta con una enorme riqueza natural, los cuales se pueden aprovechar de manera satisfactoria y sustentable para la comunidad en cuestiones económicas. Se consideró la posibilidad en desarrollar un proyecto de turismo, en el cual los habitantes de la comunidad puedan participar e integrarse en actividades turísticas, con el propósito de conservar los recursos naturales. Este artículo tiene como fin identificar las zonas que cuentan con un potencial turístico alto y así proponer un proyecto de turismo comunitario. Debido a que la Guásima cuenta con grandes atractivos naturales que pueden ser utilizados para la realización de numerosas actividades que contribuyan al desarrollo sustentable. La metodología de investigación que se utilizó fueron herramientas y técnicas usadas en la evaluación rural participativa y los términos de referencia de CONAFOR para realizar el inventario y jerarquización de los recursos naturales con potencial turístico. La zona de estudio tiene un amplio potencial turístico, ya que cuenta con una gran variedad de recursos naturales que pueden contribuir a cumplir con las necesidades de las personas que lleguen a frecuentar el lugar. Se agruparon en caracterización ambiental de la comunidad, cartillas con el inventario de recursos naturales con potencial turístico y el calendario de actividades, recorridos propuestos y capacidad de carga. Se identificaron seis sitios con atractivo turístico: museo vivo, aves endémicas y migratorias, grandes mamíferos, ríos y arroyos, caverna y montañas y volcanes, proponiéndose tres senderos y el estudio de capacidad de carga respectivo. Es importante destacar que se requerirá trabajar en un proyecto de educación ambiental tanto para la comunidad como para los visitantes.

PALABRAS CLAVE: *recursos naturales, La Guásima, Sinaloa, turismo, participación.*

SUMMARY

The Guásima is a community that has an enormous natural wealth, which can be used in a satisfactory and sustainable way for the community in economic matters. Consideration was given to developing a tourism project in which the community participated in the integration of tourist activities, in order to conserve natural resources. This article aims to identify areas with high tourism potential to propose a community tourism project that contributes to sustainable development. The Guásima has great natural attractions that can be used to carry out numerous activities that contribute to sustainable development. The research methodology used was the tools and techniques used in the participatory rural evaluation, and the CONAFOR terms of reference for the inventory and hierarchization of natural resources with tourism potential. The study area has a wide tourist potential, as it has a great variety of natural resources that can contribute to meet the needs of people who come to frequent the place. They were grouped in the environmental characterization of the community, booklets with the inventory of natural resources with potential tourism and the schedule of activities, proposed claims and carrying capacity. Six sites with tourist interest were identified: living museum, endemic and migratory birds, large mammals, rivers and streams, cavern and mountains and volcanoes, proposing three trails and the study of respective load capacity. It is important to emphasize that it is necessary to work on an environmental education project for both the community and visitors.

KEYWORDS: *Natural Resources, La Guásima, Sinaloa, Tourism, Participation.*

Doctor Adán Guillermo Ramírez-García. Doctor en Geografía, Profesor Investigador de la Universidad Autónoma Chapingo. Domicilio: Colima 163 norte, Colonia Centro, Ciudad Obregón, Sonora, México, Código Postal 85000. Teléfono: 6444137171. Correo electrónico: gramirezg@taurus.chapingo.mx



CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO AL DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE

CONTRIBUTION OF COMMUNITY TOURISM TO SUSTAINABLE RURAL DEVELOPMENT

Fecha de recepción: 17/02/2016 Fecha de aceptación: 05/05/2016

Adán Guillermo Ramírez-García

INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades de mayor dinamismo a nivel mundial, y para numerosos países representa la oportunidad para diversificar sus económicas y acrecentar sus ingresos y empleos. De tal forma que, en la actualidad, aporta el 9% del Producto Interno Bruto (PIB) mundial, crea uno de cada 11 empleos, genera 1.4 trillones de dólares en exportaciones, representa el 6% de las exportaciones del mundo y contribuye con el 30% de los servicios de exportación. Tan solo en 2013, las llegadas de turistas alcanzaron los 1.087 mil millones y generó US \$ 1.4 billón en ingresos de exportación (Organización Mundial de Turismo-OMT, 2014a).

El turismo es una de las industrias que va tomando un protagonismo creciente dentro de las economías y las sociedades desarrolladas. Distintos factores han fomentado que este protagonismo se amplíe y se consolide, entre otros;

los espectaculares avances en las comunidades, áreas marítimas y terrestres, han permitido que prácticamente la totalidad del planeta se convierta en un destino turístico potencial, además de facilitar y abaratar el acceso a los destinos turísticos ya consolidados (Bosch, *et al.*, 2001, p. 57). De hecho, representa una de las estrategias de mayor interés en los últimos años para el desarrollo económico en las zonas de gran potencial paisajístico y cultural; en especial, de aquellas que presentan grados de desarrollo medio o bajo (Suárez, *et al.*, 2013).

En México, la pobreza se encuentra principalmente acentuada en las zonas rurales, éstas conforman una cuarta parte de la población y, en ellas, cerca de dos terceras partes de sus habitantes se encuentran, en situación de pobreza extrema. Datos de 2005 indican que, el 28% de los habitantes en zonas rurales se encontraba en niveles de pobreza extrema, y el 57% en situación de pobreza moderada; datos de 2008 señalan que el 50% de la población rural se encuentra en condiciones de pobreza de patrimonio y la brecha de la pobreza para este grupo es de 0.21 en comparación con el 0.15 nacional. Mientras que, la severidad de la pobreza rural es 0.11 y la nacional es 0.08 (Chiapa, 2009).

En el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, el Eje II México incluyente, tiene como estrategia “fomentar el bienestar de los pueblos y comunidades indígenas, fortaleciendo su proceso de desarrollo social y económico, respetando las manifestaciones de su cultura y el ejercicio de sus derechos” mediante la capacitación, el desarrollo de proyectos productivos y la comercialización de los productos generados que vayan en línea con su cultura y valores; así como el impulso de políticas para el aprovechamiento sustentable y sostenible de los recursos naturales existentes en las regiones indígenas (DOF, 2013).

Generalmente, las comunidades rurales, debido a las condiciones de pobreza en que se encuentran, ocho de cada diez familias rurales son pobres, y cuatro de esas ocho están en extrema pobreza, se ven obligados a realizar una explotación intensiva de sus recursos y a utilizar en determinadas actividades predios que no tienen el potencial adecuado (Carabias, *et al.*, 1994). Por ello, se considera que las comunidades rurales dependen en gran medida de sus recursos naturales, lo que demuestra su importancia para resguardar un área natural, ya que ellas pueden operar como aliadas de la protección biológica y la diversidad genética *in situ* (Bocco, *et al.*, 2000). No obstante, existe un fuerte debate sobre las formas de mejorar las condiciones de las poblaciones rurales, es por ello que partir de su potencial endógeno ha mostrado ser un escenario prometedor. En este sentido, los esquemas de turismo no convencionales, como el ecoturismo, turismo campesino, turismo solidario y, particularmente, el turismo rural, se consideran como una alternativa que puede ofrecer múl-

tiples ventajas a los pobladores rurales sin que esto signifique abandonar las actividades cotidianas tradicionales para dedicarse a otras cosas completamente diferentes (Gutiérrez & Gerritsen, 2011).

Es tal la importancia que han adquirido esos modelos que actualmente, se busca implementarlos en lugares que posean alta riqueza natural, que cuenten con potencial para realizar actividades como el turismo, que involucre una constante interacción entre el hombre y la naturaleza (lo que los hace más vulnerables en términos socioambientales) y sobre todo, en zonas que presentan cierto nivel de rezago o marginación. Desde luego, se buscan alternativas para recuperar y fortalecer la sustentabilidad rural, en especial de los pueblos y comunidades indígenas (Hernández & Mora, 2012). La Organización Mundial del Turismo (1999), en la “Agenda 21 para los Viajes y el Turismo”, remarca la obligación de conservar no sólo los recursos naturales sino el patrimonio cultural como un todo apuntando a la necesidad de una adecuada planificación y un amplio reparto de los beneficios del turismo entre todos los miembros de la comunidad receptora.

La definición más aceptada de turismo comunitario establece que un alto nivel de control y una porción considerable de los beneficios deben estar en manos de miembros de comunidades locales (Jones, 2004; Kontogeorgopoulos, 2005; Mitchell & Reid, 1999; Ramsa-Yaman & Mohd, 2004; Scheyvens, 1999). Para algunos, el turismo comunitario involucra a diferentes actores en el planeamiento del turismo, los cuales toman decisiones de manera conjunta (Jamal & Getz, 1995; Reed, 1997). Para otros, el turismo comunitario es aquél desarrollado por grupos cooperativos u organizaciones comunales (MacDonald & Joliffe, 2003). Finalmente, para Wearing y McDonald (2002). El turismo comunitario supone una relación simbiótica, en la que el turista es solamente una parte más en el sistema, en lugar de ser el centro de atención. En general, estos programas buscan complementar las fuentes de ingresos y se intenta generar opciones de desarrollo basadas en el aprovechamiento de las potencialidades de los habitantes de las localidades, a fin de que éstos sean capaces de liderar sus propios procesos de desarrollo (Ibáñez, 2007). El beneficio económico está en estrecha relación con la preservación del medio natural y del patrimonio cultural local, que constituyen auténticos recursos para los destinos, por motivar el interés de los propios turistas (Sánchez, *et al.*, 2008).

El concepto de comunidad adoptado en este artículo proviene de la economía. Conceptos de comunidad, desde el punto de vista sociológico o antropológico, se descartaron ya que es importante vincular a la comunidad con el desarrollo a través del fomento de proyectos sustentables. El concepto

que se aplica es el de Barder (citado en Schumacher, 1983) que concibe a la propiedad en común o comunitaria, como parte del desarrollo natural de las fórmulas de reparto de beneficios, co-sociedad o co-propiedad o de cualquier otro esquema donde los individuos tienen intereses parciales en una empresa común. Todos ellos se encaminan hacia poseer las cosas en común.

Las dinámicas comunitarias contemplan la autogestión sustentable, dentro de una comunidad bien organizada, como punto de origen, se propone y viabiliza la creación de empresas con ventajas competitivas considerables, ya que la participación de cada miembro genera bienes y servicios para la conformación de micro-organizaciones. Los emprendimientos, sean estos de carácter empresarial o social tienen un origen no convencional, parten de la experiencia individual para el desarrollo como ser humano. No obstante, la implementación de dichas actividades debe estar basada en un proceso de planeación detallada en donde se consideren las potencialidades con las que se cuenta, desde el punto de vista económico, social, cultural, ambiental, organizacional, legal, etc. Desafortunadamente, muchos desarrollos y modelos turísticos están condenados al fracaso al no considerar serias barreras como la falta de capacitación, infraestructura, demanda, aceptación comunitaria y bajo apoyo por parte del sector gubernamental (Ibáñez, 2011).

El turismo es una actividad de servicio que requiere la participación de todos los sectores productivo, además es un instrumento de integración nacional, de fortalecimiento de una cultura nacionalista y de mayor conocimiento de las ricas y variadas culturas regionales (Anda, 2001, p. 96). Desde los años sesenta varias iniciativas políticas han considerado que la solución a la pobreza es el empoderamiento de las comunidades locales, teniendo como objetivo un desarrollo económico (Rocha, 1997). En este contexto la participación comunitaria local es un aspecto esencial para asegurar que la actividad turística sea sostenible, con el objetivo de asegurar el financiamiento de los proyectos (Cole, 2006), además de obtener un soporte comunitario y lograr la aceptación del desarrollo de proyectos turísticos en la comunidad; por lo que una participación de los beneficiados en la planificación de los proyectos puede conducir a decisiones más adecuadas y a una mayor motivación por parte de la población local (Scheyvens, 1999).

Por otro lado, el turismo rural ha sido promovido como una alternativa de desarrollo, particularmente en áreas rurales periféricas donde las actividades agrícolas tradicionales han venido disminuyendo (Hjalager, 1996, p. 103; Sharpley, 2002, p. 233; MacDonald & Joliffe, 2003, p. 307). Sin embargo, los beneficios económicos por lo general no llenan las expectativas (Hjalager, 1996, p. 103). Los costos de desarrollo tienden a ser altos, hay baja demanda, hay falta

de habilidades esenciales y el mercado se encuentra dominado por operadores de turismo masivo (Sharpley, 2002, p. 233).

En este sentido, cuando las comunidades cuentan con un patrimonio natural y cultural atractivo para potenciales visitantes, es posible pensar en el establecimiento de un proyecto turístico con características muy diferentes a las del turismo tradicional. La Guásima es una comunidad que se enfrenta a la falta de opciones en lo que se refiere a actividades productivas, por lo cual se ha ejercido una enorme presión sobre sus recursos naturales. Aunado a esto, la zona está expuesta a la presión que ejerce la agricultura y la ganadería cuyas actividades cada día ganan terreno. Sin embargo, a simple vista es posible apreciar la riqueza natural con que cuenta. Dentro de este contexto se considera la posibilidad de desarrollar un proyecto de turismo comunitario que contribuya a que la comunidad inicie un proceso de desarrollo, bajo un enfoque sustentable donde la propia comunidad tome conciencia sobre la importancia que representa para la conservación y aprovechamiento sustentable de los recursos naturales la actividad turística. Por tanto, el objetivo de este artículo es identificar las zonas con potencial turístico y sentar las bases para proponer un proyecto de turismo comunitario que contribuya al desarrollo sustentable.

MATERIALES Y MÉTODOS

Se trabajó con enfoque multidisciplinario y se utilizaron metodologías de investigación cualitativas, básicamente herramientas y técnicas usadas en la evaluación rural participativa (Chambers, 1994; Geilfus, 1997; Ramírez-García, 2004). Para el diagnóstico y planificación de la propuesta se realizaron talleres participativos para conocer en dónde se localizaban los atractivos turísticos y determinar los aspectos relevantes que poseían. Se llevaron a cabo recorridos y muestreo de puntos en los sitios de interés, reuniones plenarias y entrevistas semiestructuradas.

De acuerdo a las reglas de operación de la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR) (2009) para realizar el diagnóstico turístico se procedió a realizar el inventario y jerarquización de recursos naturales y culturales; identificación y listado de aquellos atractivos que se consideró cuentan con el potencial para desarrollar actividades que despierten el interés y motiven el desplazamiento de turistas al sitio o cerca de donde se desarrollará el proyecto. A esta jerarquización se le llamó nivel de atractividad y se numeró del 1 al 10, siendo el número 1 el que se consideró de mayor relevancia y se anexó cédula por cada atractivo natural o cultural, que se identificó. Se complementó la información con

extracción de madera, para su uso en postes para cercos, soportes para hortalizas y leña para uso doméstico. La extracción forestal se lleva a cabo sin ninguna normatividad de por medio, pues se considera un recurso común y de libre acceso. La actividad ganadera, principalmente ganado vacuno es de forma extensiva y depende básicamente de los excedentes de la actividad agrícola y del agostadero (Martínez, *et al.*, 1999). En el caso particular de la ganadería, los productores enfrentan problemas de déficit de alimento en la época de estiaje el ganado presenta desnutrición, por lo que el productor tiene que proporcionar suplementos alimenticios, lo cual aumenta los costos de producción. Estas actividades han provocado la degradación de tierras agrícolas y de agostadero por el pastoreo excesivo de la vegetación nativa, el agotamiento de la tierra y la sobreexplotación de la selva. Lo que hace evidente que la práctica de las actividades agropecuarias y forestales está desplazando cada vez más la vegetación nativa (CONANP, 2014).

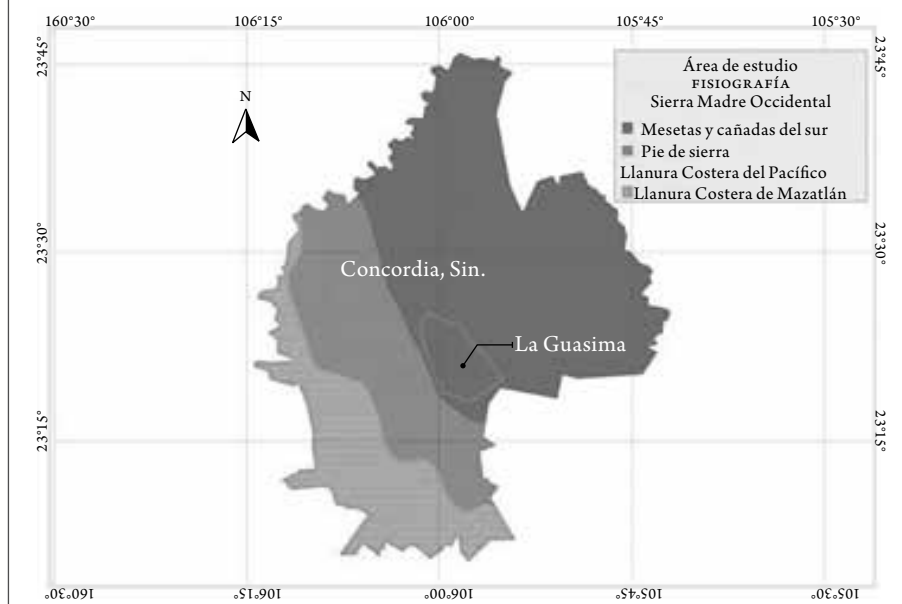
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La zona de estudio tiene un amplio potencial turístico, ya que cuenta con una gran variedad de recursos naturales que pueden contribuir a cumplir con las necesidades de las personas que lleguen a frecuentar el lugar. Aunado a que las condiciones climáticas benefician al sitio por estar en un ambiente cálido rodeado de gran diversidad biológica. Los resultados presentados se agruparon en caracterización ambiental de la comunidad, cartillas con el inventario de recursos naturales con potencial turístico y el calendario de actividades, recorridos propuestos y capacidad de carga.

Caracterización ambiental

Las características ambientales que aquí se presentan son las relacionadas con la fisiografía, edafología, hidrología, clima y usos de suelo y vegetación. La Guásima se ubica en la provincia fisiográfica Sierra Madre Occidental, dentro de la provincia mesetas y cañadas del sur. Como se observa en la figura 2, La Guásima se encuentra en la subprovincia mesetas y cañadas del sur que se caracteriza por relieves de altas y extensas mesetas de rocas volcánicas que drenan hacia el océano Pacífico, sin embargo, se puede decir que la comunidad La Guásima se encuentra casi con los límites de la subprovincia Llanura Costera de Mazatlán por lo que está representada por lomeríos bajos.

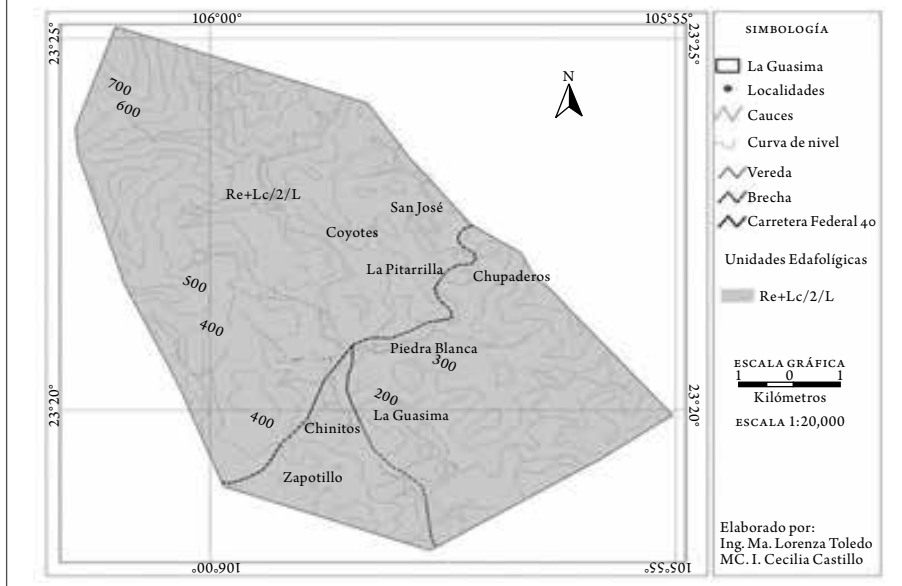
Figura 2. Provincias y regiones.



En cuanto a la edafología, la zona de estudio tiene solamente la Unidad Re+Lc/2/L. La mayor proporción de esta unidad corresponde a suelos regosoles étricos. Se caracterizan por no presentar capas distintas. En general son de tono claro, son suelos procedentes de material no consolidado, tienen un horizonte A ócrico y una saturación de bases de 50% entre los 20 y 50 cm de profundidad a partir de la superficie. El segundo tipo de suelo, conocido como Luvisol, se caracteriza por la acumulación de arcilla en el subsuelo. La letra “c” corresponde al subtipo de suelo conocido como crómico y significa rojizo. El número 2 se refiere a suelos de textura media, comúnmente llamados francos, equilibrados generalmente en el contenido de arena, arcilla y limo. Con una fase lítica, que es una capa de roca dura y continua o un conjunto de trozos de roca muy abundantes que impiden la penetración de las raíces, veámoslo en la figura 3.

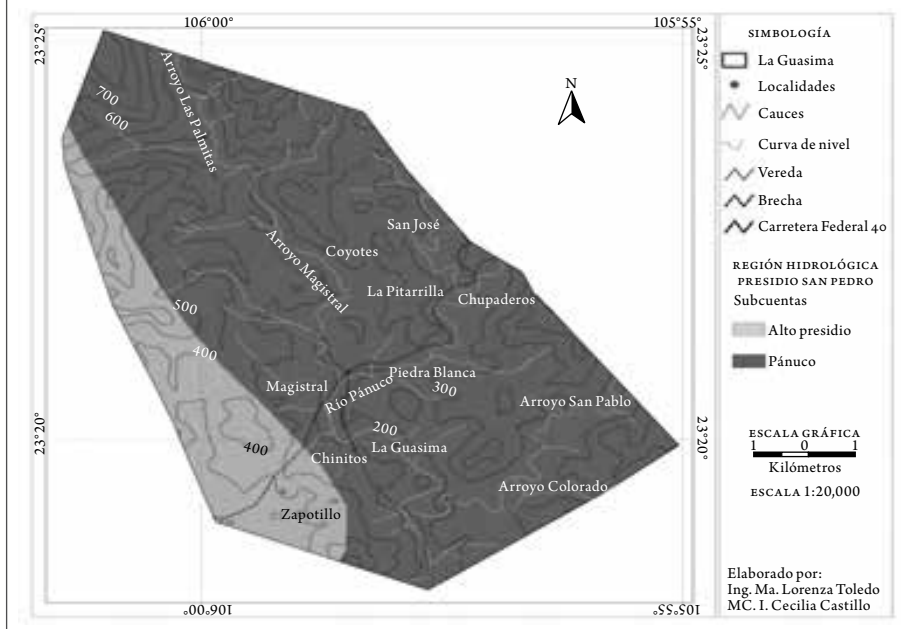
En lo que respecta a su hidrología, el área de estudio se encuentra dentro de la región hidrológica administrativa Bajo Noroeste según la Comisión Nacional del Agua. En la región administrativa 11 que corresponde a Presidio San Pedro. La mayor parte de la comunidad se encuentra en la cuenca del Pánuco, la otra porción se encuentra al oeste de ésta la cual corresponde a la cuenca del río Presidio. Existen dos corrientes de agua que son de suma importancia en la zona el río Pánuco y el arroyo Presidio, debido a que forman parte importante para la biodiversidad del lugar, pero sobre todo ofrecen servicios para las comunidades de esta región. El río Pánuco cruza el terreno de La Guásima en direc-

Figura 3. Edafología de la comunidad.



ción noreste-sureste. Otros arroyos temporales en el predio son el Colorado y San Pablo al sureste y el arroyo Las Palmitas al norte, observe en la figura 4.

Figura 4. Hidrología de la comunidad.

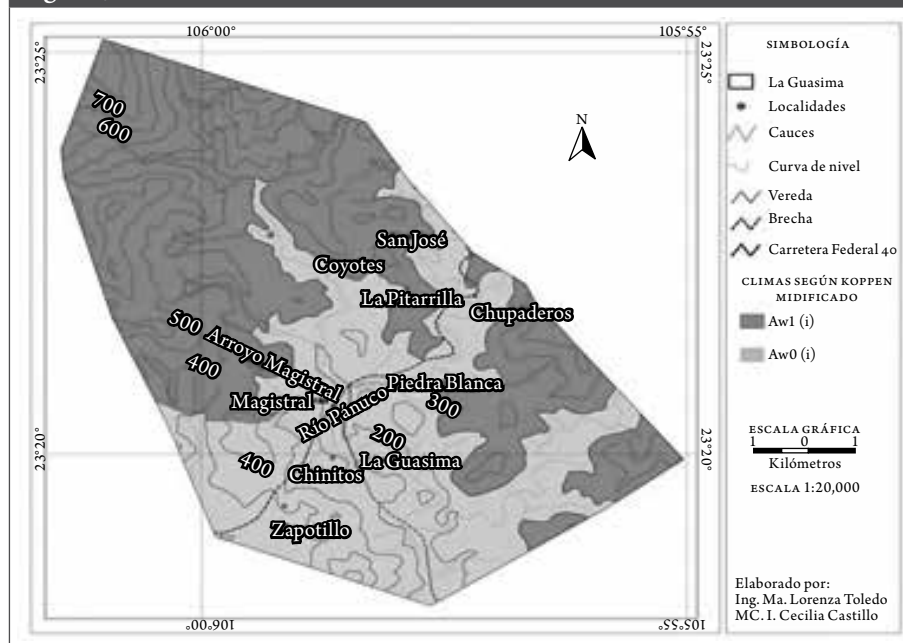


La variación climática de la zona se debe a factores como la latitud, altitud, relieve, los cuales contribuyen a generar condiciones muy particulares de los elementos del clima. La clasificación climática que se utilizó fue mediante el Sistema de Köppen modificado por García (2004), arrojando como resultado que la zona tiene clima cálido del cual se diferencian en el área dos subtipos: Aw1(i) y Awo (i).

El clima subtipo Aw1(i) cálido, es el normal de los subhúmedos con régimen de lluvias de verano y un porcentaje de precipitación invernal entre 5 y 10.2%, con poca oscilación térmica. Éste se encuentra especialmente en las partes con mayor altitud de La Guásima, es decir, en la parte norte de ésta, porque a mayor altitud, menor es la temperatura y, a su vez la precipitación incrementa un poco por la fisiografía en el 56% de la superficie del área de estudio. Este clima se caracteriza por tener una precipitación media anual de 1,108.9 mm; agosto, el mes más húmedo con 220 mm y abril el más seco con 5.5 mm. La temperatura media anual es de 23.8 °C; junio, el mes más cálido, con 26.7 °C y enero el más fresco con 20.4 °C.

El clima subtipo Awo(i) cálido es el menos húmedo de los subhúmedos con régimen de lluvias de verano y un porcentaje de precipitación invernal entre 5 y 10.2%, con poca oscilación térmica. Se puede localizar este clima en las partes

Figura 5. Climas.



bajas de La Guásima, en la mayor parte del río Pánuco y el arroyo Magistral, en tanto que las comunidades de La Guásima y Magistral presentan este clima. Abarca el 44% de la superficie del área de estudio. Este clima se caracteriza en la zona por tener una precipitación media anual de 1,009.5 mm, con agosto como el mes más húmedo y abril el más seco con 5.1 mm. La temperatura media anual es de 25.4 °C junio es el mes más cálido, con 28.2 °C y enero el más fresco con 21.2 °C que podemos observar en la figura 5.

Uso del suelo y vegetación: La agricultura ocupa el 1.4% de la superficie, el bosque de encino el 43.9% y el 54.7% corresponde a la selva baja caducifolia, como se observa en la tabla 1.

Tabla 1. Uso del suelo y vegetación.

Comunidad	Área (ha)
Agricultura de temporal con cultivos anuales	106.244
Bosque de encino	1,053.245
Bosque de encino con vegetación secundaria arbustiva y herbácea	2,224.678
Selva baja caducifolia y subcaducifolia	3,876.213
Selva baja caducifolia y subcaducifolia con vegetación secundaria	215.788
Total	7,476.168

Se destina una superficie de 106.244 ha a la agricultura de temporal con cultivos anuales dándose especialmente en el temporal con cultivos anuales. Los principales cultivos son maíz, sorgo y pasto llanero, también se tienen cultivos de frutales como el ciruelo y el mago.

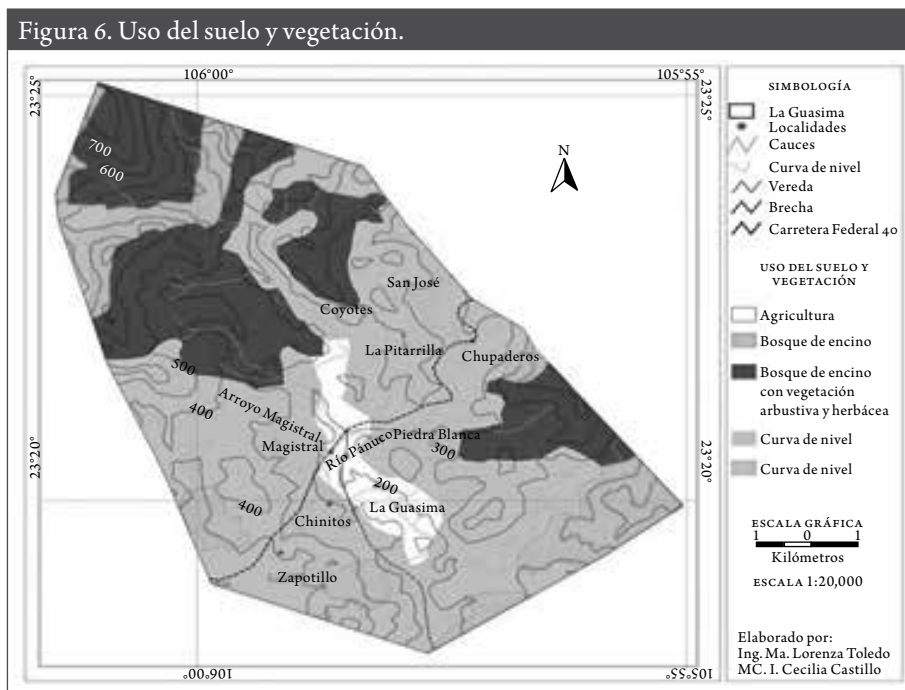
El bosque de encino se distribuye en pequeñas porciones dentro del área de estudio se tiene tanto en el clima Awo (i) como Aw1 (i); presenta especies del género Quercus o Robles. Su característica primordial es el de perder las hojas durante la estación invernal. Por su parte, 1,053.245 ha de la superficie de La Guásima, se ubica principalmente en las partes altas de ésta. Es una comunidad vegetal formada por diferentes especies aproximadamente (más de 200 especies) de encinos o robles del género Quercus; estos bosques generalmente se encuentran como una transición entre los bosques de coníferas y las selvas; pueden alcanzar desde los cuatro hasta los 30 m de altura más o menos abiertos o muy densos.

En el bosque de encino con vegetación secundaria arbustiva y herbácea se puede encontrar pequeños manchones de este tipo de vegetación en la parte norte de La Guásima, y al este limita con el bosque de encino, por lo que el tipo de especies son parecidas. La diferencia radica en que éste es menos denso, lo que da lugar a que se desarrolle más el estrato herbáceo; su superficie es de 2,224.678 ha lo que propicia a que ocupe el segundo lugar en extensión.

La selva baja caducifolia y subcaducifolia es una comunidad característica y distribuida en la mayor parte de la zona. Figura en el primer lugar en extensión con 3,876.213 ha de La Guásima, rodea la mayor parte de los cauces, crece con frecuencia en los lomeríos y en este caso no es la excepción. Tiene un papel muy importante en la fijación y retención del suelo ya que las raíces de la vegetación en general, especialmente los árboles, es muy ramificada y se extiende de manera reticulada en la capa inmediata debajo del suelo, evitando la erosión del lugar. La característica más sobresaliente es la baja altura de los componentes arbóreos que es normalmente de 8 a 12 m, los cuales se organizan en un solo estrato y fisonómicamente; por la pérdida de las hojas de estas especies por un período de cinco meses o más en la estación seca del año, la comunidad presenta un aspecto desolador. Estos atributos producen un contraste muy grande en la fisonomía del bosque en la época lluviosa, así como en su capacidad para brindar recursos a la fauna. Entre las especies arbóreas más frecuentes en esta comunidad vegetal se registran a: *Brosimum alicastrum* Swartz, *Ardisia revoluta* (HBK) Standl, *Acacia cochliacantha* Humb. & Bonpl, Ex Willd, *Cordia* sp. y *Tabebuia* sp.

La selva baja caducifolia y subcaducifolia con vegetación secundaria arbustiva y herbácea se ubica en pequeños manchones de ésta al norte de La Guásima. Es un tipo de cobertura muy similar a la selva baja caducifolia y subcaducifolia,

Figura 6. Uso del suelo y vegetación.



la diferencia radica en una producción superior del estrato arbustivo y herbáceo. Representa 215.788 ha del área de estudio. El estrato herbáceo y arbustivo es abundante en la época de lluvias, que es cuando retoñan y germinan diversas especies de hierbas, pero es escaso en la temporada seca; o en todo caso las hierbas que son perennes poseen rizomas, bulbos, o raíces engrosadas y es en la estación lluviosa cuando retoñan para producir nuevas ramas, hojas o flores, tal como lo podemos apreciar en la figura 6.

INVENTARIO DE RECURSOS NATURALES CON POTENCIAL TURÍSTICO

Ecosistema: Selva baja caducifolia. *Localización:* Comunidad de la Guásima, La Concordia, Sinaloa, México. *Vía de acceso:* Es a través de la carretera federal 40 Mazatlán-Durango, después de La Concordia son 12.78 km. Posteriormente se toma la desviación a través de un camino de terrecería que lleva a La Guásima (1.54 km).

Categorías:	Recursos biológicos.	
Tipo de atractivo:	Flora silvestre.	
Nombre:	Museo vivo.	
Atractividad:	1	
Características:	Es un ecosistema muy vistoso por la gran variedad de especies que tiene, estos sitios son lugares donde se puede respirar aire puro, lo cual propicia que los visitantes se sientan en un ambiente tranquilo.	
Extensión:	2000 ha.	
Descripción:	Ecosistema que cuenta con una gran variedad de especies vegetales orquídeas, cardón, tasajo, venadillo y hermosos paisajes.	
Altitud:	De 150 a 400 msnm.	
Temporadas para visitarse:	Todo el año a excepción del mes de agosto.	
Actividades turísticas a desarrollar:	Observación de flora, senderos interpretativos, proyectos de investigación, fotografía rural, educación ambiental, pintura.	

Categorías:	Recursos biológicos.	
Tipo de atractivo:	Fauna silvestre.	
Nombre:	Avistamiento de aves endémicas y migratorias.	
Atractividad:	1	
Características:	Por las características climático-ecológicas donde se encuentra la zona, es una región que presenta una gran diversidad de especies endémicas, visitantes y migratorias.	
Extensión:	7876 ha	
Descripción:	Se pueden encontrar especies como periquito mexicano, loro corona-violeta, tecolotito colimense, vencejo nuquiblanco, colibrí corona-violeta, carpintero cachetidorado, urraca-hermosa carinegra, cuervo sinaloense, garza tigre gorjinuda, pato mexicano, águila negra menor, águila solitaria.	
Altitud:	150 a 800 msnm	
Temporadas para visitarse:	Todo el año.	
Actividades turísticas a desarrollar:	Observación de fauna, identificación de aves, estudios herpetológicos, fotografía rural, educación ambiental	

Categorías:	Recursos biológicos.	
Tipo de atractivo:	Fauna silvestre.	
Nombre:	Avistamiento de ma- míferos grandes.	
Atractividad:	1	
Características:	La selva baja es un ecosistema que alberga una gran diversidad de especies de mamíferos de gran belleza, en La Guásima se tie- ne por los 16 especies registradas.	

Extensión:	7876 ha
Descripción:	Dentro de los mamíferos que existen en esta región se encuentran: jaguar, lince, ocelote, onza, tlacuache, armadillo, coyote, zorra gris, zorrillo, nutria o perro de agua, mapache, tejón, jabalí, venado cola blanca y ardilla.
Altitud:	150 a 800 msnm
Temporadas para visitarse:	Todo el año.
Actividades turísticas a desarrollar:	Observación de fauna, identificación mamíferos, fotografía rural, educación ambiental.

Categorías:	Recursos hidrológicos	
Tipo de atractivo:	Ríos y arroyos	
Nombre:	Río Pánuco	
Atractividad:	1	
Características:	Se encuentra rodeado de selva baja lo cual transforma el sitio en lugar de interés ecológico.	
Extensión:	53.141 ha	
Descripción:	Las condiciones ambientales del lugar dan paso a un sitio con hermosos paisajes que invitan al visitante a disfrutarlos servicios que puede proporcionar el río.	
Altitud:	180 msnm	
Temporadas para visitarse:	Prácticamente todo el año a excepción de abril ya que es poca la cantidad de agua que escurre y agosto por ser el mes más lluvioso.	
Actividades turísticas a desarrollar:	Campamento, recorrido a caballo por los márgenes del río, fotografía rural, natación, observación de aves.	

Categorías:	Elementos geológicos y geomorfológicos	
Tipo de atractivo:	Caverna	
Nombre:	Mina	
Atractividad:	3	
Características:	Las características geológicas de la zona permitieron la extracción de plata y oro, sin embargo hoy en día varias de las minas están abandonadas, lo cual ha permitido que algunas especies de murciélagos aprovechen el sitio.	
Extensión:	543 m ²	
Descripción:	Algunas especies de animales. Las condiciones ambientales que presentan las minas que cumplen con las condiciones necesarias para su desarrollo, en particular los murciélagos.	
Altitud:	225 msnm	
Temporadas para visitarse:	Todo el año a excepción de agosto por las condiciones climáticas de este mes.	
Actividades turísticas a desarrollar:	Observación de fauna, investigación, observación geológica.	

Categorías:	Elementos geológicos y geomorfológicos	
Tipo de atractivo:	Montañas y volcanes	
Nombre:	Cerros de La Guásima	
Atractividad:	3	
Características	Las características geológicas permitieron la formación de espectaculares geoformas que le dan un aspecto pintoresco a la región.	
Extensión:	2000 ha	

Descripción:	Por la ubicación geográfica, la zona está rodeada de espectaculares montañas, que invitan a los visitantes a conocer las formas geológicas que se tienen en el lugar.
Altitud:	150 a 800 msnm
Temporadas para visitarse:	Todo el año a excepción de agosto por las condiciones climáticas de este mes.
Actividades turísticas a desarrollar:	Apreciación de paisajes, fotografía rural, caminata, cabalgata.

La tabla 2 nos presenta el programa de las actividades propuestas durante el año.

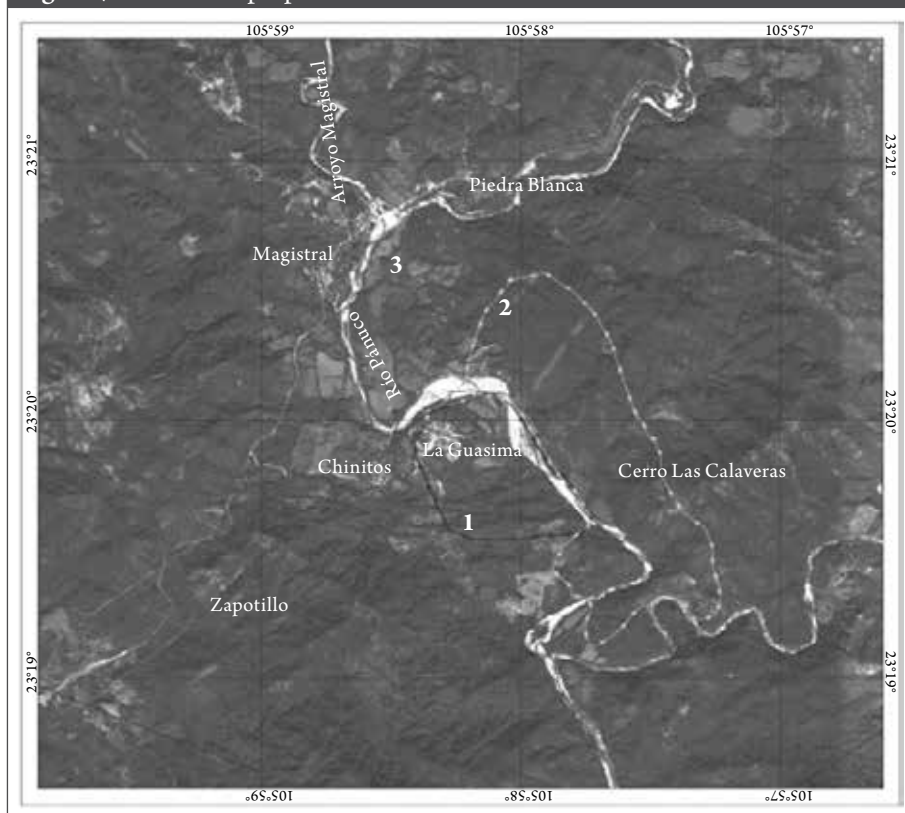
Tabla 2. Actividades propuestas.												
Actividad	Meses											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Observación de flora												
Observación de fauna silvestre												
Observación e identificación de aves.												
Caminata						X	X	X				
Fotografía						X	X	X				
Observación geológica						X	X	X				
Camping						X	X	X				
Investigación biológica												
Cabalgata						X	X	X				
Natación	X	X	X					X				X
Educación ambiental												
Estudios herpetológicos												
Identificación de mamíferos												

Se puede observar la programación de actividades que se pueden realizar, desde luego, existen actividades que durante los meses lluviosos no podrían llevarse a cabo por posible riesgo del turista. En el caso exclusivo de natación la temporada se reduce a siete meses especialmente porque el gasto de agua se reduce en temporada seca y en temporada húmeda es de alto riesgo.

RECORRIDOS PROPUESTOS Y CAPACIDAD DE CARGA

Recorrido 1: Este recorrido parte de La Guásima, se transita a pie por la vereda que los comuneros utilizan, por ello se cruza varias veces el río hasta el punto donde se topa con otro camino que lleva de regreso a La Guásima. En esta ruta todas las actividades se pueden realizar, sin embargo, por cuestión de tiempo se recomienda considerar al menos tres, el recorrido dura aproximadamente cuatro horas.

Figura 7. Recorridos propuestos.



Recorrido 2: Parte de La Guásima subiendo el cerro que se ubica al noreste para posteriormente regresar al mismo lugar. En éste lo recomendable es realizarlo en caballo ya que por cuestión de tiempo es más rápido, además de que el recorrido es de aproximadamente ocho horas por las condiciones del terreno. En este caso el campamento no es recomendable porque está alejado de los centros urbanos lo cual debe considerarse por la seguridad de los turistas.

Recorrido 3: En este caso el atractivo en el que se enfoca el recorrido es el arroyo Magistral donde la actividad principal es camping, natación y educación ambiental. Sin embargo, no se pueden descartar las demás actividades siempre y cuando se desarrollen de una manera ordenada la figura 7 lo muestra.

La capacidad de carga física, es el límite máximo de visitas que se pueden hacer al sitio durante un día. Se deduce por la relación entre factores de visita (horario y tiempo de visita), el espacio disponible y la necesidad de espacio por visitante. Para el cálculo se utilizan las siguientes fórmulas:

$$CCF = \frac{S}{sp} * Nv$$

$$Nv = \frac{Hv}{Tv}$$

Donde:

S = Superficie disponible en metros lineales.

sp = Superficie usada por persona.

Hv = Horario de visita.

Tv = Tiempo necesario para realizar una visita.

El sendero uno, tiene una distancia de 3392 m; el dos cuenta con 7713 m; y el tres tiene 1664 m. El uno y el tres podrían recorrerse caminando mientras que para el dos la propuesta es realizarse a caballo. Al considerar criterios básicos como: cada persona ocupa dos m² de sendero; el ancho promedio del sendero es de 1 m²; la propuesta es que los grupos sean de máximo 12 personas incluyendo al guía; la distancia mínima entre grupos para evitar interferencias es de 200 m; se requieren mínimo cuatro y tres horas (sendero uno y tres) respectivamente para realizar la visita; el horario al público es de 9:00 a 17:00 horas en la temporada de enero a junio y de septiembre a diciembre. Para saber cuál es el espacio disponible se considera que, si una persona ocupa m² y requiere 2 m de sendero; cada grupo necesitará 22 m del mismo. Si la distancia entre grupos es de 200 m y el ancho del sendero es de 1 m. En tanto que en el sendero uno podrían estar hasta 13 grupos, mientras que en el tres solo 16 grupos, tomando en cuenta que las salidas se generarían cada 20 minutos. Para el caso del sendero donde el traslado es a caballo, es necesario que los grupos sean más reducidos (máximo seis personas), ya que guiar a más de seis es muy difícil, sobre todo por la

atención, de aquí que el número de recorridos es de siete, donde el espacio mínimo del caballo es de 8 m². El número de recorridos se maneja de esta manera, ya que se toma en cuenta que son 20 minutos de diferencia entre cada salida, pero también que el horario es de 8 de la mañana a 6 de la tarde.

INDICADORES PARA EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO

Los indicadores nos sirven para medir una situación concreta en comparación con criterios establecidos sobre un proceso, una situación económica, social y ambiental de la sociedad o un proyecto. En el caso de ecoturismo los indicadores de sustentabilidad son indispensables debido a la gran diversidad de las formas. En el caso del ecoturismo, la elaboración de indicadores es incipientes y aun no existen los organismos nacionales e internacionales que evalúen las diferentes formas ecoturísticas con relación a la sustentabilidad. Para la presente propuesta se consideran los indicadores mostrados en la tabla 3.

Tabla 3. Indicadores a considerar en el proyecto de turismo.

Indicadores	Manifestación
Estrés	Afluencia de turistas por año.
Estrés social	Cantidad de visitantes con el número de manifestación local por año o temporada.
Atractivos	Recursos naturales, atractivos naturales y culturales.
Involucramiento local	Vínculos de negocios con el ecoturismo.
Aportación del turismo a la economía local	Impuestos generados por el turismo.
Planificación	Existencia de un plan turístico local y regional.
Control local	Auditorías locales con incorporación de la población local
Empleos	Empleos creados turísticas por actividades.
Educación y capacitación	Personal preparado para actividades turísticas.
Satisfacción local	Percepción de los impactos ecoturísticos en la comunidad.
Satisfacción de los turistas	Calidad y valor eco turístico del producto.

La obtención de la información mediante las fuentes mencionadas, dieron pie a la realización de un análisis FODA con el fin de determinar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que representa la puesta en marcha de un proyecto de turismo comunitario, dado que es una herramienta que sirve para ordenar los factores internos y externos que influirían en dicha propuesta, además se considera como una herramienta útil para estructurar estrategias

que disminuyan las amenazas aprovechando las oportunidades y superando las debilidades al utilizar las fortalezas para así poder planificar de una manera más acertada. En la tabla 4 se muestran los resultados de un análisis.

Tabla 4. Análisis FODA.	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Riqueza en recursos naturales. • Capital humano. • Disponibilidad de la comunidad. • Estudios técnicos sobre la factibilidad del turismo en la comunidad. • Promotores comunitarios capacitados. • Comunidad prioritaria para instancias de gobierno. • Comunidad indígena mayo. • Esquema de trabajo comunitario. • Trabajo de grupos organizados. • Involucramientos de jóvenes. • Equidad de género. • Comunidad con historia cultural.	• Desarrollar comunidades autogestoras. • Realizar sinergias para desarrollar la comunidad con municipio de Huatabampo, universidades del sur de Sonora, organizaciones y fundaciones. • Generación de empleos y mayor ingreso en la comunidad. • Elevar la calidad de vida de la comunidad. • Difundir la comunidad y el estado hacia otros estados de la república y el extranjero.
DEBILIDADES	AMENAZAS
• No cuenta con recursos propios para su desarrollo. • El trabajo en comunidad está siendo por etapas espaciadas, necesitaría ser continuo. • El financiamiento está sujeto a convocatorias. • Falta capacitación para desarrollar el proyecto de turismo alternativo. • Desconocimiento del cuidado y mantenimiento de los recursos naturales para su conservación. • Desorganización comunitaria.	• Lentitud en el proceso del proyecto y desmotivación de la comunidad. • No obtener financiamiento para el desarrollo del proyecto. • Instancias de gobierno sin interés en la comunidad. • Resistencia al cambio por parte de la comunidad. • Descoordinación institucional en relación a financiamiento y proyectos en la comunidad.

Fuente: Elaboración propia.

CONCLUSIONES

El turismo comunitario es un término frecuentemente debatido, algunas veces se le emplea simplemente para identificar una forma de turismo en la que la motivación de los visitantes, y las ventas asociadas, se centran en la observación de la naturaleza. La puesta en marcha debe entenderse como un viaje responsable a zonas naturales que conserva el ambiente y sustenta el bienestar de la población local. Lo que significa que no únicamente debería haber un reconocimiento y un apoyo positivo para la conservación de los recursos naturales tanto de parte de los proveedores como de los consumidores, sino que además el turismo comunitario tiene necesariamente una dimensión social.

El término *turismo comunitario* lleva la dimensión social más allá. El desarrollo y la operación del programa de turismo comunitario busca contribuir con el autofinanciamiento del área, para así apoyar otros programas y actividades de manejo principalmente, en los campos de la integración comunitaria, la investigación y el apoyo al desarrollo sostenible. En este sentido, el programa de turismo comunitario puede ir mucho más allá y cumplir con labores tan importante como la divulgación y concientización de los problemas y soluciones a necesidades del área y de las comunidades locales así como, la consecución y/o canalización de fondos; el establecimiento de redes de apoyo y de contactos; la dinamización de las economías locales; el fomento y apoyo al desarrollo de microempresas locales; el impulso a actividades sostenibles y la desincentivación de prácticas socioeconómicas no deseadas, etcétera.

Así mismo se deben considerar lo que se ha dado por llamar “Proyectos complementarios” en lo que se incluyen, entre otros muchos, pagos por servicios ambientales, venta de bonos para la fijación de carbono, agricultura orgánica, mejoramiento de hatos, conservación de suelos, rescate de cuencas, producción de artesanías locales, apoyo a microempresas locales en general, labores de investigación aplicada, etcétera. En este marco se puede señalar que, el potencial turístico de La Guásima es muy alto, tiene los atractivos suficientes para realizar diferentes actividades, principalmente basadas en el buen estado de los recursos naturales con los que cuenta y con la alta demanda que tiene a nivel local y regional principalmente. Sin embargo, el mercado que actualmente visita la comunidad en su gran mayoría no tiene conciencia respecto a lo que es el turismo comunitario ni muestran un compromiso con el uso sustentable de los recursos naturales. Por lo que es importante trabajar paralelamente un proyecto de educación ambiental tanto para la comunidad como para los visitantes. Un claro ejemplo son las actividades recreativas que se realizan en las áreas junto a los cuerpos de agua de ríos o arroyos las cuales se

realizan con la infraestructura mínima, lo cual repercute en contaminación por desechos sólidos u orgánicos con afectación directa sobre las plantas, el suelo y el agua, percibiéndose disturbios del hábitat ribereño.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anda, C. (2001). *El Nuevo Michoacán*, 1ª edición, Gobierno del Estado de Michoacán.
- Bocco, G., et al. (2000). "Ciencia, comunidades indígenas y manejo de recursos naturales. Un caso de investigación participativa en México". *Interciencia*, 25(2), Caracas, pp. 64-70.
- Bosch, et al. (2001). *Turismo y Medio Ambiente*, Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, colección Eura Economía, Madrid, España.
- Carabias, J., et al. (1994). *Manejo de recursos naturales y pobreza rural*. Universidad Nacional Autónoma de México-Comisión Federal de Electricidad. México.
- Chambers, R. (1994). "The origins and practice of Participatory Rural Appraisal", *World Development*, Vol. 22, No. 7. pp. 953-969.
- Chiapa, C. (2009). Crisis y pobreza rural en América Latina: el caso de México. Disponible en: http://www.rimisp.org/wpcontent/files_mf/136637_5408_N39_2009_Chiapa_crisispobrezaruralcasoMexico.pdf (Consultado 15-05-2016)
- Cifuentes, M. (1992). Determinación de Capacidad de Carga Turística en Áreas Protegidas. Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE) Serie Técnica, Informe Técnico No. 194. Turrialba, Costa Rica.
- Cole, S. (2006). "Information and Empowerment: The Keys to Achieving Sustainable Tourism". *Journal of Sustainable Tourism*, 14:6, 629-644
- CONAFOR. (2009). Términos de referencia para la ejecución de proyectos de turismo de naturaleza. Disponible en: http://www.conafor.gob.mx/portal/docs/secciones/proarbol/DocumentosApoyo/A4TerminosRefeTermin_TurismodeNaturaleza.pdf (Consultado 23-05-2016)
- CONANP (2014). Estudio Previo Justificativo para el establecimiento del Área Natural Protegida Área de Protección de Flora y Fauna "Monte Mojino" ubicada en el estado de Sinaloa. COANAP. México.
- DOF (2013). Plan Nacional de Desarrollo. Secretaría de Gobernación. Fuente: http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5299465&fecha=20/05/2013 (Consultado el 11-06-2016)
- García, E. (2004). *Modificaciones al Sistema de Clasificación Climática de Köppen*, Serie Libros, núm. 6, Instituto de Geografía, UNAM, México.

- Geilfus, F. (1997). *80 herramientas para el desarrollo participativo: diagnóstico, planificación, monitoreo, evaluación*. IICA -GTZ, San Salvador, El Salvador.
- Gutiérrez, M., Gerritsen, W. (2011). *Turismo rural sustentable*, Plaza y Valdés, Jalisco, México, p. 192.
- Hernández, J., Mora, A. (2012). "Promoción del Desarrollo Económico Local (DEL): experiencias desde el turismo rural comunitario". *Tecnología en Marcha* 6(25):104-111.
- Hjalager, A.M. (1996). "Agricultural Diversification into Tourism: Evidence from a European Community Development Programme". *Tourism Management*, 17 (2): 103-11.
- Ibáñez, R. (2007). *Turismo Alternativo, Gestión y Desarrollo Local: El Caso de Cabo Pulmo, B.C.S.*, Tesis de Maestría U.A.B.C.S., México.
- Ibáñez, R. (2011). "Calidad y Competitividad de los Servicios Turísticos México". En *Cuadernos de Turismo*, Universidad de Murcia, España, N° 28, 121-143.
- Jamal, T. B. & Getz, D. (1995). "Collaboration theory and community tourism planning", *Annals of Tourism Research*, 22(1): 186-204.
- Jones, S. (2005). "Community-based ecotourism: The significance of social capital", *Annals of Tourism Research*, 32(2): 303-324.
- Kontogeorgopoulos, N. (2005). "Community-based ecotourism in Phuket and Ao Phangnga, Thailand: Partial victories and bittersweet remedies", *Journal of Sustainable Tourism*, 13(1): 4-23.
- MacDonald, R., Jolliffe, L. (2003). "Cultural rural tourism: Evidence from Canada", *Annals of Tourism Research*, 30(2): 307-322.
- Martínez A.C.O., V. Cuevas R., A. Loaiza M., T. Moreno G., J.E. Reyes J., O. Palacios V. y J.L. Guzmán R. (1999). *Desarrollo Sostenible del Sistema Agrosilvopastoril en el sur de Sinaloa, Propuesta del proyecto INIFAP-UACH. Serie Estudios de Caso*. 1ª. Edición. Red de Gestión de Recursos Naturales. Fundación Rockefeller. México.
- Mbaiwa, J.E. (2003). "The socio-economic and environmental impacts of tourism development on the Okavango Delta, north-western Botswana", *Journal of Arid Environments*, 54: 447-467.
- Mitchell, R. E., Red, D. G. (2001). "Community integration: Island tourism in Peru", *Annals of Tourism Research*, 28(1): 113-139.
- OMT (2014a). *Panorama OMT del turismo internacional Edición 2014*. Disponible en: http://www.siiimt.com/en/siiimt/ranking_mundial_omt_82014 (Consultado 02-06-2016).

- OMT (2014b). UNWTO: Word Tourism Barometer. Vol. 12 October 2014. Disponible en: http://www.siimt.com/en/siimt/ranking_mundial_omt (Consultado 01-04-2016).
- OMT (1999). *Desarrollo turístico sostenible. Guía para planificadores locales*. Madrid. Edición para América Latina y Caribe.
- Ramírez-García, A.G. (2004). Guía metodológica para la formulación y evaluación de proyectos de educación ambiental bajo un enfoque participativo. Centro Regional Universitario del Noreste-Universidad Autónoma Chapingo, Estado de México, p. 55.
- Ramsa, A., Mohd, A. (2004). "Community-based ecotourism: A new proposition for sustainable development and environmental conservation in Malaysia", *Journal of Applied Science*, 4(4): 583-589.
- Reed, M. (1997). "Power relations and community-based tourism planning", *Annals of Tourism Research*, 24(3): 566-591.
- Rocha, M. (1997). "A ladder of empowerment". *Journal of Planning Education and Research*, 17(1), 31-44.
- Sánchez, C., Jiménez, L., Carbajal & D., Acosta, M. (2008). La calidad, su gestión estratégica y sus indicadores en turismo. Hacia una aproximación teórica. Instituto Multidisciplinario de Historia y Ciencias Humanas. Departamento de Investigaciones Geográficas. Grupo Turismo Sustentable. Buenos Aires, Argentina.
- Scheyvens, R. (1999). "Ecotourism and the empowerment of local communities". *Tourism management*, 20(2), 245-249.
- Scheyvens, R. (2007). "Exploring the tourism-poverty nexus", *Current Issues in Tourism*, 10(2+3): 231-254.
- Schumacher, E. (1983). *Lo pequeño es hermoso*. Hispamérica Ediciones. Buenos Aires, Argentina.
- Sharpley, R. (2002). "Rural Tourism and the Challenge of Tourism Diversification: The Case of Cyprus", *Tourism Management*, 23: 233-244.
- Suárez, R., Bribiescas, F. & Villanueva, J. (2013). "Gestión y fortalecimiento de proyectos comunitarios: una opción para el desarrollo turístico sustentable en comunidades rurales del estado de Chihuahua (caso ejido Ojo de la Casa)". *European Scientific Journal*. 9(8): 270-283.
- Wearing, S. & McDonald, M. (2002). "The development of community-based tourism: Re-thinking the relationship between tour operators and development agents as intermediaries in rural and isolated area communities", *Journal of Sustainable Tourism*, 10(3): 191-206.

RESUMEN

La técnica Shift-Share ha sido uno de los métodos más extendidos cuando se trata de analizar el crecimiento del empleo o de la renta en cierta región. Pese a su elevado grado de popularidad, que queda patente observando las múltiples aplicaciones que durante décadas se han realizado, ha sido objeto de numerosas críticas. Uno de los aspectos más criticados del Shift-Share es la asimetría presente en sus planteamientos que puede ocasionar cierto grado de variabilidad en los resultados obtenidos. Este artículo muestra los resultados de una estimación realizada para la economía mexicana en el periodo de 2003 a 2015 de un análisis regional del sector agrícola sobre su evolución y comportamiento, de acuerdo con la técnica shift-share, combinada con un análisis gráfico, que permite explicar estructural y competitivamente el sector de acuerdo con el nivel de especialización de cada región. Se observa que el sector agrícola tiene un papel positivo en el crecimiento económico, sin embargo, no ostenta la misma significancia que la inversión local, tanto privada como pública.

PALABRAS CLAVE: *Productos agrícolas, producción, alimentos.*

ABSTRACT

The Shift-Share technique has been one of the most widespread methods when analyzing the growth of employment or income in a certain region. Despite its high popularity, which is evident from the many applications that have been made for decades, it has been the subject of many criticisms. One of the most criticized aspects of Shift-Share has been the asymmetry present in its approaches that can cause a certain degree of variability in the results obtained. Therefore, the present study of the agricultural sector is based on a regional analysis on the evolution and behavior of. According to the shift-share technique, combined with a graphic analysis, which allows to explain the structural and competitive part of the sector according to the level of specialization of the region. The present work shows the results of an estimation made for the Mexican economy in the period from 2003 to 2015, it is observed that the agricultural sector has a positive role in economic growth, however, it does not have the same significance as the local investment, both private and public.

Key words: agricultural products, production, food.

Doctora Danae Duana-Ávila. Investigadora en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Instituto de Ciencias Económico Administrativas-Administración. Domicilio: Circuito la Concepción, kilómetro 2.5, San Juan Tilcuautla municipio de San Agustín Tlaxiaca, Hidalgo, México. Código Postal 42161. Teléfono: 01 (771) 717 2000, extensión 414. Correo electrónico: duana@uaeh.edu.mx.

Doctora Karina Valencia-Sandoval. Profesora investigadora en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Instituto de Ciencias Económico Administrativas-Administración. Domicilio: Circuito la Concepción, kilómetro 2.5, San Juan Tilcuautla municipio de San Agustín Tlaxiaca, Hidalgo, México. Código Postal 42161. Teléfono: 01 (771) 717 2000, extensión. 4141. Correo electrónico: karivalss@hotmail.com

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL SECTOR AGRÍCOLA HIDALGO-TABASCO: NACIONAL, SECTORIAL Y COMPETITIVO

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE HIDALGO AGRICULTURAL SECTOR-TABASCO: NATIONAL, SECTORIAL AND COMPETITIVE

Fecha de recepción: 09/04/2016 Fecha de aceptación: 30/06/2016

Danae Duana-Avila
Karina Valencia-Sandoval

INTRODUCCIÓN

La producción de alimentos para satisfacer la demanda de la población, se ha convertido en uno de los grandes desafíos mundiales. Es por ello, que la seguridad alimentaria es un imperativo para todos los países en pro de garantizar la demanda y poner fin al hambre que aqueja a las personas más vulnerables (ONU, 2015). Estudiar lo que pasa en el sector primario en cualquier país cobra suma importancia, considerando que la globalización ha originado cambios en el comercio internacional, dando prioridad al intercambio de manufacturas y no a las materias primas, así como imponer marcos regulatorios que protegen a ciertos sectores y que liberan a otros que no son competitivos (Díaz, 2002).

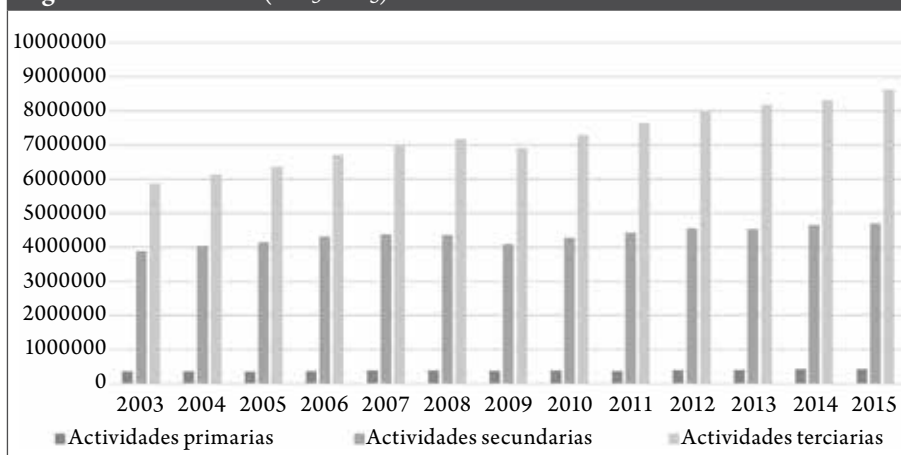
En México, las actividades primarias contribuyeron al PIB nacional con el 3.85% (INEGI, 2016), siendo la agricultura la de mayor importancia en este sector (65.67% en 2016). Con el afán de construir un sector agropecuario y pesquero más productivo que garantice la seguridad alimentaria del país, el gobierno federal implementó nueve programas estratégicos.

Como consecuencia de la Revolución de 1920, la mano de obra del sector agropecuario se vio disminuida, y la tierra cultivada también se vio afectada, por lo que Lázaro Cárdenas (1934-1940) implementó medidas basadas en cuatro ejes (Uribe Reyes, 2013):

- Reforma Agraria que posibilitó distribuir 20 millones de hectáreas, la compra de producción a los campesinos y un sistema ejidatario.
- Expropiación del sector energético y del transporte.
- Instituciones financieras que facilitarían el acceso a créditos de diversa índole.
- Control corporativo de las organizaciones que dio paso a la creación de la Confederación Nacional Campesina.

El sector primario aporta al crecimiento de una nación, principalmente por las divisas que se obtienen de su comercialización, además de su aporte a la producción industrial generando encadenamientos productivos (Moritz & Mayrén, 2014); sin embargo, en México el sector que mayor porcentaje del PIB aporta es el de servicios. En la figura 1 se aprecia que la economía mexicana se centra principalmente en el sector terciario y secundario, haciendo notorio que el primario es el que contribuye en menor medida al desarrollo económico. México es un país enfocado en la manufactura y los servicios, mientras el PIB secundario y terciario ha crecido en los últimos años, en la figura 1 podemos observar que el primario no lo ha hecho.

Figura 1. PIB sectorial (2003 -2015).



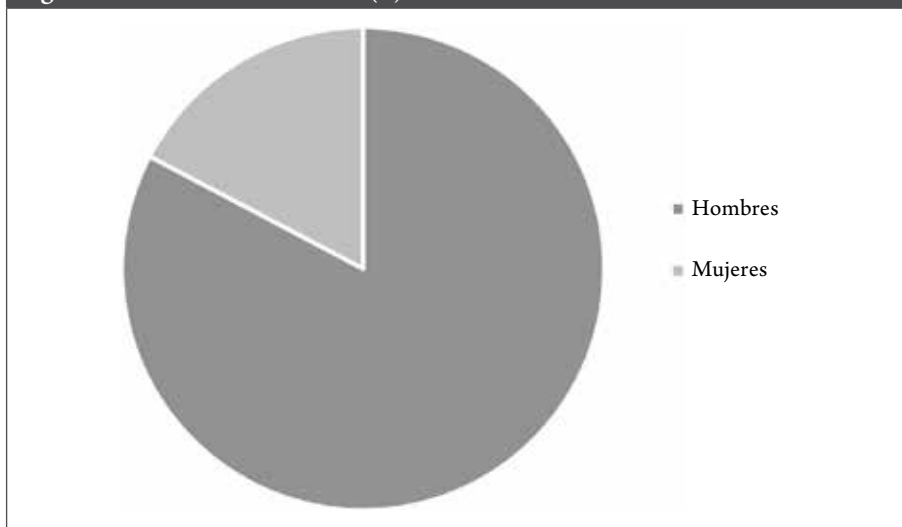
Nota: Unidad de medida: Millones de pesos a precios de 2008.

Fuente: elaboración propia con datos de INEGI, (2017).

Entre 1940 y 1958, el PIB primario aumentó en promedio 7% de forma anual, derivado del modelo económico basado en la sustitución de importaciones que permitió una política agrícola enfocada en la inversión, investigación y transferencia tecnológica y consintió al sector ser fuente importante de divisas y, al mismo tiempo, satisfacer la demanda interna de alimentos. Empero, el sector comenzó su decadencia a mediados de la década de los setenta cuando se dio el desmantelamiento de la política agrícola, trayendo consigo disminución en los créditos y los subsidios (Moritz & Mayrén, 2014). Por otro lado, la transmisión de conocimiento y la vinculación entre el sector educativo y el campo son otras variables que se han hecho fundamentales como parte del desarrollo del sector primario.

Como consecuencia de lo anterior, la distribución de la Población Económicamente Activa (PEA) se encuentra principalmente en el sector terciario (27.86%) y en menor medida en el sector secundario (10.59%) y primario (5.90%) (Cota & Navarro, 2015). Del total de personas que se dedican a trabajar en cuestiones agropecuarias, forestales, de pesca y otras relacionadas, casi el 83% son hombres siendo indiscutible que por las características propias del sector y la cultura, la fuerza laboral es predominantemente masculina, mientras que la participación de las mujeres es apenas significativa, veámoslo en la figura 2.

Figura 2. Total de mano de obra (%).

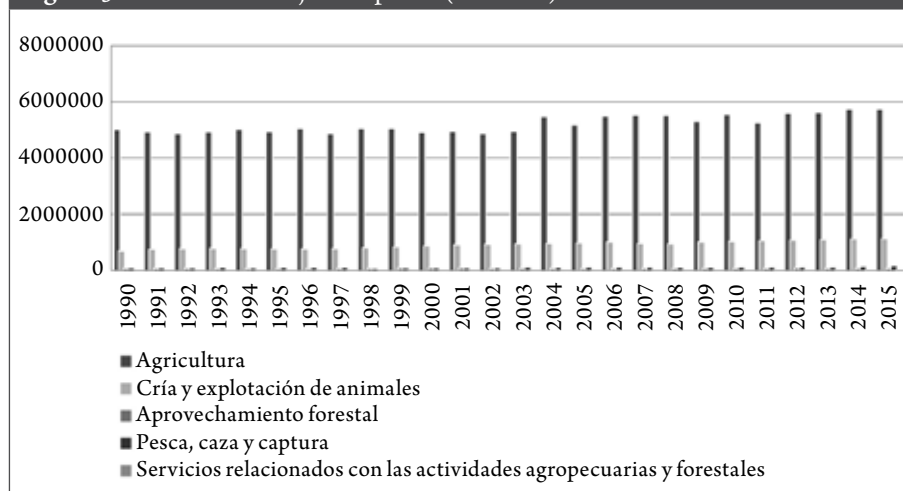


Fuente: elaboración propia con datos de INEGI, (2017).

Particularmente, en el sector primario son las actividades agrícolas las que concentran la mayor parte de la mano de obra. De 1990 a 2015 la Tasa Media de Crecimiento Anual (TMCA) para estas actividades fue de apenas 0.57; no

obstante ser la función que en el sector primario ocupa grandes cantidades de personal. La figura 3 nos muestra que tanto la agricultura como el aprovechamiento forestal presentan tasas menores a la unidad; por otro lado, la cría y explotación de animales, la pesca, caza y captura, así como los servicios relacionados presentan tasas de 2.0, 2.53 y 3.27 respectivamente.

Figura 3. Puestos de trabajos ocupados (unidades).



Fuente: elaboración propia con datos de INEGI (2017).

IMPLEMENTACIÓN DEL TLCAN Y SUS EFECTOS EN EL SECTOR PRIMARIO

Después de la firma y puesta en marcha del Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN), en el que se estableció la eliminación de obstáculos que impidieran el comercio entre Estados Unidos, México y Canadá, se han hecho diversas referencias al tema cuya finalidad en materia agropecuaria, además de la eliminación arancelaria, fue la ampliación de los mercados, generar mayor certidumbre a los exportadores, atraer inversión nacional y extranjera y, por consecuencia, el incremento tanto en productividad como en competitividad (Sandoval & Richard, 2003). Diversos estudiosos han señalado los efectos positivos y negativos sobre la competitividad del sector primario, como se señala en los siguientes párrafos.

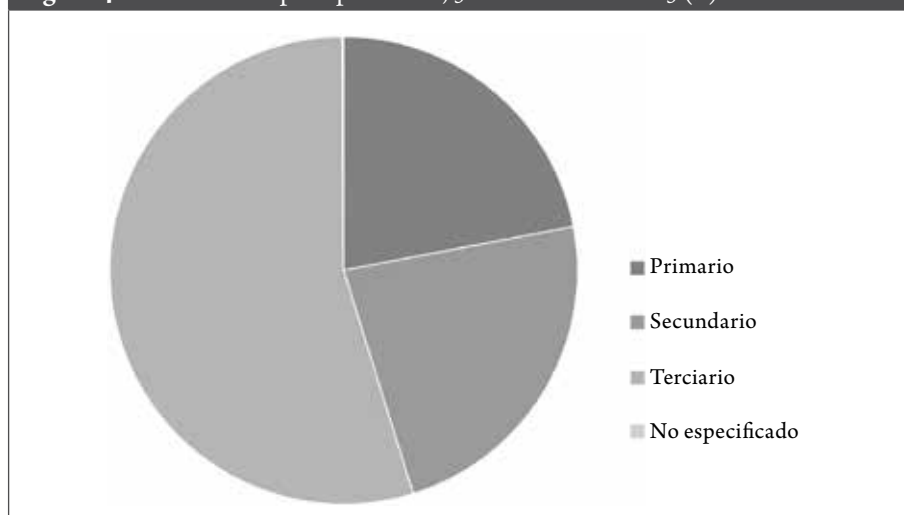
El comercio agrícola entre los países participantes del tratado se ha acentuado permitiendo la integración de los mercados agrícolas (Crawford, 2011). Por su parte, Avendaño y Acosta (2008) mencionan que, si bien la firma del TLCAN es una ventana de oportunidades, también significa la concentración de las exportaciones a ese mercado, permitiendo una balanza comercial superavitaria en las actividades agrícolas, caso contrario al sector ganadero.

No obstante, haberse encontrado bondades en la integración con América del Norte, no se ha tenido un crecimiento exponencial en cuestión de comercio aunque la balanza comercial sea superavitaria, principalmente en el mercado estadounidense (Vázquez, 2004). A partir de la implementación del TLCAN, la mano de obra en la agricultura ha presentado un ligero incremento; sin embargo, pudiesen ser otros motivos los que han orillado a la movilidad laboral (Lechuga, *et al.*, 2014).

SECTOR PRIMARIO DE HIDALGO

El Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) situó al estado de Hidalgo en el lugar número 24 en 2010, sin ser la excepción nacional, el campo hidalguense enfrenta una serie de retos relacionados principalmente con la tenencia de la tierra, monocultivos, productos agrícolas de bajo valor agregado y falta de conocimiento; además, el sector primario se trabaja aún de manera muy artesanal (Ayala, *et al.*, 2010). Siendo su territorio de apenas el 1.06% del total nacional, Hidalgo tiene un clima predominante seco lo que ha ocasionado que la población se dedique principalmente, al sector terciario; sin embargo las actividades primarias hidalguenses reportan una TCMA entre 2003 y 2013 de 1.36%. De las personas dedicadas al sector primario, 46% tienen entre 50 años y más; además del total ocupado, 77% se dedica a actividades agrícolas, 13% a actividades pecuarias, 9% actividades agropecuarias y el resto a actividades silvícolas a ello se refiere la figura 4.

Figura 4. Población ocupada por sector, 3er. trimestre de 2013 (%).



Fuente: elaboración propia con datos de INEGI (2017).

El 28.7% del territorio hidalguense se dedica a la agricultura, destaca la producción de maíz, frijol, chile verde, alfalfa, maguey pulquero, entre otros; sin embargo, a pesar de que el grueso de sus tierras de labor se dedican a la producción de maíz, es la alfalfa y el maguey los productos que posicionan a Hidalgo en primer lugar de producción. En la tabla 1 podemos observar que la agricultura del estado depende en gran medida de las condiciones climáticas, sólo el 23.6% de las tierras cultivadas cuentan con un sistema de riego (Ayala, *et al.*, 2010).

Tabla 1. Índice de rendimiento de la producción (ton/ha).

Producto	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Maíz	2.5	2.5	2.87	2.8	2.3	2.84	6.86	7.14	8.86
Frijol	0.79	0.7	0.81	0.7	0.9	0.74	1.85	1.86	2.75
Chile verde	6.4	7.2	6.1	6.9	5.3	6.54	10.96	9.94	10.21
Alfalfa	104.8	104.3	103.5	103.2	88.5	101.13	92.87	85.44	96.85
Maguey pulquero	126.1	122.1	129.8	125.5	97.6	119.75	118.76	128.49	130.12
Tomate rojo	19.09	22.4	23.79	27.02	28.65	31.37	39.05	41.8	42.6
Nopales	77.71	80.68	78.34	77.12	64.94	21.59	24.99	38.34	40.5
Rosa gruesa	2982.47	833.9	950.6	931.11	928.45	931.91	938.15	914.44	897.63
Caña de azúcar	34.91	33.34	31.68	29.94	29.97	28.33	32.27	34.24	36.57
Cebolla	15	14.14	14.73	12.28	7.33	16.06	13.7	12.46	13.58

Fuente: tomado de SIIIEH (2017).

En materia pecuaria, el estado de Hidalgo, abandera la producción de lana y ocupa el segundo lugar en cuanto a la carne de ovino en canal, sólo después del Estado de México. Pese a esto, entre 2015 y 2016 la carne en canal de ovino tuvo una variación relativa de -2.6 (SIAP, 2017). Veamos en la tabla 2 que son siete municipios los que concentran la producción de ganado ovino (28%) destacando Ixmiquilpan, San Salvador y Alfajayucan (INEGI, 2017).

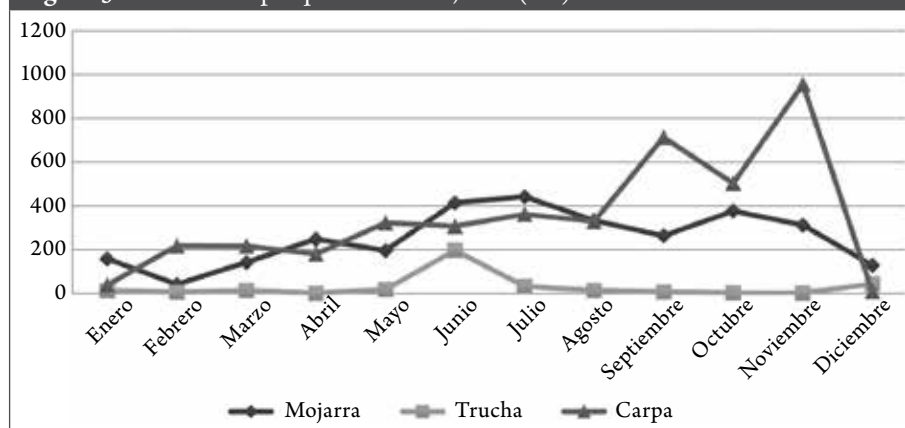
Con respecto al volumen de producción de pesca hidalguense ésta es de 8000 ton, permitiendo al estado ocupar el segundo lugar en producción pesquera para estados sin litoral; la pesca y la acuicultura se desarrollan en 92% del territorio estatal. De la producción estatal, las principales especies son: carpa (55.6%), mojarra y trucha con 39.1% y 3.7% respectivamente (SEDAGRO, 2017), pues así lo muestra la figura 5.

Tabla 2. Producción ganadera (2010).

Producto	Volumen de Producción (Ton)	Valor de la Producción (\$)	% de Participación (Producción)	Lugar nacional (Producción)
Ave en canal	60,413	1,580,071,400	2.25%	15
Bovino en canal	34,217	1,140,350,790	1.96%	21
Caprino en canal	1,358	60,186,470	3.10%	13
Guajolote en canal	971	39,101,910	4.65%	8
Ovino en canal	6,708	380,222,230	12.20%	2
Porcino en canal	13,743	430,050,650	1.17%	17
Leche de bovino	419,273	1,923,211,900	3.93%	8
Leche de caprino	48	291,130	0.03%	18
Cera de abeja	47	2,961,330	2.35%	13
Huevo	4,109	68,594,820	0.17%	20
Lana	1,228	1,266,770	26.22%	1
Miel de abeja	892	29,639,200	1.60%	17

Fuente: tomado de SIEH (2017).

Figura 5. Producción pesquera mensual, 2016 (ton).



Fuente: elaboración propia con datos de SIAP, 2017.

Hidalgo no destaca en las actividades forestales, aun así el pino y el encino son las principales especies.

Respecto a las empresas agroindustriales, 34,322 personas dependen de la elaboración de alimentos, bebidas y productos de tabaco. Según el Plan

de Gobierno del Estado de Hidalgo “representa 25.4% dedicado a este subsector (agroindustria). Analicémoslo en la tabla 3.

Tabla 3. Empresas agroindustriales, Hidalgo.

Empresa	Sector de la empresa	Producto
Productores Unidos de la Montaña de Huasca S.C. de R.L.	Frescos	Jitomate
Integradora de Hortalizas Atoctli S.A. de C.V.	Frescos	Jitomate Saladette
Agroproductos supremos de la Región Otomí-Tepehua	Frescos	Jitomate
Oasis de Tasquillo S.P.R.	Frescos	Granada
Sociedad de Productores de Chile Rayado de Xilitla S.P.R. de R.I.	Alimento procesado	Chile rayado
Agrícola Ordinver S.C. de R.L. de C.V.	Pimiento morrón en invernadero	Pimiento morrón
Agrícola El Vergel S.C. de C.V.	Frescos	Hortalizas orgánicas
Sistema Producto Nopal - Tuna	Frescos	Nopal
Unión de Productores Hortalizas "La Cantera" S.P.R. de R.I.	Hortalizas frescas	Jitomate
Mole Isai	Alimentos procesados	Mole (diferentes presentaciones)
Conejos Palmer	Alimentos procesados	Embutidos de carne de conejo
Grupo Mandrod S.A. de C.V.	Alimentos procesados	Bebida de amaranto
Agroinathi S. de R.L.MI	Alimentos procesados	Botanas naturales defruta y nopal deshidratado
Grupo de Productores de Miel Santa Teresa S. de R.L.MI	Alimentos procesados	Néctar de maguey
Apinatura	Alimentos procesados	Miel (diferentes presentaciones)
Gran Mix	Alimentos procesados	Granola
Productos AMYR, S.S. de R.I. MI.	Alimentos procesados	Galletas y snacks
Cafetaleros del Cerro de las Aves S.C. de R.L. de C.V.	Granos orgánicos	Café orgánico
Sociedad Cooperativa Caxtle	Orgánicos	Orégano orgánico

Continuación tabla 3.		
Empresa	Sector de la empresa	Producto
Xido Hai S.P.R. de R.L.	Alimentos frescos y procesados	Aceite de olivo
Octavio Illescas Cid	Producción de hongos	Setas frescas y a granel
Ruth Nancy Ortega Sánchez	Alimentos procesados	Hongo seta en botana o snack
Gutavo Pelayo Arriaga Morales	Alimentos procesados	Salsa a base de chile seco, aceite de soya sin conservadores
Otomies Gourmet Procesadora de Alimentos, manualidades y artesanías, S.C. de R.L. de C.V.	Alimentos procesados	Licores, salsa, mermelada
Carmen Ariel López Monter	Alimentos procesados	Harina para tamales deshidratada
Mariano Aguilar Meneses	Alimentos procesados	Dulces típicos de amaranto con chocolate
El Tepozán Hnos S. de P.R. de R. L.	Alimentos procesados	Mermelada de frambuesa
Rafael Alonso Soto Juárez	Bebidas	Pulque embotellado y cerveza
Agroindustria citrícola y ganadera de Ahuatitla S. C. de R. L. de C. V.	Alimentos procesados	Licores artesanales
Juan de Jesús Saénz Rojo	Bebidas	Bebida de jugo natural acondicionado con tequila
Ganher S.A. de R.L. de C.V.	Bebidas alcohólicas	Pulque embotellado
El Serrano	Bebidas alcohólicas	Ron y licor en diferentes presentaciones
Jabón artesanal "Mañutzi"	Salud y belleza	Jabón antiséptico en barra
Grupo Grales de Xothi S.C. de R.L. de C.V.	Salud y belleza	Shampoos y cremas
Alimentos naturales Rancho Viejo S.A. de C.V.	Alimentos cárnicos procesados	Carne de cordero y carnitas de cerdo
Envasadora Industrial La Paz, S. de R.L. de C.V.	Granos y semillas	Frijol envasado en bolsas

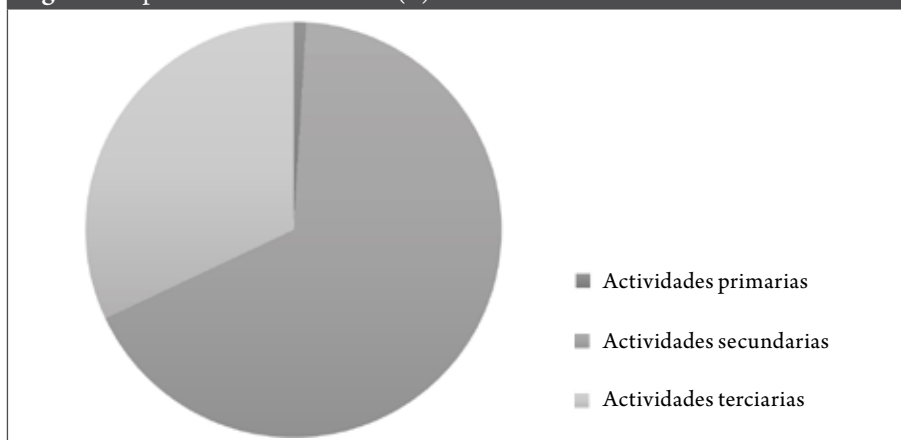
Fuente: elaboración propia con datos de SIIEH (2017).

El PIB tabasqueño representa el 3.2% del total nacional, mientras que su PIB primario en 2012 representó 1.5% del mismo rubro nacional, el estado ocupa la posición número 25 del IMCO.

El gobierno de Tomás Garrido (1931-1934) fue de los pioneros en ocuparse del sector primario estatal a través de la creación de escuelas orientadas a la enseñanza agropecuaria, y a partir de 1940 se realizaron diversas obras en el mismo sentido como el “Plan Chontalpa” que permitió la construcción de carreteras en las que a lo largo de ellas se asentaron plantaciones de cacao y caña de azúcar, mientras que los cocoteros cubrieron la costa. Por su parte la ganadería, principalmente la venta de carne bovina, tuvo un crecimiento importante en el período 1958-1964. Hacia 1970, las actividades primarias representaban casi el 76% de la economía tabasqueña (Pérez, *et al.*, 2014).

No obstante que entre 1970 y 1990 el sector primario empleaba cerca del 60% del PEA, posterior a estos años hubo una disminución notable (35%), destacando entonces la trascendencia del campo como generador de empleos y el incremento de otros sectores, aunado a la efervescencia petrolera, lo que implicó cambios en los estilos de vida de los tabasqueños (Capdepon & Marín, 2014). La actividad primaria en Tabasco no se encuentra distante de la realidad nacional, siendo el sector primario el de menor crecimiento (1%) y, por lo tanto, menor aporte al PIB del estado mientras que tanto sector secundario como terciario se encuentran en franco crecimiento según lo muestra la figura 6.

Figura 6. Aportación al PIB estatal (%).



Fuente: elaboración propia con datos de INEGI (2017).

En el 64% del territorio tabasqueño se realiza alguna actividad relacionada con el sector primario, específicamente para la agricultura se destina el 53.9% siendo Nacajuca, Tacotalpa, Macuspana y Huimanguillo los municipios que mayor número de hectáreas destinan a éste motivo. Los principales cultivos de acuerdo a la superficie sembrada son maíz blanco, maíz amarillo, frijol, arroz y calabaza; mientras que entre los cultivos perennes, pastos cultivados, cacao, caña de azúcar, plátano y coco son los preponderantes. De las unidades de producción con superficie agrícola, sólo el 12% utiliza algún tipo de tecnología (INEGI, 2017), de acuerdo a la tabla 4.

Tabla 4. Superficies sembrada y cosechada, volumen y valor de la producción agrícola, por tipo de cultivo y principales cultivos (2014).

Tipo cultivo	Superficie sembrada (Hectáreas)	Superficie cosechada (Hectáreas)	Volumen (Toneladas)	Valor (Miles de pesos)
Cultivos cíclicos				
Maíz grano	82 386	71 267	129 608	532 491
Chile verde	1 335	1 306	5 143	89 933
Yuca alimenticia	1 225	1 085	12 739	50 204
Arroz palay	3 041	2 901	12 575	48 999
Sorgo grano	7 382	4 095	13 822	38 433
Frijol	4 628	3 709	1 859	27 914
Sandía	1 071	1 044	13 895	27 177
Calabaza (semilla) o chihua	5 827	2 449	668	16 615
Cultivos perennes				
Plátano	10 506	10 506	541 986	2 133 356
Caña de azúcar	36 263	31 012	2 211 117	979 477
Cacao	40 783	40 783	16 270	615 465
Palma africana o de aceite	12 176	7 922	136 591	176 013
Limón	7 194	7 190	82 596	165 059

Fuente: elaboración propia con datos de SIAP (2017).

La tabla 5 nos muestra que en Tabasco, el sector ganadero ha implementado tecnologías de producción con enfoque holístico y agroecológico. De esta manera, son los municipios de Balancán, Huimanguillo y Macuspana los que destacan por su actividad ganadera (Pérez, *et al.*, 2014). La producción

de guajolotes es otra actividad que se desarrolla en el estado, reconociendo a Tabasco como quinto productor a nivel nacional (SAGARPA, 2017).

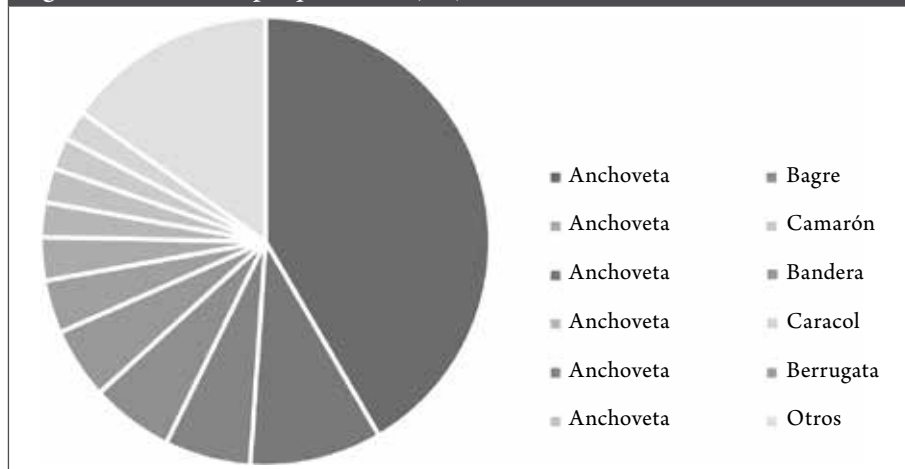
Tabla 5. Producción pecuaria, 2016 (ton).

Mes / Producto	Guajolote	Bovino	Porcino
Enero	50	4,354	818
Febrero	118	9,071	1,802
Marzo	202	13,726	2,729
Abril	288	18,795	3,642
Mayo	381	24,343	4,584
Junio	478	30,633	5,604
Julio	574	37,408	6,672
Agosto	672	45,077	7,775
Septiembre	775	52,968	8,825
Octubre	881	59,740	9,936
Noviembre	1,000	64,902	11,149
Diciembre	1,113	68,255	12,273

Fuente: elaboración propia con datos del SIAP (2017)

En lo que refiere a la producción pesquera la figura 7 muestra, a pesar de la extensión de litoral, ríos y lagunas con las que cuenta Tabasco, ésta acti-

Figura 7. Producción pesquera, 2015 (ton).



Fuente: elaboración propia con datos de SIAP, 2017.

vidad ha sido relativamente baja derivado, entre otras cosas, por problemas de contaminación (Pérez, *et al.*, 2014). Pese a lo anterior, la Comisión Nacional de Acuacultura y Pesca (CONAPESCA) ha señalado que en el estado se cuenta con un padrón de 15,698 pescadores registrados, 28 embarcaciones mayores, cinco plantas pesqueras, 5427 embarcaciones ribereñas y 127 unidades de producción acuícola; razones que han permitido que Tabasco ocupe el octavo lugar a nivel nacional en cuanto a volumen y el treceavo con relación al valor. En Tabasco, más de ochenta puntos porcentuales se concentran en 11 especies, destacando la almeja con 41.57%, pues así lo muestra la figura 7.

Por otro lado, la silvicultura se ha visto desatendida al sacrificar la selva en beneficio de otras actividades.

EL COEFICIENTE DE LOCALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA (QL)

Es importante considerar esta variable, ya que nos muestra la especificidad del sector en una región. Este índice permite comparar la estructura sectorial en dos espacios diferentes, el que es objeto de estudio (en nuestro caso por entidad federativa) y un referencial, que generalmente es el espacio nacional. Se calcula de la siguiente manera:

$$QL_j^i = \frac{E_j^i / E_j}{E_{Nac}^i / E_{Nac}}$$

Es la razón del empleo industrial del j-ésimo estado generado por el sector i-ésimo respecto a la proporción que de dicho sector participa en la industria nacional. En general se considera un buen indicador de la importancia regional.

Este coeficiente puede tomar valores mayores o iguales a cero. En el caso de que sea igual a la unidad, refleja que la importancia de la producción de dicho sector en el estado es igual que la del sector en la economía nacional; por arriba de aquel valor denota un mayor peso del sector en la región. Por ejemplo, un valor de 2 indica que la participación del sector en la producción estatal es del doble de lo que lo es para la economía en su conjunto, por lo que se puede concluir que en este estado la producción de dicha industria es importante (denota la importancia regional).

Su uso puede no ser muy adecuado cuando se trata de regiones muy pequeñas o cuando la actividad es relativamente pequeña frente a la manufactura, ya que sobrevalorará el peso de un determinado sector en una región, es decir, se presenta

un sesgo porque la producción de esta industria es muy poca comparada con la nacional, por lo que el denominador es muy pequeño y el resultado es un indicador extremadamente grande y algo difícil de interpretar.

EL ANÁLISIS CAMBIO Y PARTICIPACIÓN SHIFT-SHARE

La técnica Shift-Share ha sido aplicada tradicionalmente en el ámbito de la ciencia regional para explicar la influencia que tienen los distintos componentes sobre el cambio que experimenta una magnitud. Básicamente, la idea que subyace en este análisis es que la variación experimentada por una variable z_{ij} (donde el subíndice i denota el sector y el subíndice j a la región) entre dos instantes de tiempo, depende de la actuación de tres factores: el efecto de arrastre debido a la evolución de la economía nacional, la influencia que ejerce el sector económico i y, finalmente, un efecto que viene dado por las características específicas de la región j . Estos aspectos se sintetizan en la siguiente expresión:

$$\Delta z_{ij} = z^1_{ij} - z^0_{ij} = rz^0_{ij} + (r_i - r)z^0_{ij} + (r_{ij} - r_i)z^0_{ij} \quad (1)$$

donde r es la tasa de crecimiento de la magnitud z a nivel nacional, r_i representa la tasa de crecimiento de dicha magnitud en ese sector a nivel nacional y finalmente r_{ij} es la tasa de crecimiento de z_{ij} entre los dos instantes de tiempo considerados, 0 y 1. Es decir:

$$\begin{aligned} r &= \frac{z^1}{z^0} - 1 \\ r_i &= \frac{z^1_i}{z^0_i} - 1 \\ r_{ij} &= \frac{z^1_{ij}}{z^0_{ij}} - 1 \end{aligned} \quad (2)$$

La expresión (1) es la correspondiente al análisis Shift-Share “clásico”, a partir de la cual se pueden distinguir tres efectos cuya suma da como resultado el cambio total en z_{ij} :

$$\Delta z_{ij} = EN + ESC + ERC \quad (1)$$

Como es bien sabido, el efecto nacional (EN) recoge el crecimiento que habría experimentado z_{ij} si su tasa de crecimiento hubiese sido la media nacional, el efecto sectorial comparado (ESC) o *industry mix* representa que parte del diferencial respecto a la tasa de crecimiento nacional es debida a la estructura sectorial, mientras que el efecto regional comparado (ERC) o efecto competitivo cuantifica la influencia que tiene el comportamiento específico de la región j frente a cómo se comporta el sector i a nivel nacional.

Tabla 6. Resultados del Shift-Share en el estado de Tabasco.

RAMAS PRODUCTIVAS	COEFICIENTE DE LOCALIZACION		Estado de Tabasco %				
	Lqi 1993	Lqi 2011	% PIB	EN	ES	ER	EP
Agropecuario, silvicultura y pesca	1.129	0.412	0.41	-0.067	0.000	0.238	0.171
Minería	11.022	10.269	10.27	-0.012	0.000	0.661	0.650
Industria manufacturera	0.309	1.159	0.26	-0.027	0.000	0.445	0.418
Construcción	0.014	1.253	1.25	-0.020	0.000	0.523	0.504
Electricidad, gas y agua	1.923	0.189	0.19	-0.098	0.000	0.162	0.063
Comercio, restaurantes y hoteles	0.917	0.596	0.60	-0.038	0.000	0.363	0.326
Transporte, almacenaje y comunicaciones	0.924	0.515	0.51	-0.044	0.000	0.328	0.284
Servicios financieros, seguros, actividades inmobiliarias y de alquiler	0.935	0.474	0.47	-0.039	0.000	0.353	0.314
Servicios comunales, sociales y personales	0.720	0.468	0.47	-0.041	0.000	0.343	0.302

Fuente: elaboración propia con datos del Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados e INEGI 1993-2011.

Continuando con el análisis a través de la aplicación de la técnica Shift-Share se observa en la tabla 6, que el sector agropecuario tiende a decrecer al considerar el efecto que ejerce la estructura sectorial -0.067% y el efecto competitivo 0.0012% así la tasa de crecimiento -0.4% influye en los valores del coeficiente de especialización 0.171 menor a la unidad y reflejan la baja productividad de esta actividad primaria.

La minería es una de las actividades con mayor crecimiento, registra en la entidad el LQI es de 10.269 considerando ambos periodos, indica que esta actividad económica exporta bienes que permiten una mayor eficiencia en su funcionalidad. El comportamiento de la estructura regional es 0.66%, por lo tanto existe especialización.

En el sector terciario, la industria manufacturera arroja un valor de 1.15 señalando una fuerte presencia productiva y capacidad de exportación. La tasa de crecimiento 0.26%, marca una influencia positiva, así como el efecto de arrastre del -0.27% el cual afecta la economía nacional que contribuye al PIB estatal.

Por su parte, el sector de la construcción muestra un LQI para ambos periodos de 1.253, lo cual refleja la presencia de especialización en el estado. La diferencia es de 1.239% en este periodo, se asume el -0.02% al efecto nacional mante-

niendo dicha tendencia negativa, por lo tanto la estructura sectorial registra 0.005% y el efecto competitivo 0.523%.

El sector energético decrece al observar un LQI por debajo de la unidad 0.38 comparando ambos años no muestra ser lo suficientemente productivo al asumir el efecto negativo en la estructura sectorial -0.22% y la capacidad de competitividad -2.66% sin embargo, el efecto nacional ejerce un arrastre positivo de 0.63% así como el excedente petrolero 2.22%.

Refiriéndonos al sector del comercio, la dinámica de la economía nacional 18.36% el efecto sectorial 5.90%, como la tasa de crecimiento del PIB estatal 0.04%, favorece en la economía de la entidad. Para ambos periodos el coeficiente de la localización se encontraba cerca de lograr la unidad 0.985 al comprobar la falta de competitividad local -18.18%, y con la incorporación del componente petrolero -0.4% indica un efecto negativo al presentarse una distorsión en la

Tabla 7. Resultados del Shift-Share en el Estado de Hidalgo.

RAMAS PRODUCTIVAS	COEFICIENTE DE LOCALIZACION		Estado de Tabasco %				
	Lqi 1993	Lqi 2011	% PIB	EN	ES	ER	EP
Agropecuario, silvicultura y pesca	1.400	1.202	1.20	-0.065	0.000	0.242	0.176
Minería	0.979	0.206	0.20	-0.052	0.002	0.287	0.236
Industria manufacturera	1.382	5.974	1.32	-0.041	0.000100	0.343	0.303
Construcción	0.013	1.128	1.13	-0.031	0.000158	0.411	0.381
Electricidad, gas y agua	3.214	1.940	1.94	-0.059	-0.000003	0.263	0.204
Comercio, restaurantes y hoteles	0.674	0.700	0.70	-0.046	-0.000075	0.315	0.269
Transporte, almacenaje y comunicaciones	0.782	1.279	1.28	-0.038	-0.000105	0.363	0.325
Servicios financieros, seguros, actividades inmobiliarias y de alquiler	0.906	0.976	0.98	-0.041	0.000029	0.344	0.303
Servicios comunales, sociales y personales	0.614	0.715	0.71	-0.047	-0.000154	0.311	0.263

Fuente: elaboración propia con datos del Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados e INEGI 1993-2011.

economía estatal; ya que, el comercio es una de las actividades más importantes debido a la aportación de ingresos al PIB del estado.

La tasa de crecimiento en el PIB estatal 0.00% no registra un cambio experimentado al 2003, mientras que en 2004, se asume que el 14.54% se explica por el efecto nacional -3.72% y -29.65%, en comparación al ya descrito se observa tanto en la estructura sectorial como en el sector competitivo al incorporar el componente petrolero 18.83% influye positivamente al crecimiento del PIB estatal compensado en efecto negativo en la dinámica de la economía.

Los servicios sociales y comunales asumen la participación del efecto regional a un crecimiento favorable de 19.68% el cual explica la competitividad que asume el estado en este sector, sin dejar de mencionar la influencia del cambio en el PIB estatal de 0.03% y el efecto positivo en la dinámica que la economía nacional de 13.06% tal vulnerabilidad de la economía afecta la estructura sectorial en la localidad -11.38%.

H. CÁMARA DE DIPUTADOS E INEGI 1993-2011

Continuando con el análisis a través de la aplicación de la técnica Shift-Share se observa en la tabla 7, que el sector agropecuario tiende a decrecer al considerar el efecto que ejerce la estructura sectorial -0.0014% y el efecto competitivo 0.2420% así la tasa de crecimiento 1.32% influye en los valores del coeficiente de especialización 0.53 menor a la unidad y reflejan la baja productividad de esta actividad primaria. La minería es una de las actividades con menor crecimiento ya que registra en la entidad el LQI de 0.206 considerando ambos periodos, indica que esta actividad económica requiere importar bienes que permiten una mayor eficiencia en su funcionalidad. El comportamiento de la estructura sectorial es 0.020%, por ello no existe especialización.

El sector terciario, la industria manufacturera, arroja un valor de 5.974 observando una fuerte presencia productiva y capacidad de exportación. La tasa de crecimiento 1.32%, marca una influencia positiva, así como el efecto de arrastre de la economía nacional 26.04%.

Al referirnos al sector de la construcción observamos un LQI para el periodo 2011 de 1.128 lo cual refleja la presencia de especialización en el estado. La diferencia en este periodo es de 1.20% asumimos -0.03% al efecto nacional manteniendo dicha tendencia negativa, la estructura sectorial registra 0.00158% y el efecto competitivo es de 0.4078%.

El sector energético decrece al registrar un LQI por debajo de la unidad 0.38, comparando ambos años no manifiesta ser lo suficientemente productivo al asumir el efecto negativo en la estructura sectorial -0.059% y la capacidad

de competitividad -0.00075%, sin embargo, el efecto nacional ejerce un arrastre negativo.

Refiriéndonos al sector del comercio, la dinámica de la economía nacional -0.046% el efecto sectorial es de 0.00075%, como la tasa de crecimiento del PIB estatal 0.70%, favorece en la economía de la entidad. Para ambos periodos el coeficiente de la localización se registraba 0.674 y 0.70 respectivamente al comprobar la falta de competitividad local 0.363.

Los servicios sociales y comunales asumen la participación del efecto regional a un crecimiento favorable de 0.98% cercano a la unidad el cual explica la competitividad que asume el Estado en este sector sin dejar de mencionar la influencia del cambio en el PIB estatal de 0.98%, y el efecto negativo en la dinámica que la economía nacional de -0.04%, tal vulnerabilidad de la economía afecta la estructura sectorial en la localidad 0.00029%.

CONCLUSIONES

Los beneficios de aglomeración son un factor que impulsa la movilidad del trabajo en busca de mejores oportunidades salariales que se presentan en las zonas industrializadas. En los estados más atrasados su característica principal es la ubicación geográfica en la que se encuentran, están más alejados del espacio económico más avanzado, como es el caso de Guerrero, Chiapas y Oaxaca que soportan procesos de migración, baja productividad en los sectores manufactureros, alimenticio, de comercio y agropecuario; alta proporción de población y hogares con algún tipo de pobreza, elevados niveles de analfabetismo bajo porcentaje de población con estudios terminados de nivel secundario y universitario, además de tener un porcentaje elevado de población empleada en el sector agropecuario.

Las posibilidades de crecimiento y de competitividad de estos territorios se verán seriamente limitadas, ya que bajo las actuales condiciones la atracción de IED es poca. La realidad muestra que la mayor productividad y crecimiento aislado del sector manufacturero no asegura que se alcancen niveles sociales y económicos que indiquen un proceso de desarrollo regional sostenido.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Avendaño, B. & Acosta, A. (2009). *Midiendo los resultados del comercio agropecuario mexicano en el contexto del TLCAN*. Estudios sociales, 17(33), pp. 41-81.
- Ayala, A., Sangerman, D., Schwentesius, R., Damían, M. & Juárez, C. (2010). "Fortalecimiento de la competitividad del sector agropecuario en Hidalgo". *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 1(2), 233-245.

- Capdepon, J. & Marín, P. (2014). "La economía de Tabasco y su impacto en el crecimiento urbano en la ciudad de Villahermosa (1960-2010)". *LiminaR*, 12(1), 144-160.
- CONAPESCA (27 de Marzo de 2017). Comisión Nacional de Acuacultura y Pesca. Obtenido de <https://www.gob.mx/conapesca>
- Cota, R. & Navarro, A. (2015). Análisis del mercado laboral y el empleo informal mexicano. *Papeles de población*, 21(85), 211-249.
- Crawford, T. (2011). "Impacto del TLCAN en el comercio agrícola". *Revista Mexicana de Agronegocios*, 457-468.
- Cruz, M. & Polanco, M. (2014). "El sector primario y el estancamiento económico en México". *Revista Latinoamericana de Economía*, 45, 9-33.
- Gobierno del Estado de Hidalgo (24 de Marzo de 2017). Plan de Gobierno Hidalgo (2016-2022). Obtenido de <http://www.hidalgo.gob.mx/plandegobierno.pdf>
- IMCO (24 de Marzo de 2017). Instituto Mexicano para la Competitividad A. C. Obtenido de <http://imco.org.mx>
- INEGI (15 de Marzo de 2017). Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Obtenido de <http://www.inegi.org.mx/>
- Lechuga, Y., García, J., Portillo, M. & García, R. (2014). "Efectos del TLCAN sobre el empleo de mano de obra en el sector agrícola de México, 1994-2010". *Región y sociedad*, 26(60), 5-28.
- Pérez, B., Vidal, A., Morales, J. & Méndez, L. (2014). *Economía y crecimiento poblacional en Tabasco. Hitos de Ciencias Económico Administrativas*, 20(56), 9-20.
- Sanval, J. & Richard, M.P. (Enero de 2003). Cámara de Diputados. Obtenido de El TLCAN y la agricultura: situación general al 2002 y propuestas de solución a la problemática generada por la apertura en el 2003: <http://www.diputados.gob.mx/sia/polsoc/pdf/dpsisso103.pdf>
- SEDAGRO (23 de Marzo de 2017). Secretaría de Desarrollo Agropecuario. Obtenido de <http://s-agricultura.hidalgo.gob.mx/>
- SIAP (23 de Marzo de 2017). Servicios de Información Agroalimentaria y Pesquera. Obtenido de <http://www.gob.mx/siap/>
- SIIEH (23 de Marzo de 2017). Sistema Integral de Información. Obtenido de <http://siieh.hidalgo.gob.mx/DESARROLLO-ECONOMICO.html>
- Uribe, J. (2014). "El sector agropecuario en México, una historia de marginación". *Revista Análisis Plural*, 143-166.
- Vázquez, M. (2004). *Elementos para evaluar una década de TLCAN: el caso mexicano. Geoenseñanza*, 9(1), 75-84

RESUMEN

La enseñanza y aprendizaje virtual ha tenido un cambio radical en los últimos años, sobre todo en la educación media y superior, de igual manera llamado aprendizaje en línea, como proceso de enseñanza y transmisión del conocimiento, todo ello con la incorporación de las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC), formando un ambiente virtual donde interactúan docente y estudiante, estudiante y estudiante en forma colaborativa o individual. Aquí se presenta la preferencia de enseñanza y aprendizaje del alumno de educación superior en el Centro Universitario del Norte. Se utilizó la herramienta gratuita denominada SurveyMonkey, por medio de correo electrónico, con el ánimo de conocer la percepción que tienen los estudiantes del Centro Universitario del Norte en relación a esta modalidad educativa. Dentro de los resultados se puede apreciar que los estudiantes que respondieron de preferen la modalidad mixta por las bondades en relación a tiempo y accesibilidad. Como conclusión se observa que las tecnologías de la información y la comunicación son de gran apoyo en el proceso de enseñanza aprendizaje, tanto para los docentes como para los estudiantes.

PALABRAS CLAVE: *Aprendizaje, enseñanza, docente, tecnología, estudiante, virtual.*

ABSTRACT

Virtual teaching and learning has undergone a radical change in recent years, especially in secondary and higher education, as well as online learning, as a process of teaching and transmission of knowledge, all with the incorporation of new technologies Of information and communication (ICT), forming a virtual environment where teachers and students, students and students interact in a collaborative or individual way. The objective of the present research is to know the preference of teaching and learning of the student of higher education in the University Center of the North. This research was carried out using the free software tool called SurveyMonkey, by means of electronic mail, with the aim of knowing the perception that the students of the University Center of the North in relation to this educational modality. Within the results it can be seen that the students surveyed of this Center prefer the mixed modality for the benefits in relation to time and accessibility. As a conclusion, it can be observed that Information and Communication Technologies are of great support in the teaching-learning process for both teachers and students.

KEY WORDS: *Learning, teaching, technology, student, virtual.*

Doctora Rosa María Ortega-Sánchez. Doctora en Ciencias de la Educación. Profesora de Tiempo Completo del Centro Universitario del Norte, Universidad de Guadalajara. Domicilio: Carretera Federal número 23, kilómetro 191, Código Postal 46200, Colotlán, Jalisco, México. Teléfono: 01 499 99 20110. Correo electrónico: ortegarosy@hotmail.com.

Doctora Katya González-Jiménez. Doctora en Ciencias de la Educación. Profesora de Tiempo Completo en el Centro Universitario del Norte, Universidad de Guadalajara. Domicilio: Carretera Federal número 23, kilometro 191, Código Postal 46200, Colotlán, Jalisco, México. Teléfono: 01 499 99 20110. Correo electrónico: katya@cunorte.udg.mx.

Doctor Héctor Cuellar-Hernández. Doctor en Cooperación e intervención social. Secretario académico del Centro Universitario del Norte, Universidad de Guadalajara. Carretera Federal número. 23, kilómetro 191, Código Postal 46200 Colotlán, Jalisco. Teléfono: 01 499 99 20110. Correo electrónico: hector.cuellar@cunorte.udg.mx

PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE VIRTUAL EN EL CENTRO UNIVERSITARIO DEL NORTE

STUDENT PERCEPTION IN THE PROCESS OF TEACHING AND VIRTUAL LEARNING IN THE UNIVERSITY CENTER OF THE NORTH

Fecha de recepción: 09/07/2016 Fecha de aceptación: 31/08/2016

Rosa María Ortega-Sánchez
Katya González-Jiménez
Héctor Cuellar-Hernández

INTRODUCCIÓN

Durante décadas, los dedicados a la enseñanza han buscado encontrar nuevas técnicas y herramientas que ayuden a facilitar el aprendizaje de los estudiantes y que éste sea significativo. La enseñanza virtual basada en las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC's) han venido a ofrecer este aspecto, sin embargo una interrogante constante es ¿se logra el objetivo de que los estudiantes adquieran los conocimientos? En la primera parte de éste trabajo se fundamentan teóricamente posturas a favor afirmando que un entorno virtual para el aprendizaje es una aplicación informática para facilitar la comunicación pedagógica entre los participantes en un proceso educativo. En este mismo sentido se observan algunas de las bondades que tiene esta modalidad, como pueden ser el aprendizaje colaborativo, la comunicación y la experimentación.

En esta investigación se realizó un sondeo con el objetivo de identificar el grado de satisfacción que tienen los estudiantes del Centro Universitario del Norte de la Universidad de Guadalajara, México, en relación a su preferencia de

aprendizaje ya sea de forma mixta, presencial o completamente virtual, la apropiación del conocimiento que adquieren por medio de la virtualidad, las preferencias de aprendizaje de forma individual o colaborativa y su satisfacción con los cursos en línea.

REVISIÓN LITERARIA

Kember (1977, citado en Pozo-Pérez, 2009), establece dos formas de enseñanza, en la primera, el enfoque centrado en el profesor o en el contenido, donde el profesor pretende transmitir la información a sus alumnos dando énfasis en los datos y habilidades que el docente posee, el conocimiento previo del estudiante no se tiene en cuenta. Respecto a la segunda el enfoque centrado en el aprendizaje o estudiante donde se utiliza una estrategia que ayuda a los alumnos y alumnas a cambiar su forma de ver el mundo y sus concepciones, sobre el objeto de estudio del que se pretende analizar; cada estudiante debe construir su propio aprendizaje por ello el docente debe tomar en cuenta los conocimientos previos y prestar atención en las actividades de aprendizaje.

Laurillard (1993, citado por Bates, 2011, p. 86) analizó la naturaleza de la enseñanza y el aprendizaje en un contexto universitario y afirma:

El conocimiento académico no es como los otros tipos de conocimiento. La enseñanza es esencialmente una actividad retórica, que busca persuadir a los estudiantes a cambiar la manera de que experimentan el mundo[...]. El proceso de aprendizaje debe ser construido como un dialogo entre maestro y estudiante, que opera a nivel de descripciones de acciones en el mundo, y reconoce el segundo orden del conocimiento académico (p. 94).

Una vez conociendo ambos conceptos sabremos que se pueden combinar en casa por medio de la tecnología que es la base para una educación virtual. La palabra virtual para Coll-Monereo (2008) se refiere a una norma de representación de un objeto, fenómeno o acontecimiento de la realidad sensible, a través de un soporte que emula sus características definitorias (por ejemplo, un medio electrónico) y que permite su percepción y existencia dentro de los límites de ese soporte (por ejemplo, un ordenador). Dentro de esta variante podemos encontrar diferentes entornos virtuales. Capacho (2011, p. 47) afirma que virtualidad es “La información en formato digital y transferido a través de las redes de ordenadores que permite convertir las cosas físicas reales a través del ordenador haciéndolas virtuales, por ello el campo físico de las universidades cambia a campo virtual”.

Cuando hablamos de una educación virtual normalmente nos estamos refiriendo a que profesor y alumno no se encuentran en el mismo lugar, y pudiera ser

que ni a la misma hora; educación innovadora que brinda la oportunidad de estudio y preparación a personas que por alguna causa u otra abandonaron sus estudios o no los pudieron realizar, o para personas que quieren combinar el trabajo y el estudio con la comodidad de lugar y horario por medio de las tecnologías.

En este caso, las TIC's "son gran variedad de herramientas, canales y soportes dedicados esencialmente al uso, manejo, presentación, comunicación, almacenamiento y recuperación de información" (Peña, 2013, p. 5). Por lo que muchas instituciones educativas utilizan las nuevas tecnologías, tanto en lo administrativo como en la enseñanza, siendo necesarias para almacenar base de datos, registros, información, comunicación, trabajos de publicación electrónica, de aprendizaje y diferentes aplicaciones de enseñanza que se basan en educación abierta y a distancia.

Podemos observar que en los últimos años se desarrolla la educación a distancia por medio de las TIC's, que ofrecen varias modalidades de aprendizaje por lo cual los docente deben ser capacitados para desarrollar las herramientas pedagógicas y didácticas de acuerdo con esta nueva modalidad de enseñanza. Cada docente tiene su propio estilo de enseñanza, de igual manera el alumno tiene su propio estilo de aprendizaje Dunn-Dunn (citado en Lozano-Burgos, 2010), señala que un estilo de aprendizaje se relaciona con la manera en que cada persona se concentra, procesa, internaliza y retiene información, no todo es relacionado con información académica sino en todos los contextos, para Kolb, (1976, citado en Lozano, *et al.*, 2010) el estilo de aprendizaje es la forma en que la persona percibe y procesa la información, las personas aprenden combinando dos de las siguientes actividades: la observación, conceptualización, experimentación y práctica.

Existen diversidad de estilos de aprendizaje algunos prefieren o les gusta trabajar individualmente, otros en equipo, la enseñanza y el aprendizaje virtual nos brindan la oportunidad de trabajar con estos dos estilos, de manera sincrónica o asincrónica con una gran variedad de avances tecnológicos donde el docente es una pieza importante para el diseño del curso virtual ya que tiene que planear, administrar, valorar y evaluar el proceso de aprendizaje de cada uno de los estudiantes.

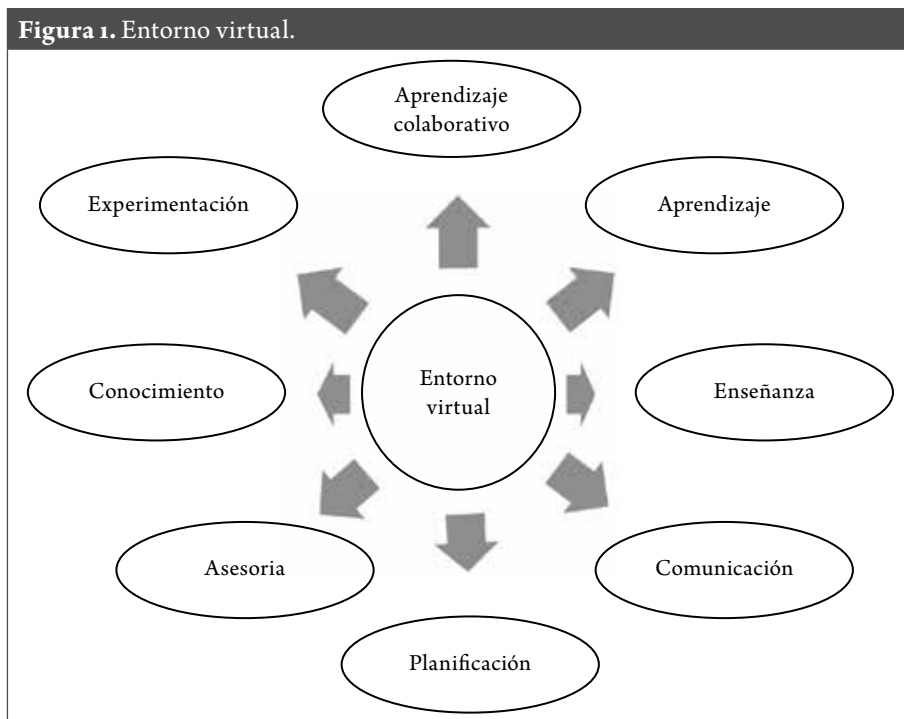
La enseñanza y el aprendizaje virtual puede ser una de las maneras más económicas para la educación, se necesita menos infraestructura porque no se requiere de la clase presencial, ayuda a estudiantes que por falta de recursos económicos no pueden trasladarse a lugares distantes para recibir su preparación escolar; amas de casa, migrantes, personas mayores o que por causas laborales les impide asistir a una escuela o universidad; podemos decir que es una formación personalizada para la sociedad contemporánea, que hoy en día está más activa.

La enseñanza virtual debe dar un cambio en el aprendizaje del estudiante, enfocada en las competencias y habilidades mentales constructivistas para resolver controversias que se le pudieran presentar, tanto en lo académico como en la vida diaria, por ello se necesita de un entorno virtual (Silva, 2011, p. 63) afirma que:

Un Entorno Virtual para el Aprendizaje (EVA), en algunos casos denominado también Entorno Virtual de Enseñanza Aprendizaje (EVE/A), es una aplicación informática para facilitar la comunicación pedagógica entre los participantes de un proceso educativo, sea este completamente a distancia, presencial o de naturaleza mixta que combine ambas modalidades en diversas proporciones.

A continuación se describen algunas bondades del ambiente virtual para la enseñanza y aprendizaje:

Figura 1. Entorno virtual.



Fuente: elaboración propia.

- a) *Aprendizaje colaborativo*: Para que exista un aprendizaje colaborativo se necesita la cooperación de varios alumnos o de todo el grupo. Para Gros (2008, citado en López, 2013) en el “aprendizaje colaborativo, la unidad

de análisis fundamental es el grupo, junto con las interacciones que se generan en el mismo a lo largo de un proceso de aprendizaje. En la colaboración se intenta comprender cómo se llega al aprendizaje a partir del proceso grupal” (p. 291).

Delacóte (1998, p. 149) afirma que “el aprendizaje en cooperación es una fuente de motivación y presenta un aumento de los recursos disponibles para alcanzar éxito”. Es un elemento de sostén suplementario gracias a las diversas formas de saber distribuirlas en el grupo.

- b) *Aprendizaje*: Es la manera o forma de cada persona para adquirir sus conocimientos, el cual ha evolucionado a pasos agigantados gracias a las TIC’s, que modifican el proceso de aprendizaje, para Duart y Sangrá (2000, p. 53), es el proceso que nos permite apropiarnos de saber, desarrollarlo y transformarlo para aplicarlo de forma individual y colectiva a los problemas y retos que nos plantea la vida.
- c) *Enseñanza*: Como ya lo habíamos mencionado es transmitir los conocimientos, en un entorno virtual por medio de las TIC’s, facilitando el aprendizaje por medio de videos, imágenes, conversaciones grupales e individuales por medio de una plataforma educativa con distintas actividades a desarrollar.
- d) *Comunicación*: Hoy en día la tecnología es uno de los medios de comunicación más importantes para la sociedad, Debe (2000) sostiene que la “comunicación ampliada, completa o reemplaza al lenguaje hablado por otros medios de comunicación; entre éstos se cuentan el lenguaje de signos, la lectura de labios y la comunicación total así como ciertos dispositivos que emplean ilustraciones, objetos, íconos, símbolos y palabras, en forma gráfica u oral, para facilitar la comunicación”.
- e) *Planificación*: Es por parte del docente y del estudiante. El docente planea su curso al igual que lo diseña, tomando en cuenta el tiempo que dure el curso y las actividades a realizar; mientras que el estudiante planea el horario y forma en que realizará sus actividades. Para Pérez-Gardey (2008) existen distintas maneras de planeación y en ellos se encuentra la organización y la toma de decisiones para elaborar un plan; por ejemplo el planificar el tiempo, planear unas vacaciones.
- f) *Asesoría*: Está dirigido a una actividad más personalizada de alumno a facilitador, y se maneja principalmente por correo electrónico (asincrónico), aunque el facilitador puede programar sesiones sincrónicas por chat o videoconferencias con cada uno de sus alumnos, su intención es la resolución de dudas y la retroalimentación de los avances.

- g) *Experimentación*: Permite incorporar a la práctica, diferentes estrategias metodológicas para poder resolver actividades implementadas por el docente.
- h) *Conocimiento*: Está basado en el elemento curricular. A través de contenidos digitales se invita al estudiante a buscar y manipular la información en formas creativas, atractivas y colaborativas. La construcción de este entorno es a partir de objetos de aprendizaje y pueden ser desde una página web con contenidos temáticos, o hasta un curso completo. Cabe señalar que las principales características de los contenidos en EVA residen en la interactividad, en el tratamiento pedagógico, en su adaptación y en su función con el medio en el que va a ser consultado y tratado por los alumnos. El desarrollo de estos contenidos es la función del grupo multidisciplinario de especialistas.

El ambiente virtual o educación virtual podemos considerarlo como un nuevo modelo de educación; modalidad que se lleva a cabo a base de internet, el alumno participa de forma más activa donde es parte de su propia formación y de su aprendizaje. El llamado *e-Learning*, aprendizaje electrónico, para Mendoza (2003), es el “suministro de programas educacionales y sistemas de aprendizaje a través de medios electrónicos. Se basa en el uso de una computadora u otro dispositivo electrónico”.

Por su parte, Nelli (2012) asegura que el área de aprendizaje dentro de los actuales sistemas de formación digital se caracterizan por la división clara y perfectamente delimitada entre dos elementos fundamentales:

- *Plataforma*: Entorno software que posibilita la impartición de la formación, y que es persistente durante las diferentes acciones formativas.
- *Contenidos*: Materiales educativos empleados en la puesta en marcha de las acciones formativas, diferentes en cada caso.

METODOLOGÍA

La metodología fue cuantitativa descriptiva y transversal, pues se buscó determinar cuál era la percepción de enseñanza y aprendizaje virtual en los estudiantes, describiéndose tal y como se presenta en su ambiente natural. Hernández, Fernández y Baptista (2006), afirman que “los diseños de investigación transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único”. Si bien, para Martínez (2011) la investigación cuantitativa “se fundamenta en la recolección de datos y de la medición numérica y el análisis estadístico de estos” (p. 14). Se eligió el cuestionario que para Munch y Ángeles (2012) “Es un formato redactado en forma de interrogatorio en donde se obtiene información acerca

de las variables que se van a investigar” (p. 71). Se realizó en soporte digital por medio de correo electrónico con preguntas cerradas para asegurarse de los indicadores que están siendo investigados.

Muestra

La muestra estuvo compuesta por un total de 100 estudiantes de nivel superior, del Centro Universitario del Norte de la Universidad de Guadalajara (México); un 63% eran mujeres y un 37% hombres, con promedio de edad entre 18 y 24 años, todos ellos provienen de cursar su preparatoria en la modalidad presencial, lo que indica que es su primer experiencia en esta modalidad y fueron seleccionados aleatoriamente.

Una vez finalizada la recolección de datos se procedió al análisis mediante una herramienta gratuita de software denominada SurveyMonkey, lo cual crea y publica encuestas online en minutos, obteniendo resultados gráficos y en tiempo real, análisis de texto, integración de Statistical Package for the Social Science (SPSS), programa estadístico usado en las ciencias sociales, informes personalizados además de una aplicación que permite diseñar y enviar las encuestas a través de correo electrónico, donde los autores elaboraron las preguntas.

RESULTADOS

El caso del Centro Universitario del Norte de la Universidad de Guadalajara, trabaja mediante la modalidad *B-Learning*, por sus siglas en inglés Blended Learning, que consiste en tener aprendizaje presencial y a distancia por medio de las nuevas tecnologías de comunicación e información, utilizando la plataforma moodle, todo ello, llevándose a cabo por medio de las TIC's, que son las que contienen las herramientas apropiadas para el diseño y organización del curso en las que se encuentran:

- Módulos para organizar el curso.
- Herramientas para exámenes, actividades con archivo adjunto.
- Herramientas para la comunicación como el foro, correo, chat.
- Herramientas para evaluación y retroalimentación.

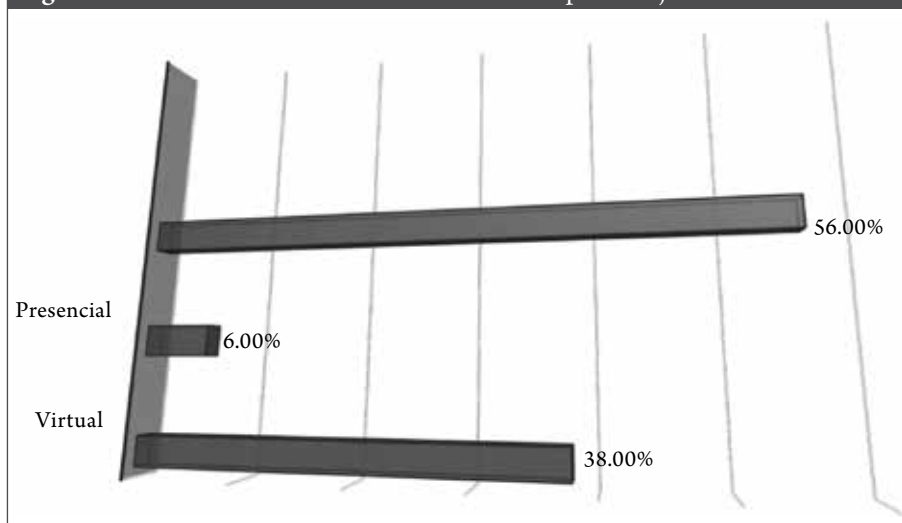
Para la Unesco (1998) se deberá generalizar en la mayor medida posible la utilización de las nuevas tecnologías para que ayuden a los establecimientos de educación superior a reforzar el desarrollo académico, a ampliar el acceso, a lograr una difusión universal y extender el saber, pero, sobre todo a facilitar la educación durante toda la vida. Los gobiernos, los establecimientos de enseñanza y el sector privado deberán procurar que se faciliten en un nivel sufi-

ciente infraestructuras de informática y de redes de comunicaciones, servicios informáticos y formación de recursos humanos.

Las siguientes gráficas porcentuales utilizan la estadística descriptiva, sin dejar de mencionar que el 97% de los alumnos encuestados cursaron el nivel bachillerato de forma tradicional, es decir, presencial, los cuales oscilan entre los 18 y 23 años de edad y están cursando el nivel superior en la modalidad B-learning (Modalidad mixta teniendo un porcentaje de presencialidad y otro porcentaje trabajado por medio de la plataforma en línea).

En la figura 2 los datos permiten evidenciar la preferencia de enseñanza y aprendizaje de los alumnos. El 38% contestó que prefiere la enseñanza y el aprendizaje de forma virtual, un 56% seleccionó la enseñanza y aprendizaje mixto, el modelo educativo B-learning, y un 6% eligió presencial, la llamada manera tradicional de enseñanza-aprendizaje.

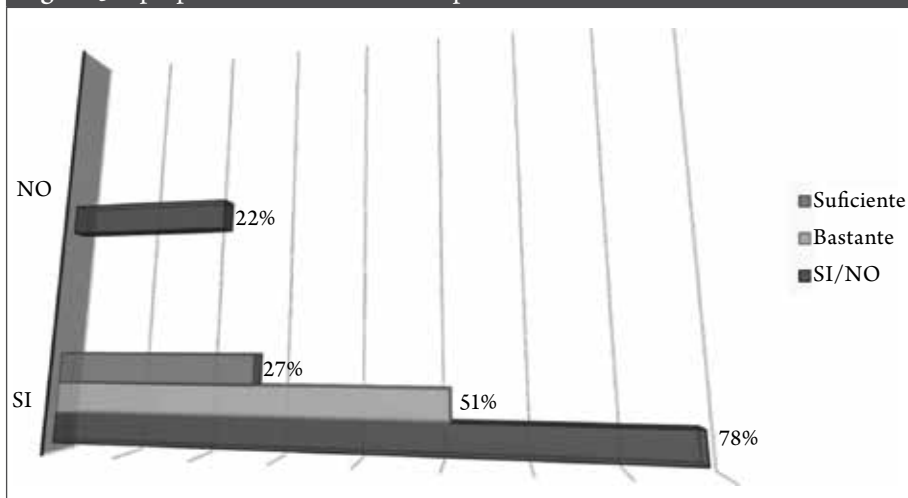
Figura 2. Preferencia de modalidad de enseñanza-aprendizaje.



Fuente: elaboración propia.

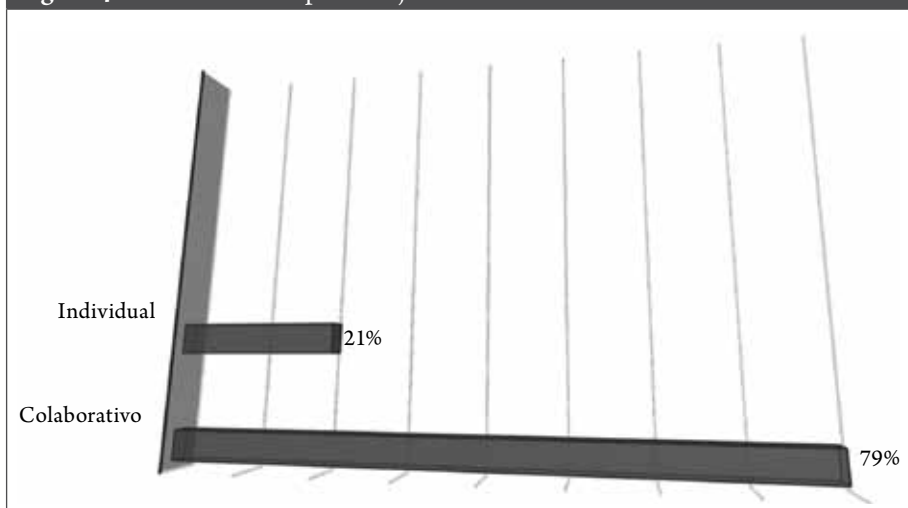
Los porcentajes aportados en la figura 3 muestran que los alumnos de educación superior consideran que se apropian más del conocimiento en forma virtual. La respuesta que representa dicha figura es a la siguiente pregunta: ¿Tú aprendizaje ha mejorado en modalidad virtual? Un 22 % seleccionó la pregunta negativa, el resto es un 78% que por elegir afirmativamente debía contestar si su aprendizaje era suficiente o bastante; como vemos en los datos presentados el mayor número de alumnos tiene un aprendizaje representativo.

Figura 3. Apropiación del conocimiento por medio de la virtualidad.



Fuente: elaboración propia.

Figura 4. Preferencias de aprendizaje en forma colaborativa o individual.



Fuente: elaboración propia.

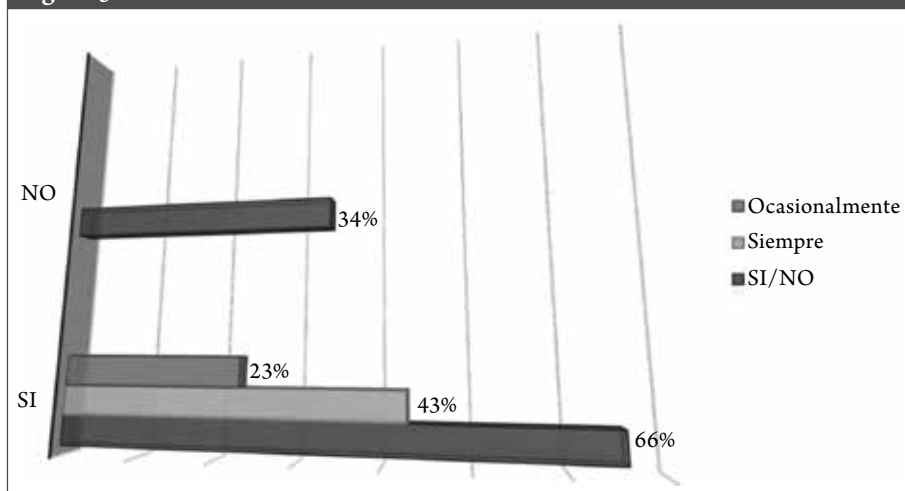
Teniendo en cuenta el aprendizaje colaborativo se hace referencia al trabajo en equipo, si bien el alumno en la mayoría de los casos, al realizar sus actividades debe interactuar con los compañeros para compartir ideas, conceptos, discusiones y acuerdos entre otros.

En la figura 4 se muestra una comparación del porcentaje de estudiantes que prefieren el aprendizaje colaborativo y el aprendizaje individual.

Bajo esta perspectiva sería viable que los docentes consideraran al diseñar el curso la actividad colaborativa como una herramienta de enseñanza-aprendizaje de mayor elección por los estudiantes, teniendo éstos una meta en común.

El trabajo colaborativo es más enriquecedor en conocimientos que un trabajo individual, porque todos los integrantes aportan y se involucran de una manera u otra en el trabajo de investigación.

Figura 5. Satisfacción con los cursos en línea.



Fuente: elaboración propia.

Al analizar la enseñanza virtual podemos apreciar en la figura 5 que un 66% de los alumnos se encuentra satisfecho con el contenido de cursos en línea, donde las instrucciones deben tener toda claridad y congruencia para un resultado satisfactorio de conocimiento por medio de la experiencia en el mayor de los casos, como lo señala la respuesta a la pregunta ¿Es suficiente la enseñanza virtual para adquirir los conocimientos que la asignatura requiere?, con la respuesta afirmativa en la encuesta remitía a si es ocasionalmente o siempre.

Un 34% de la muestra respondió que no le es suficiente con la enseñanza virtual, se concluye que necesitan asesoría o clase presencial como lo marca la modalidad B-learning. Los foros de debate, los wikis y otras herramientas para la educación con que cuenta la página web 2.0 deben alcanzar los objetivos específicos para facilitar la enseñanza.

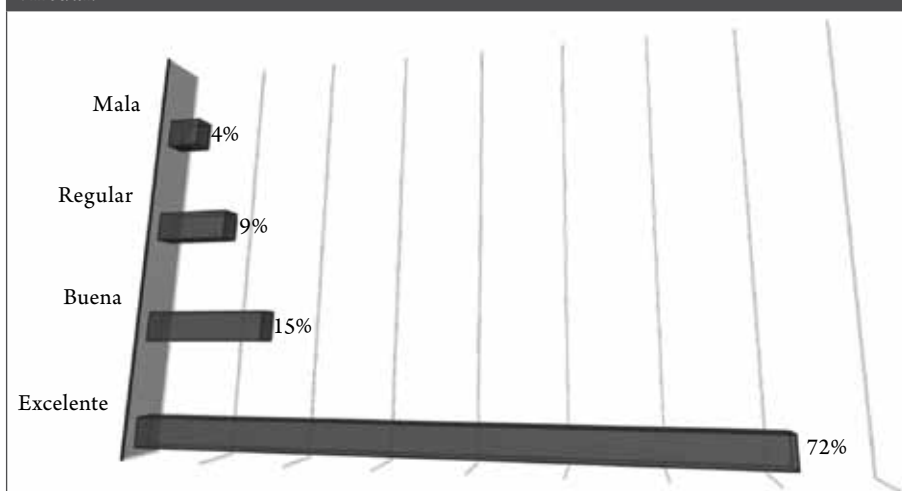
Un punto importante de la enseñanza virtual es que da la oportunidad de estudio a personas adultas y jóvenes con otro tipo de responsabilidades o capacidades diferentes, personas que desde la comodidad de su casa pueden elegir el horario de estudio y a su propio ritmo, con nuevos y modernos métodos de enseñanza, comunicación y aprendizaje.

En esta modalidad el docente no es el transmisor de conocimientos sino es el que debe de estimular y despertar el interés del alumno para que desarrolle sus habilidades y adquiera el conocimiento, en este sentido debe estar preparado para diseñar las estrategias, fomentar la participación y conocer de la materia para realizar los planteamientos.

Por último, tenemos la figura 6 donde se representa la experiencia de los alumnos con la modalidad B-learning.

Los docentes al tener comunicación con los estudiantes perciben que a los alumnos de primer ingreso les cuesta un poco familiarizarse con la modalidad, puesto que egresaron de una escuela de formación presencial; los jóvenes están en edad que nada se les dificulta, desde las primeras semanas se encuentran al 100% habituados a la plataforma, donde el gran reto es olvidar el esquema educativo tradicional. Sin embargo, las personas mayores de edad son las que tardan un poco más en conocer y acostumbrarse a esta nueva modalidad educativa que gracias a las TIC's permiten una nueva experiencia en el aprendizaje.

Figura 6. Experiencia que han tenido los estudiantes en la enseñanza y aprendizaje virtual.



Fuente: elaboración propia.

CONCLUSIONES

El ámbito educativo ha tenido grandes avances, las Tecnologías de la Información y Comunicación han cambiado significativamente la forma de enseñanza aprendizaje, permitiendo actualizar las estrategias didácticas y pedagógicas.

Debido a que el objetivo fue conocer la preferencia de enseñanza y aprendizaje del alumno de educación superior, para la enseñanza virtual el docente o

asesor deber basarse en la organización de recursos digitales orientados al curso o materia a llevar por el estudiante.

Se puede determinar a través del diagnóstico anterior que los alumnos con modalidad educativa B-learning o E-Learning han considerado que la enseñanza-aprendizaje virtual es la que promueve la diversidad de conocimientos, trabajo colaborativo, comunicación, estimulando a los alumnos a un aprendizaje enriquecedor centrado en el alumno, sus habilidades y en la construcción de conocimientos, llevada a cabo por medio de las TIC's, un ambiente virtual que conforma un conjunto de herramientas que permiten la interacción didáctica, experiencia, asesoría, comunicación, planificación, todo un entorno virtual. Simplemente dicha modalidad es elegida por los estudiantes facilitando flexibilidad en el modelo educativo, desarrollando su propia estrategia de aprendizaje.

Finalmente, se puede afirmar que es una experiencia innovadora que cumple con el desarrollo de la sociedad y el país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bates, A.W. (2011). *La tecnología en la enseñanza abierta y la educación a distancia*. México: Trillas.

Capacho, R. (2011). *Evaluación del aprendizaje en espacios virtuales-TIC's*. Bogotá, Colombia, Universidad del Norte.

Coll. C. Monereo. C. (2008). *Psicología de la educación virtual*. Madrid: Morata

Debe, Ch. (Ed.). (2000). *Aprendiendo con la tecnología*. Argentina: Paidós.

Delacóte, G. (1998), *Enseñar y aprender con nuevos métodos*. España: Debate socio educativo.

Duart, J.M. Sangrá, A. (Ed.), (2000). *Aprender en la virtualidad*. Barcelona, España: Gedisa.

Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2007). *Metodología de la Investigación*, México: Mc. Graw Hill.

López, M.A. (2013). *Aprendizaje, competencias y TIC*. México: Pearson

Lozano. R.A. Burgos. A. J. (2010). *Tecnología educativa en un modelo de educación a distancia centrado en la persona*. México: Limusa

Martínez P. (2011). *Manual básico de investigación científica*. México: Manual moderno.

Mendoza J.A. (2003). *Concepto de E-Learning/Educación a distancia*, recuperado el 5 de octubre 2106, <http://www.informaticamilenium.com.mx/es/articulos/soluciones/82-concepto-de-e-learning-educacion-a-distancia.html>.

- Munch L. & Ángeles E. (2012). *Métodos y técnicas de investigación*. México: Trillas.
- Nelli, (2012), *Estructura del área de aprendizaje de un entorno virtual*, recuperado de <http://www.formacionytecnologia.com/blog/estructura-del-area-de-aprendizaje-de-un-entorno-virtual/>, el 30 de septiembre 2016.
- Peña, R. (2013). *El uso de las TIC's en la vida diaria*. México: grupo Editor, S.A. de C.V.
- Pérez, J. P. Gardey, A. (2008). *Definición de planeación*, recuperado de <http://definición.de/planeación>., el 26 de septiembre del 2016.
- Pozo, J. I. Pérez, M. del P. (2009). *Psicología del aprendizaje universitario: La formación de competencias*. Madrid, Morata.
- Silva, Q. J. (2011). *Diseño y moderación de entornos virtuales de aprendizaje (EVA)*. Barcelona: OUC
- UNESCO (1998). *La educación superior en el siglo XXI: Visión y acción*. Recuperado el 2 de octubre 2016, http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm.

RESUMEN

El emprendimiento en México es un importante factor de desarrollo para la economía, del total de empresas consideradas en 2015, 97.6% son microempresas y concentran el 75.4% del personal ocupado total (ENAPROCE, 2015), por lo que estudiar al emprendedor y sus intenciones de emprender resulta primordial. La autoeficacia emprendedora es uno de los rasgos principales de los emprendedores, pues se relaciona positivamente con la intención de crear una empresa propia, dado que en México son pocos los estudios sobre AE, esta investigación pretende ser un punto de partida en este tópico, así pues, se concentró en estudiar la importancia de la autoeficacia emprendedora y su relación con la intención emprendimiento y cómo influye en las decisiones de los emprendedores. El hallazgo principal de esta investigación, muestra que la autoeficacia emprendedora tiene relación con la intención de emprendimiento, no importando si se trata de hombres o mujeres, excepto por la dimensión “inversionistas”, lo que podría deberse a la aversión al riesgo que tienen las mujeres.

PALABRAS CLAVE: *Autoeficacia, Emprendimiento, intención de emprendimiento.*

ABSTRACT

Entrepreneurship in Mexico is an important development factor for the economy, of the total companies considered in 2015, 97.6% are microenterprises and concentrate 75.4% of the total employed personnel (ENAPROCE, 2015), so that the entrepreneur and his intentions are studied of undertaking is paramount. Entrepreneurial self-efficacy is one of the main features of entrepreneurs as it is positively related to the intention to create a company of its own, given that in Mexico there are few studies on AE, this research aims to be a starting point in this topic, focused on studying the importance of entrepreneurial self-efficacy and its relationship with entrepreneurship intent and how it influences entrepreneurs' decisions. The main finding of this research shows that entrepreneurial self-efficacy is related to entrepreneurship intention, regardless of whether it is men or women, except for the “investors” dimension, which could be due to risk aversion.

KEYWORDS: *Self-efficacy, Entrepreneurship, entrepreneurship intention.*

Maestra Nadia de la Luz Briseño-Aguirre. Maestra en Administración de las Organizaciones. Es Profesora e investigadora de tiempo completo en la Facultad de Contabilidad y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México. Domicilio: Avenida Universidad 3000, Ciudad Universitaria, Código Postal 04510, Ciudad de México, México. Teléfono: 56160308, extensión 208. Correo electrónico: bian_1201@hotmail.com.

Doctora María Elena Camarena-Adame. Doctora en Estudios Latinoamericanos por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México. Es Profesora e investigadora de tiempo completo en la Facultad de Contabilidad y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México. Domicilio: Avenida Universidad 3000, Ciudad Universitaria, 04510, Ciudad de México, México. Teléfono: 56160308, extensión 113. Correo electrónico: mcamarena_adame@hotmail.com.

Doctora María Luisa Saavedra-García. Doctora en Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México. Profesora e investigadora de tiempo completo en la Facultad de Contabilidad y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México. Domicilio: Avenida Universidad 3000, Ciudad Universitaria, 04510 Ciudad de México, México. Teléfono: 56160308, extensión 153. Correo electrónico: maluisasaavedra@yahoo.com.

EMPRENDIMIENTO: SU RELACIÓN CON LA AUTOEFICACIA

ENTREPRENEURSHIP: ITS RELATIONSHIP WITH SELF-EFFICACY

Fecha de recepción: 18/05/2016 Fecha de aceptación: 22/06/2016

Nadia de la Luz Briseño-Aguirre
María Elena Camarena-Adame
María Luisa Saavedra-García

INTRODUCCIÓN

En México existen cuatro millones de empresas: 3.9 millones de tamaño micro, 79 mil pequeñas, 16 mil medianas y casi 11 mil empresas grandes. Al considerar de manera conjunta a los emprendedores de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) tenemos que éstos participan con el 63% del empleo y el 35% de la Producción Bruta Total (ENAPROCE, 2015).

Los aspectos que determinan el comportamiento emprendedor de los individuos son los rasgos de personalidad que poseen, es decir, rasgos definidos que los inducen a actuar de manera emprendedora. Entre estos rasgos, los principales de la personalidad emprendedora son: Locus de Control, Autoeficacia, Riesgo y Proactividad (Sánchez, 2010).

De acuerdo con algunos autores (Chen, Green & Crick, 1998; De Noble, Jung & Ehrlich, 1999) la Autoeficacia Emprendedora (AE) se relaciona positivamente con la intención de crear una empresa propia, así pues, el objetivo de esta investigación consistió en determinar la importancia de la AE y su relación con

la intención emprendimiento, buscando conocer la relación de este factor con los emprendedores y cómo influye en sus decisiones. De este modo, dada la importancia del emprendimiento y por consiguiente los factores que inducen a iniciar una empresa en México, esta investigación pudiera sentar precedentes para tomar medidas que permitan a los docentes fomentar la autoeficacia emprendedora.

Este trabajo se divide en tres partes: I. Marco Teórico, donde se desarrollan los temas: emprendimiento y rasgos de la personalidad emprendedora; II. Metodología, donde se presenta la conceptualización de las variables, la determinación de la muestra y la formulación de las hipótesis; y, III. Resultados, muestra el análisis e interpretación de los datos; por último, se presentan las conclusiones.

MARCO TEÓRICO

Emprendimiento

El emprendimiento es una decisión individual que se toma en relación a las percepciones que tienen las personas de sí mismas y de su entorno; estas consideraciones incluyen tanto las experiencias de conocer personas cercanas que son emprendedores y ver casos de éxito en los medios de comunicación, como las percepciones que se poseen sobre el entorno macroeconómico y el desempeño futuro de la economía. Este contexto en el que se desenvuelve una persona, puede fomentar o inhibir los niveles de emprendimiento de un país (Global Entrepreneurship Monitor, 2014).

Emprendedor

La palabra *emprendedor* proviene del francés *entrepreneur* <pionero>, y fue utilizada inicialmente para referirse a aventureros como Colón, que vinieron al Nuevo Mundo sin saber con certeza qué esperar. Hoy en día, es esta misma actitud hacia la incertidumbre lo que caracteriza al emprendedor (González, Cerón & Alcázar, 2010). El emprendedor es la persona con la idea del negocio, el innovador, el que pone las ideas en movimiento, haciéndolas poderosas y potencialmente rentables (Schumpeter, 1928). Por otra parte Kirzner (1986), identificó al emprendedor como el elemento empresarial que hace que la acción humana sea algo activo, creador y humano, en vez de algo pasivo, automático y mecánico. Un emprendedor es una persona que persigue de forma implacable una oportunidad para crear valor, ya sea por medio de una empresa nueva o una existente, mientras asume tanto el riesgo como la recompensa por sus esfuerzos (Longenecker, 2012).

Por otra parte, Duarte (2007) define a los emprendedores como aquellas personas, quienes individual o grupalmente, crean ideas de negocio y al emprendimiento como la actividad que involucra el proceso de creación de nuevas empresas; el repotenciamiento de las actuales y la expansión de las firmas en los mercados globales, entre otros aspectos clave.

Knight (2002) define al emprendedor asignándole características y atributos:

- Persona inteligente que asume riesgos e incertidumbre y asegura al dudoso o tímido
- Energía indomable, gran optimismo, autoconfianza y mucha fe
- Creatividad e imaginación
- Tenacidad y persistencia
- Los emprendedores no se hacen, sino que nacen. Sostiene que la habilidad para los negocios es en algún grado heredada
- Efectividad para el logro de beneficios
- Agentes de cambio e innovación
- El dinero es su mayor motivación
- Conocimiento de sí mismo y del sector
- El éxito del emprendedor depende de tres elementos: capacidad, esfuerzo y suerte.

Bucardo, Saavedra y Camarena (2015) definen al emprendedor como un soñador, un idealista, alguien que tiene una idea innovadora y que va tras su objetivo más con el corazón que con la razón, por lo que no le importa lo que cueste alcanzarlo en términos de tiempo, dinero y esfuerzo. Asimismo, clasifican a los emprendedores dentro de tres categorías:

- *Emprendedor-implementador*: Es aquel que cree en su proyecto y persistirá hasta ponerlo en marcha, sin importar el riesgo de fracaso que conlleva cualquier idea de negocio, e incluso si su proyecto no tuviera éxito; este tipo de emprendedor, debido a su determinación, buscaría un nuevo proyecto.
- *Emprendedor-diseñador*: Concibe ideas novedosas, sin embargo no tiene la actitud y determinación para realizarlas y ponerlas en práctica.
- *Emprendedor-empresario*: Las decisiones de este emprendedor además de los sentimientos y emociones se complementan con la razón, estudia los riesgos, tiene una visión estratégica y pone en marcha a la empresa.

Aguilar (2014) establece que los emprendedores son aquellos que abren nuevos caminos, empiezan donde están, son autodidactas, asumen riesgos; mientras los demás retroceden, ellos avanzan, el miedo no los detiene, sino que

los motiva a seguir adelante. Sus vidas están controladas por la ilusión de dejar una huella y hacer de este mundo un lugar mejor, ellos hacen lo que los demás desearían hacer, pero no se atreven.

Por su parte, Castiblanco (2013) coincide con algunas de las características que establece Aguilar (2014), pues menciona que las personas emprendedoras son capaces de crear, sacar adelante sus ideas, generar bienes y servicios, asumir riesgos y enfrentar problemas. Es así que un emprendedor, posee iniciativa propia y sabe crear la estructura que necesita para emprender su proyecto, genera redes de comunicación, tiene capacidad de convocatoria; sabe conformar un grupo de trabajo y comienza a realizar su tarea sin dudar, ni dejarse vencer por temores.

El emprendimiento se traduce en el desarrollo de la economía, generación de puestos de trabajo, bienestar y creación de riqueza, sin embargo, de acuerdo con Bucardo, Saavedra y Camarena (2015) existen algunos factores principales que frenan a los emprendedores en su camino al éxito: el financiamiento, la gente y los conocimientos.

La dificultad de conseguir financiamiento no solo afecta a los emprendedores, sino que repercute en todo el sector empresarial; obtener financiamiento resulta difícil para las empresas pequeñas y medianas que ya están en funcionamiento y cuentan con un historial que los respalda; ahora bien, para una empresa que comienza y que no tiene ningún tipo de respaldo resulta casi imposible allegarse de recursos para financiar su proyecto (Bucardo, Saavedra & Camarena, 2015).

En relación a la gente y el conocimiento, Bucardo, Camarena y Saavedra (2015) explican que este problema se refiere al reto de localizar a las personas correctas que cuenten con las habilidades y valores necesarios para ejecutar la visión estratégica del emprendedor, y además lograr que el emprendedor tenga el conocimiento adecuado para que progrese su negocio.

Neira, Portela, Fernández y Rodeiro (2013) mencionan los tres factores que determinan el emprendimiento:

1. *Factores individuales*: Se refiere a las características demográficas (sexo, edad, estado civil, situación familiar), salud, ingreso, estado del trabajo actual, capital humano individual, es decir, educación y experiencia laboral, así como las características psicológicas personales como actitudes, el optimismo y la preferencia por la independencia.
2. *Factores sociales*: Estos factores están relacionados con la existencia de capital social y normas de funcionamiento social que apoyen el surgimiento de iniciativas emprendedoras.
3. *Factores macroeconómicos*: Factores como el ingreso *per cápita*, el sistema financiero y de calificación crediticia o el ciclo económico.

La combinación de los factores individuales y sociales tiene efectos en el desarrollo de la intención emprendedora. La suma tanto de la historia personal como la experiencia vicaria, así como las características personales (valores, actitudes o motivaciones) y las habilidades personales influyen en el desarrollo de la intención emprendedora de los individuos. Asimismo, el contexto social, es decir, la cultura, el apoyo social o las normas subjetivas, pueden también contribuir en la formación de esta intención (Oliveira, Moriano, Laguía & Salazar, 2015; Sánchez, Lanero & Yurrebaso, 2005; Neira, *et al.*, 2013).

La educación y la formación contribuyen a la generación de una cultura emprendedora, esto inicia desde que se es niño, al fomentar entre los alumnos las cualidades personales que forman la parte fundamental del espíritu empresarial, esto es, fomentar características como la creatividad, la iniciativa la responsabilidad, la capacidad de afrontar riesgos y la autonomía personal (Neira, *et al.*, 2013).

Referirse a la gente y el conocimiento, está relacionado con asumir el reto de encontrar a las personas adecuadas, es decir, que cuenten con las habilidades y valores para contribuir a alcanzar la visión del emprendedor, y adicionalmente significa la necesidad de que el emprendedor posea conocimiento adecuado para que progrese su negocio. Por su parte Correia, *et al.* (2015) puntualizan que el contexto en el que se desarrolla el emprendedor puede aportar las condiciones adecuadas para iniciar un proyecto, todo esto a través de políticas públicas, opciones de financiamiento, acceso a incubadoras y protección legal, entre otras. Recientemente existe la necesidad de tomar en cuenta un factor adicional, llámese la opinión de la sociedad.

En el ámbito de la educación empresarial se otorga una mayor atención a la creación de nuevas empresas por lo que hay una imperante necesidad de una mejor comprensión de las actitudes de los estudiantes, ya que estos son los empresarios en potencia para el futuro. Los estudiantes que han desarrollado competencias relacionadas con la gestión, que tienen una percepción de las normas sociales sobre el espíritu emprendedor, y que viven en un ambiente que lo promueve y fomenta, tienen un mayor deseo de convertirse en empresarios. Esto incluso, refuerza el argumento de que el espíritu emprendedor es un proceso que se puede aprender y que debería ser fomentado desde las facultades y por docentes que tienen una mayor relación con el emprendimiento (Neira, *et al.*, 2013).

Desde luego, Kuratko (2005) señala que la puesta en marcha de nuevas organizaciones, hace dos contribuciones importantes a las economías de mercado: a) por un lado, forman una parte fundamental del proceso de renovación que define y caracteriza una economía de mercado, pues con las contribuciones de

innovación y cambio tecnológico se contribuye al crecimiento de la productividad; y, b) por otro lado, a través del emprendimiento es como muchas personas buscan una manera de ganarse la vida y lograr el éxito financiero.

En general, la percepción que se tiene de la actividad emprendedora es buena la tabla 1 lo muestra, pues el 63.8% de la población mundial considera que emprender es una buena opción de carrera, y el 70.8% piensa que los emprendedores son personas que gozan de un nivel alto de estatus (GEM, 2014).

Tabla 1. Percepción social de la actividad emprendedora en el mundo.

Región	Emprendimiento como buena opción de carrera	Emprendedores gozan de alto estatus
África	71.5%	77.6%
Asia y Oceanía	63.4%	69.8%
América Latina y el Caribe	66.8%	64.6%
Unión Europea	56.9%	66.6%
No miembros de la Unión Europea	63.3%	72.9%
América del Norte	61.0%	73.3%
Promedio	63.8%	70.8%

Fuente: GEM, 2014.

El emprendimiento como una actividad deseada, no tiene la misma percepción en todo el mundo, en África, por ejemplo, la percepción de la actividad emprendedora es más favorable que en las otras regiones, y por otra parte en la Unión Europea, la población adulta muestra los valores más bajos con respecto a su apreciación de la actividad emprendedora.

En América Latina y el Caribe, la percepción que se tiene de la actividad emprendedora esta apenas por encima del promedio mundial, pues un 66.8% de la población de esta región considera que emprender es una buena opción de carrera en comparación con el 63.8% del promedio mundial, sin embargo en relación con creer que los emprendedores poseen un estatus alto, los puntajes de la población latinoamericana arroja una opinión menos favorable a esta afirmación con un 64.6% en relación con el promedio mundial que es de 70.8%.

Ahora bien, no sólo se debe considerar la percepción hacia la actividad emprendedora, sino también se debe tomar en cuenta la percepción que los individuos tienen las oportunidades con las que cuentan y de sus capacidades para emprender, ya que es más probable que una persona elija determinada actividad si se cree capaz de realizarla, en cambio las personas evitan actividades y situaciones que considera que excedan sus capacidades de afrontamiento

(Bandura, 1994). Así, el GEM (2014) también realizó una evaluación tomando en cuenta este aspecto:

Tabla 2. Actitudes y percepciones individuales en torno al emprendimiento en el mundo

Región	Oportunidades percibidas	Capacidades percibidas	Miedo al fracaso	Intenciones emprendedoras
África	62.3%	65.2%	23.8%	45.1%
Asia y Oceanía	36.6%	44.6%	37.5%	20.5%
América Latina y el Caribe	49.4%	64.5%	27.7%	28.8%
Unión Europea	34.8%	42.3%	40.7%	12.1%
No miembros de la Unión Europea	42.6%	42.6%	32.4%	9.7%
América del Norte	53.2%	51.2%	33.1%	12.0%
Promedio	46.5%	51.7%	32.5%	21.4%

Fuente: GEM (2014).

A nivel mundial, las capacidades percibidas de la población adulta para poder emprender (51.7%) son mayores que las oportunidades percibidas (46.5%), solo en América del Norte, la población considera que tiene mayores oportunidades que capacidades para llevar a cabo la actividad emprendedora. En ALC por otra parte, el porcentaje obtenido respecto al promedio mundial, muestra un panorama favorable; pues la población no solo manifiesta percibir buenas oportunidades (49.4%) sino también contar con las capacidades necesarias para emprender (64.5%).

Los otros dos factores evaluados por el GEM (2014) incluyen el miedo al fracaso y las intenciones emprendedoras, en los cuales destacan África y América Latina, en ambos el promedio de la población adulta que manifiesta tener miedo al fracaso es mucho menor que en las otras regiones, y por consiguiente sus puntajes en relación a la intención de emprendimiento son superiores. Estos puntajes coinciden con la percepción favorable que se tiene en ambas regiones del emprendimiento.

RASGOS DE LA PERSONALIDAD EMPRENDEDORA

Los emprendedores son necesarios para contribuir al desarrollo económico, por lo que es de suma importancia conocer las características que ayuden a identificar a dichos emprendedores. Se identifica al comportamiento del emprendedor

como resultado de ciertas influencias que hacen efecto en él, sin embargo, también deben considerarse los rasgos de la personalidad que presentan los individuos y que son determinantes importantes del comportamiento del emprendedor, pues son rasgos característicos que los persuaden a actuar de manera emprendedora. Los principales rasgos de la personalidad emprendedora son: Locus de Control, Autoeficacia, Riesgo y Proactividad (Sánchez, 2010).

Locus de Control

Sánchez, *et al.* (2007) mencionan que, el locus de control interno se refiere al grado con el que el individuo cree controlar su vida y los acontecimientos que influyen en ella.

Las personas con un locus de control interno alto tienen la creencia de que ellos por sí solos son capaces de controlar los resultados, lo que los impulsa a dedicar un mayor esfuerzo y persistir con mayor pasión para conseguir los resultados deseados; aspectos que como consecuencia inducen al individuo a adentrarse en un proyecto de emprendimiento y conducirlo de forma exitosa.

En contraparte, las personas con un locus de control externo suelen tener un carácter más pasivo en relación al emprendimiento, pues si uno piensa que no es capaz de controlar los resultados y que éstos son determinados por la “suerte” o circunstancias fuera de su control, el individuo entonces, será menos propenso a tomar acciones para modificar su entorno, y por tanto llevar al éxito un negocio propio (Sánchez, 2010).

Propensión al riesgo

Sánchez (2010) define la propensión al riesgo como un rasgo de la personalidad que determina la tendencia y disposición del individuo a asumir riesgos. Así los individuos que tienen puntajes altos en este aspecto, están propensos a tomar comportamientos de alto riesgo, es decir, están abiertos a tomar decisiones cuyos resultados puedan estar fuera de las expectativas que ellos esperaban. La propensión al riesgo se relaciona con el emprendimiento, debido a que la actividad emprendedora implica, por definición, asumir riesgos de algún tipo.

Personalidad proactiva

Las personas cuya personalidad está definida como proactiva tienden a identificar oportunidades y, sobre todo a actuar de acuerdo a éstas, tienen iniciativa y son perseverantes para conseguir cambios significativos. Contrario a las personas no proactivas, quienes fallan al identificar oportunidades y principalmente

al actuar sobre éstas para cambiar las cosas. Ser proactivo se refiere a anticipar y prevenir problemas antes de que éstos se presenten, además de una orientación a actuar, interpretando de forma creativa los lineamientos, perseverante y pacientemente para que los cambios se lleven a cabo (Sánchez, 2010).

Autoeficacia

Bandura (1977) quien introdujo el término *autoeficacia*, la define como la creencia en las propias capacidades para movilizar los recursos cognitivos, la motivación y los cursos de acción requeridos para afrontar las demandas de la tarea.

La autoeficacia hace referencia a lo que percibe el individuo de sí mismo, es decir, la creencia que se tiene acerca de las capacidades propias para producir determinados comportamientos y perseverar en el alcance de sus objetivos.

Se ha demostrado que la autoeficacia es una de las variables principales que explica las intenciones de emprendimiento y el comportamiento empresarial (Bird, 1988; Chen, Green & Crick, 1998; De Noble, Jung & Ehrlich, 1999; Zhao *et al.*, 2005; Sánchez, 2010; Krueger & Brazeal, 1994; McGee, *et al.*, 2009 & Roig *et al.*, 2004) al ser un constructo que determina lo que cree una persona en relación a su capacidad para desempeñar con éxito una actividad (McGee, *et al.*, 2009).

Algunos investigadores (Boyd, 1994; Markman, Balkin & Baron, 2002) abordan a la autoeficacia en un sentido general, estos consideran que la Autoeficacia General (AG) permite plasmar la apreciación de un individuo sobre su capacidad para realizar con éxito una serie de tareas a través de una variedad de situaciones, es decir, la AG se refiere a la confianza que tiene un individuo en el cumplimiento de alguna tarea, independientemente de la tarea de la cual se trate (McGee, *et al.*, 2009).

La autoeficacia, cuando es aplicada a un entorno empresarial, es definida como Autoeficacia Emprendedora (AE) (Chen, Green & Crick, 1998; Krueger & Brazeal, 1994). La AE es un constructo que determina lo que cree una persona en relación a su capacidad para desempeñar con éxito una actividad empresarial, desde diferentes dimensiones como disposición, creencias, experiencia y voluntad (McGee, *et al.*, 2009).

METODOLOGÍA

Instrumento de medición

En vista de que aún existen divergencias en la forma en que se debe medir la autoeficacia, se utilizaron dos instrumentos: uno con base en investigadores como Boyd (1994) y el otro con Markman, Balkin y Baron (2002) quienes

consideran que la AG permite plasmar la confianza que tiene un individuo en el cumplimiento de alguna tarea, independientemente de la tarea de que se trate (McGee, *et al.*, 2009); la Escala de Autoeficacia General (EAG) nos señala De Noble, Jung y Ehrlich (1999) es un instrumento que consta de 10 afirmaciones cuyas respuestas son dadas usando una escala de tipo Likert de cuatro puntos (Baessler & Schwarzer, 1996), cuenta con una consistencia interna aceptable con un Alfa de Cronbach de 0.760. El segundo instrumento es la Escala de Autoeficacia Emprendedora (EAE) de De Noble, Jung y Ehrlich (1999), en su adaptación española (Moriani, *et al.*, 2012) debido a que autores como Chen, Green y Crick (1998) y Bandura (1999), consideran que es importante medir la autoeficacia tomado en cuenta dominios específicos. En este caso una escala centrada en actividades y tareas pertinentes a la actividad emprendedora, pues al medir específicamente ciertas dimensiones, es posible saber si los individuos podrían estar más inclinados a trabajar por su cuenta si creen que poseen las habilidades necesarias para conseguir liderar con éxito su propio negocio. La EAE cuenta con 19 afirmaciones, que valoran seis dimensiones e incluyen las principales tareas que debe llevar a cabo un emprendedor para iniciar con éxito su propia empresa, estas dimensiones son:

1. Descubrir nuevos productos y oportunidades de mercado
2. Desarrollar los recursos humanos claves
3. Iniciar relaciones con inversores
4. Construir un entorno innovador
5. Afrontar cambios inesperados
6. Definir el objetivo central del negocio.

Posteriormente se realizó el análisis e interpretación de datos, el tratamiento de estos se realizó en dos partes:

1. Se efectuó el análisis de los datos obtenidos al aplicar la EAG a los participantes, por medio de un análisis correlacional, y posteriormente aplicando una comparación de medias, el cual tiene como objetivo identificar la relación que tiene la autoeficacia con la intención de emprendimiento, desde una visión general, es decir, sin que el instrumento aplicado pertenezca a un dominio específico de conocimiento.
2. Se realizó el análisis de los datos obtenidos al aplicar la EAG a los participantes, mediante una comparación de medias y un análisis correlacional, el cual tiene como objetivo identificar la relación que tiene con la autoeficacia emprendedora en la intención de emprendimiento de hombres y mujeres.

Conceptualización de las variables

Autoeficacia Emprendedora. La fuerza de las creencias de una persona de que, él o ella, es capaz de realizar con éxito diversas funciones y tareas del emprendimiento (Chen, Green & Crick, 1998).

Emprendimiento. El emprendimiento se concibe como un proceso individual que inicia con la intención de emprender y continúa con la realización de actividades inherentes a poner en marcha un negocio hasta que se convierte en una empresa (GEM, 2014).

HIPÓTESIS

Las hipótesis de trabajo a comprobar en esta investigación son:

- H₁: La autoeficacia general percibida tiene relación con la intención de emprendimiento
- H₂: Existe diferencia entre la AG percibida de los estudiantes que tienen intención de emprendimiento y los que no tienen intención de emprendimiento.
- H₃: La AG percibida de los hombres está relacionada con la intención de emprendimiento
- H₄: La AG percibida de las mujeres está relacionada con la intención de emprendimiento
- H₅: Existe diferencia entre la AG percibida de los hombres y las mujeres
- H₆: La AE percibida no tiene relación con la intención de emprendimiento
- H₇: Existe diferencia entre la AE percibida de los estudiantes que tienen intención de emprendimiento y los que no tienen intención de emprendimiento
- H₈: La AE percibida de los hombres está relacionada con la intención de emprendimiento
- H₉: La AE percibida de las mujeres está relacionada con la intención de emprendimiento
- H₁₀: Existe diferencia entre la AE percibida de los hombres y las mujeres.

DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA

La selección de la muestra fue intencional no probabilística. Se contó con una muestra de 400 participantes. Los participantes fueron alumnos de licenciatura de último semestre de la carrera de Administración, pertenecientes a la FCA-UNAM. El 85.3 % de los participantes pertenecían a la carrera de Admi-

nistración, 10.5% a Contaduría y el 4.2% restante a la carrera de Informática. La integración de la muestra fue mayoritariamente femenina, al contar con el 59.75% de mujeres y el 40.25% de hombres. La media de edad de los participantes fue de 21.9. Cabe señalar que, del total de los participantes, solo el 30.3% manifestó tener intención de crear su propia empresa en el futuro, el resto indicó que prefiere trabajar para empresas grandes y ya establecidas.

RESULTADOS

Escala de Autoeficacia General

Se plantearon las hipótesis nulas para la comprobación estadística de las mismas.

H01. La AG percibida no tiene relación con la intención de emprendimiento

Tabla 3. Correlación de AG de los participantes con la intención de emprendimiento.

Autoeficacia General	Coefficiente X^2	p	Decisión estadística
Intención de emprendimiento	29.751	0.028	Se rechaza H_0

De acuerdo con la tabla 3, la AG percibida tiene relación con la intención de emprendimiento, adicionalmente se realizó un análisis por cada uno de los ítems de la EAG, mostrando que los que se relacionan de forma significativa con la intención de emprendimiento son: a) obtener lo que se quiere; b) resolver problemas difíciles; y c) autoconfianza, innovación y creatividad.

H02. No hay diferencia entre la AG percibida de los estudiantes que tienen intención de emprendimiento y los que no tienen intención de emprendimiento.

Tabla 4. Prueba t para los participantes con intención emprendedora y sin intención emprendedora.

Autoeficacia General	Diferencia de medias	Valor de t	p	Decisión estadística
Intención de emprendimiento	-0.11994	-3.446	0.001	Se rechaza H_0

Los resultados de la tabla 4 indican que existe diferencia entre la AG percibida de los estudiantes que tienen intención de emprendimiento y los que no la tienen.

Además, se encontró que los niveles de autoeficacia de los participantes que desean emprender en el futuro con una media de 3.49, son superiores a los de

los estudiantes cuyos planes a largo plazo no incluyen fundar su propia empresa cuya media es de 3.37.

Posteriormente, se realizó un análisis por cada uno de los ítems de la EAG y se determinó que hay una diferencia parcial, pues en cinco de los diez ítems se detectaron diferencias significativas para la intención de emprendimiento (Obtener lo que se quiere, Resolver problemas difíciles, Superar imprevistos, Autoconfianza e Innovación).

Toda vez que se determinó, la existencia de diferencias en ambos grupos (Los que desean y los que no desean emprender) con relación a cinco de los ítems de la EAG, se procedió a identificar la naturaleza de esas diferencias y se encontró que, en cada uno de los ítems de la EAG, los niveles de autoeficacia de los participantes que desean emprender es mayor que el de los estudiantes que no tienen ese plan a futuro, en particular esta diferencia es más significativa en los ítems: obtener lo que se quiere, resolver problemas difíciles, superar imprevistos, tener autoconfianza y ser innovador.

Después de realizar ambos análisis, se identificaron cuatro ítems de la autoeficacia que cumplen con dos características según la tabla 5, tienen relación con la intención de emprendimiento y, además son diferentes entre el grupo de los estudiantes que tienen y no tienen intención de emprendimiento, estos ítems son: obtener lo que se quiere, resolver problemas difíciles, tener autoconfianza y ser innovador.

Tabla 5. Comparación de los análisis de la AG de los participantes con la intención de emprendimiento.

Ítem	Autoeficacia general	Medias	Correlación
1	Obtener lo que se quiere	x	x
2	Resolver problemas difíciles	x	x
3	Perseverancia		
4	Manejo de escenarios		
5	Superar imprevistos	x	
6	Temple		
7	Autoconfianza	x	x
8	Resolver la mayoría de los problemas		
9	Innovación	x	x
10	Creatividad		x

Ho3. La AG percibida de los hombres no está relacionada con la intención de emprendimiento.

Tabla 6. Correlación de la AG de los hombres con la intención de emprendimiento.

Autoeficacia General	Coefficiente X ²	<i>p</i>	Decisión estadística
Intención de emprendimiento	22.111	0.105	No se rechaza Ho

A partir de los resultados de la tabla 6, tenemos que, la AG percibida de los hombres no está relacionada con la intención de emprendimiento. Al realizar un análisis por cada uno de los ítems de la EAG. Se identificó que los ítems principales que se relacionan con la intención de emprendimiento de los hombres son: obtener lo que se quiere, resolver problemas difíciles, ser innovador y creativo.

Ho4: La AG percibida de las mujeres no está relacionada con la intención de emprendimiento.

Tabla 7. Correlación de la AG de las mujeres con la intención de emprendimiento.

Autoeficacia general	Coefficiente X ²	<i>p</i>	Decisión estadística
Intención de emprendimiento	28.875	0.036	Se rechaza Ho

A partir de los resultados de la tabla 7, tenemos que la autoeficacia general percibida de las mujeres está relacionada con la intención de emprendimiento.

Al realizar un análisis por cada uno de los ítems de la EAG los ítems principales que se relacionan con la intención de emprendimiento en las mujeres son: el superar imprevistos, tener temple, autoconfianza y ser innovador.

Después de realizar una comparación entre ambos análisis de la tabla 8, se identificó que solo existe un ítem de la EAG que incide en ambos sexos, el cual es, el ser innovador.

Tabla 8. Comparación de la correlación por ítem de la EAG con la intención de emprendimiento en relación al sexo de los participantes.

Ítem	Autoeficacia general	Correlación hombres	Correlación mujeres
G1	Obtener lo que se quiere	x	
G2	Resolver problemas difíciles	x	
G3	Perseverancia		

Continuación tabla 8.			
Ítem	Autoeficacia general	Correlación hombres	Correlación mujeres
G4	Manejo de escenarios		
G5	Superar imprevistos		x
G6	Temple		x
G7	Autoconfianza		x
G8	Resolver la mayoría de los problemas		
G9	Innovación	x	x
G10	Creatividad	x	

Ser innovador, es la característica que más se menciona por los autores (Schumpeter, 1928; Kirzner, 1986; Knight, 2002; Bucardo, Saavedra & Camarena, 2015; Aguilar, 2014) como uno de los principales atributos de un emprendedor, sin hacer distinción entre el género del emprendedor, pues, además, este rasgo de la personalidad tiene una influencia directa sobre el éxito que puedan tener en el futuro (Ward, 1997).

Ho5. No hay diferencia entre la AG percibida de los hombres y las mujeres.

Tabla 9. Prueba *t* para determinar diferencias entre la AG percibida de hombres y mujeres.

Autoeficacia general	Diferencia de medias	Valor de <i>t</i>	<i>p</i>	Decisión estadística
Intención de emprendimiento	0.18345	3.330	0.001	Se rechaza Ho

Finalmente, toda vez que se determinó que existe diferencia entre la AG de los hombres y mujeres, se procedió a identificar la naturaleza de esa diferencia y se encontró que el nivel de autoeficacia de los hombres con una media de 3.46, es superior al de las mujeres cuya media es de 3.37.

Al aplicar la prueba *t*, se precisó que hay una diferencia parcial, pues solo en los ítems sobre el manejo de escenarios, superación de imprevistos y temple, existen diferencias significativas entre hombres y mujeres, por tanto, no es posible comprobar la hipótesis planteada en los otros siete ítems, en donde la autoeficacia no tiene relación con el sexo de los participantes.

Además, se encontró que, la media de la AG percibida de los hombres es mayor que el de las mujeres, excepto en el ítem referente a la perseverancia,

coincidente con Sexton y Bowman (1990), quienes encontraron que las emprendedoras se adaptaban mejor a las nuevas circunstancias.

ESCALA DE AUTOEFICACIA EMPRENDEDORA

Ho₆. La AE percibida no tiene relación con la intención de emprendimiento

Tabla 10. Correlación de AE de los participantes con la intención de emprendimiento.

E1	Mercado	51.212	0.0001	Se rechaza Ho
E2	RH	63.638	0.0001	Se rechaza Ho
E3	Inversionistas	33.776	0.0002	Se rechaza Ho
E4	Innovación	57.914	0.0001	Se rechaza Ho
E5	Afrontar cambios	33.012	0.0001	Se rechaza Ho
E6	Objetivo central	47.352	0.0001	Se rechaza Ho

En la tabla 10 se observa, que cada una de las dimensiones de la EAE, tienen relación con la intención de emprendimiento.

Ho₇: No hay diferencia entre la AE percibida de los estudiantes que tienen intención de emprendimiento y los que no tienen intención de emprendimiento.

Tabla 11. Prueba *t* para los participantes con intención emprendedora y sin intención emprendedora.

E1	Mercado	0.43212	6.167	0.0001	Se rechaza Ho
E2	RH	0.58232	7.357	0.0001	Se rechaza Ho
E3	Inversores	0.42114	5.640	0.0001	Se rechaza Ho
E4	Innovación	0.51505	8.064	0.0001	Se rechaza Ho
E5	Afrontar cambios	0.42858	5.716	0.0001	Se rechaza Ho
E6	Objetivo central	0.41282	5.826	0.0001	Se rechaza Ho

De acuerdo con los resultados de la tabla 11, es posible rechazar la hipótesis nula y decir que la AE es diferente entre los estudiantes con intención emprendedora y los que no tienen intención de emprender.

Además, se encontró que los niveles de autoeficacia emprendedora de los participantes que desean emprender en el futuro con una media de 4.21, son

superiores a los estudiantes cuyos planes a largo plazo no incluyen fundar su propia empresa cuya media es de 3.76.

Ho₈. La AE percibida de los hombres no está relacionada con la intención de emprendimiento

Tabla 12. Correlación de la AE de los hombres con su intención de emprendimiento.

E1	Mercado	35.386	0.0010	Se rechaza Ho
E2	RH	41.591	0.0001	Se rechaza Ho
E3	Inversores	28.355	0.0010	Se rechaza Ho
E4	Innovación	37.908	0.0001	Se rechaza Ho
E5	Afrontar cambios	16.811	0.0100	Se rechaza Ho
E6	Objetivo central	29.974	0.0001	Se rechaza Ho

Se identificó que cada una de las dimensiones principales de la AE se relaciona con la intención de emprendimiento de los hombres según la tabla 12.

Para determinar si existe relación entre la AE y la intención de emprendimiento de las mujeres, se planteó la siguiente hipótesis nula:

Ho₉: La AE percibida de las mujeres no está relacionada con la intención de emprendimiento

Tabla 13. Correlación de la AE de las mujeres con su intención de emprendimiento.

E1	Mercado	38.223	0.0010	Se rechaza Ho
E2	RH	30.947	0.0001	Se rechaza Ho
E3	Inversores	24.476	0.0040	Se rechaza Ho
E4	Innovación	27.318	0.0040	Se rechaza Ho
E5	Afrontar cambios	30.387	0.0001	Se rechaza Ho
E6	Objetivo central	24.463	0.0001	Se rechaza Ho

Después de realizar el análisis de correlación en la tabla 13, se determinó que cada una de las dimensiones principales de la EAE, se relacionan con la intención de emprendimiento de las mujeres.

Diversos autores como Chen, Green Crick (1998); De Noble, Jung Ehrlich, 1999; y Bandura (1999) mencionan a la AE como factor determinante relacionado con la intención de emprendimiento, sin embargo no hacen una distinción en relación al género, esto podría deberse a que no existe diferencia en la relación de la intención de emprendimiento de hombres y mujeres con su intención emprendedora.

Ho10. No hay diferencia entre la AE percibida de los hombres y mujeres

En este caso solo la dimensión referente a iniciar relaciones con inversionistas resultó significativa, por lo que se determinó que no existen diferencias entre la autoeficacia emprendedora percibida de los hombres y las mujeres, excepto por la dimensión de inversionistas, esto podría deberse a la aversión al riesgo que tienen las mujeres, lo cual es coincidente con Camarena, Saavedra y Aguilar (2016) quienes señalan que, debido a su aversión al riesgo, las mujeres asumen menos riesgos financieros que los hombres.

Tabla 14. Prueba *t* para analizar la AE de hombres y mujeres.

E1	Mercado	0.10468	1.528	0.127	No se rechaza Ho
E2	RH	-0.03122	-0.395	0.693	No se rechaza Ho
E3	Inversionistas	0.17080	2.367	0.018	Se rechaza Ho
E4	Innovación	-0.12767	-1.822	0.069	No se rechaza Ho
E5	Afrontar cambios	0.11457	1.573	0.117	No se rechaza Ho
E6	Objetivo central	0.00511	0.074	0.941	No se rechaza Ho

Una vez que se señaló, la existencia de diferencias en ambos grupos con respecto solo a la dimensión relacionada con los inversionistas, se procedió a identificar la naturaleza de esas diferencias y se indicaron en la tabla 14 que, los niveles de autoeficacia de los hombres corresponden a una media de 3.93, superior al de las mujeres cuya media es de 3.90, con una diferencia de apenas 0.03 entre las medias de ambos grupos. Congruente con los resultados de la prueba *t*, pues la diferencia entre un grupo y otro es prácticamente imperceptible; de

Tabla 15. Media de la AE de los hombres y mujeres.

Clave	Dimensiones	Hombres	Mujeres
E1	Mercado	3.79	3.69
E2	RH	3.89	3.92
E3	Inversionistas	3.91	3.74
E4	Innovación	3.95	4.08
E5	Afrontar cambios	3.95	3.83
E6	Objetivo central	4.11	4.11
Total		3.93	3.90

igual forma, en la dimensión donde se identificó que existía diferencia entre un grupo y otro, la autoeficacia percibida fue mayor entre los hombres.

Es importante señalar, que, en dos de las dimensiones: generar un entorno innovador y el trato con el personal, los puntajes de las mujeres fueron superiores al de los hombres, lo cual podría deberse a que las mujeres son más propensas a pensar en sus colaboradores, coincidente con lo que menciona Mercadé (1998) sobre la mujer emprendedora y su capacidad para valorar y escuchar las aportaciones de sus empleados. Sin embargo, las diferencias son de 0.13 y 0.03 puntos respectivamente, por lo que no representan diferencias significativas entre hombres y mujeres.

CONCLUSIONES

El emprendedor tiene cada vez un papel más importante en la sociedad, su contribución es una parte fundamental de los ámbitos económico y empresarial en México, estudiar sus características y motivaciones se convierten en una tarea fundamental. Es por eso que esta investigación se centró en la relación de la AE y su relación con la intención emprendimiento, encontrando que la autoeficacia al ser considerada en un sentido general (Autoeficacia General) no está relacionada con la intención de emprendimiento de los hombres, pero si con la de las mujeres, lo que implica que cuando la mujer se siente capaz puede emprender, a diferencia de los hombres quienes no necesitan percibirse capaces para iniciar una nueva empresa.

Adicionalmente se encontró, que las mujeres se interesan más por su capital humano y son más perseverantes. Aunque la diferencia en esa dimensión no es muy grande, este hallazgo deja la puerta abierta para que en futuras investigaciones se profundice en este ámbito.

Uno de los hallazgos más importantes de este estudio fue poder determinar que, la única diferencia entre la autoeficacia emprendedora de hombres y mujeres es referente a los inversionistas, lo cual coincide con la literatura, que indica la aversión que tienen las mujeres al riesgo.

Por otro lado, se identificó a la innovación como una de las características principales del emprendedor, independientemente del género del individuo.

Y finalmente, nos percatamos que, la autoeficacia de los hombres está relacionada con obtener lo que se quiere, resolver problemas difíciles y ser creativo, mientras que en las mujeres se relaciona con superar imprevistos, tener temple y autoconfianza.

Las implicaciones de esta investigación consisten en la importancia de que los docentes de nivel de licenciatura, generen estrategias de enseñanza aprendizaje que fomenten la autoeficacia en los estudiantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, J. (2014) *Diario Emprendedor*. España: Penguin Random House.
- Baessler J. & Schwarzer R. (1996). Evaluación de la autoeficacia: Adaptación Española de la Escala de Autoeficacia General. *Ansiedad y Estrés*. 2(1). 1-7
- Bandura, A. (1999). *A social cognitive theory of personality*. New York: Stanford University.
- Bandura, A. (1994). "Self-efficacy. In V. S. Ramachaudran", *Encyclopedia of human behavior*, (4), Academic Press: New York.
- Bandura, A. (1977). "Self-efficacy. Toward a unifying theory of behavioral change". *Psychological Review*, 84(2), 191-215.
- Bird, B. (1988). "Implementing entrepreneurial ideas: The case for intention". *The Academy of Management Review*, 13 (3), 442-453.
- Boyd, N. & Vozikis, G. (1994). The Influence of Self-efficacy on the Development of Entrepreneurial Intentions and Actions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(4), 63-77.
- Bucardo, A.; Saavedra, M. & Camarena, M. (2015). "Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios". *Suma de Negocios*. 6 (13), 98-107.
- Camarena M., Saavedra, M. & Aguilar A. (2016) La relación entre la rentabilidad y la participación de las mujeres en el consejo de administración de las empresas que cotizan en la BMV. XXI Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática. México.
- Castiblanco, M. (2013). "La construcción de la categoría de emprendimiento femenino". *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*. XXI (2), 53-66
- Chen, C., Green, P. & Crick, A. (1998). "Does entrepreneurial self-efficacy distinguish entrepreneurs from managers?" *Journal of Business Venturing*, 13 (4) 295-316.
- Correia, S., et al. (2015). *Emprendimiento Femenino en Iberoamérica*. España: Red Emprendia.
- De Noble, A., Jung, D. & Ehrlich, S. (1999). "Entrepreneurial self-efficacy: The development of a measure and its relation to entrepreneurial action". En Reynolds, et al., *Frontiers of entrepreneurship research* (73-87). Babson College: Wellesley.
- Duarte, F. (2007). "Emprendimiento, empresa y crecimiento empresarial". *Revista Contabilidad y Negocios*, 2 (3), 46-56.
- ENAPROCE (2015) Encuestas en establecimientos. INEGI.

- GEM (2014). *Reporte Nacional 2014 México*. Tecnológico de Monterrey.
- González, J., Cerón C. & Alcázar F. (2010) Caracterización emprendedora de los empresarios en los Valles de Tundama y Sugamuxi. *Pensamiento & Gestión* (29), 163-189.
- Kirzner, I. (1986) “El Empresario”. En J. Huerta de Soto (Comp.). *Lecturas de Economía Política*. Madrid: Unión Editorial.
- Knight, F. (2002). “Ética e interpretación económica”. *Revista de Economía Institucional*, 4 (6) 173-193.
- Krueger, N. & Brazeal, D. (1994). “Entrepreneurial potential and potential entrepreneurs”. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(3), 91-104.
- Kuratko, D.F. (2005). “The Emergence of Entrepreneurship Education: Development, Trends, and Challenges”. *Entrepreneurship Theory and Practice* (29) 577-598.
- Longenecker, J., Palich, L., Petty, W. & Hoy F. (2012). *Administración de pequeñas empresas: Lanzamiento y crecimiento de iniciativas de emprendimiento*. México: Cengage Learning.
- Markman, G.D., Balkin, D.B. & Baron, R.A. (2002). “Inventors and New Venture Formation: the Effects of General Self-Efficacy and Regretful Thinking”. *Entrepreneurship Theory and Practice*. 27 (2) 149-165.
- McGee, J., Peterson, M., Mueller, S. & Sequeira J. (2009). “Entrepreneurial Self-Efficacy: Refining the Measure”. *Entrepreneurship Theory and Practice*. 33 (4) 965-988.
- Mercadé, A. (1998). *Mujer emprendedora*. Gestión 2000.
- Moriano, J., Topa, G., Molero, F., Entenza, A. & Lévy, J. (2012). “Autoeficacia para el Liderazgo Emprendedor. Adaptación y Validación de la Escala CESE en España”. *Anales de Psicología* 2012. 28(1) 171-179.
- Neira, I. Portela M., Fernández, L. & Rodeiro D. (2013). Actitud emprendedora: Un enfoque a través de los jóvenes y el género.
- Oliveira, M. Moriano, J. Laguía A. & Salazar, J. (2015). “El perfil psicosocial del emprendedor: un estudio desde la perspectiva de género”. *Anuario de Psicología*, 45 (3) 301-315.
- Roig S., Ribeiro D., Torcal R., De la Torre A. & Cerver E. (2004). *El emprendedor innovador y la creación de empresas de I+D+I*. Universitat de Valencia. Servei de Publicacions.
- Sánchez, J. (2010). Evaluación de la Personalidad Emprendedora: Validez Factorial del
- Sánchez, J., Lanero, A. & Yurrebaso, A. (2005). “Variables determinantes de la intención emprendedora en el contexto universitario”. *Revista de Psicología Social Aplicada*. 15 (1) 37-60.

- Sánchez, J., Lanero, A., Villanueva, J., D'Almeida, O. & Yurrebaso, A. (2007). ¿Por qué son los hombres más emprendedores que las mujeres? X Congreso Nacional de Psicología Social: Un Encuentro de Perspectivas (2) Universidad de Cádiz.
- Cuestionario de Orientación Emprendedora (COE). *Revista Latinoamericana de Psicología*. 42 (1) 41-52.
- Schumpeter, J. (1928) en Ebner, A., (2006) Schumpeterian entrepreneurship revisited: historical specificity and the phases of capitalist development. *Journal of the History of Economic Thought*. 28 (3) 315-332.
- Sexton. D.L. & Bowman-Upton, N. (1990). "Female and male entrepreneurs: Psychological characteristics and their role in gender related discrimination". *Journal of Business Venturing*. 5(1), 29-36.
- Ward, E.A. (1997). "Multidimensionality of achievement motivation among employed adults". *Journal of Social Psychology*. 137(4) 542-544.
- Zhao, H., Seibert, S. & Hills, G. (2005). "The mediating role of self-efficacy in the development of entrepreneurial intentions". *Journal of Applied Psychology*. 90 (6) 1265-1272.



GESTIÓN ESTRATÉGICA: UN ENFOQUE BIBLIOMÉTRICO Y DE MINERÍA DE DATOS

*STRATEGIC MANAGEMENT: A BIBLIOMETRIC
AND DATA MINING APPROACH*

Fecha de recepción: 23/06/2016 Fecha de aceptación: 25/07/2016

Deyanira Bernal-Domínguez*

Es un libro dirigido a estudiantes, profesores e investigadores de las ciencias administrativas en el tópico “gestión estratégica”. Asimismo, también se dirige al sector empresarial y a sus tomadores de decisiones a quienes se propone emplear nuevas técnicas tecnológicas, como la minería de datos y los estudios bibliométricos para el tratamiento, manejo, y análisis de la gran cantidad de datos que constantemente se generan en sus organizaciones.

Los coordinadores de este libro son los miembros del cuerpo académico Gestión Estratégica, siendo las líneas de investigación que desarrollan:

1. El estudio y análisis estratégico sobre gestión contable y fiscal de las organizaciones.
2. Los estudios y análisis estratégicos sobre competitividad y desarrollo de las organizaciones.

* Doctora Deyanira Bernal-Domínguez. Doctora en Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma de Sinaloa. Profesora e investigadora de tiempo completo de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Sinaloa. Domicilio: Avenida de las Américas, Módulo IV, Colonia Universitarios, Código Postal, Culiacán, Sinaloa, México. Teléfono: 016677521859 Ext. 106, Correo electrónico: deyanirabernaldominguez@gmail.com

Participan en los capítulos del libro, además del cuerpo académico que coordina las Redes “Estudios Económico-administrativos”, “contexto de la MIPYME” y “gestión emprendimiento en las organizaciones”. Integrados por la Universidad EAFIT de Medellín, Colombia; Universidad del Caribe; Universidad Autónoma de Ciudad Juárez; UNAM; Universidad Autónoma de Tamaulipas; Universidad Autónoma del Estado de México y de la Universidad Autónoma de Baja California.

El prólogo de esta obra estuvo a cargo del Coordinador General del Programa de Mejoramiento del Profesorado (PROMEP) el Dr. José Alfredo Leal Orduño. Confirma que los autores son investigadores que aportan datos enmarcados en la sociedad del conocimiento actual y cómo los transforman en información para la toma de decisiones y procesos propios de las organizaciones desde las ciencias administrativas.

El primer capítulo se titula “La minería de datos en la gestión empresarial y la empleabilidad: fundamentos y procesos informáticos implicados”. Participan Dr. Inés Fernando Vega López, Dr. Luis Alberto Guerra Chiquete, Lic. Juan Antonio Ortiz Urías, MC. Carlos Florentino Landeros Avilés y el Dr. Víctor Manuel Barraza Espinoza.

En este capítulo aplican la minería de datos a documentos en el área de gestión empresarial ligados a la empleabilidad, localizados en la base de datos ISI WoS en el periodo 2005-2013. Con el objetivo de hacer más eficiente la selección de información que genere ventajas competitivas e innovación en las organizaciones. Los resultados de la minería de datos identificaron cinco grupos cuyos tópicos fueron: a) capital humano; b) gestión de proyectos; c) administración de recursos humanos; d) formación de habilidades de auto-gestión; y, e) el mercado laboral. Con este resultado concluyen que la minería de datos es útil en la definición de líneas de investigación de frontera.

La minería de datos es una herramienta útil para la extracción de información a partir de un conjunto extenso de datos. Se muestra de manera interesante todo lo que hacen los expertos informáticos con esta herramienta, desde cómo convierten los pdf que descargan de la base de datos ISI WoS a formato ASCII, cómo limpian los datos, cómo generan un listado de frecuencia, cómo crean grupos o clustering mediante técnicas de automatización sofisticadas diseñadas por el grupo de investigadores autores de este capítulo. El contenido del primer capítulo es de suma importancia para compartir en las áreas de ciencias computacionales y de información y cómo se pueden desarrollar trabajos de investigación multidisciplinarios.

El capítulo II titulado: “Panorama conceptual del tópico capital humano: mediante el uso de bibliometría y minería de datos”, a cargo del MC. Vicente Armenta López, el Dr. Francisco García Fernández, el Dr. Manuel Alejandro Ibarra Cisneros, el MC. Gregorio Guzmán Lares y la MC. Karina Azucena López Inda.

La importancia de este capítulo es que el conocimiento de la minería de datos y el uso de la tecnología es imposible sin el capital humano. Para ello, este capital deberá estar capacitado además de contar con una serie de competencias que le permita incrementar la empleabilidad para que impacten en la productividad de las organizaciones.

Los resultados presentados son muy interesantes para quienes deseen desarrollar investigaciones relativas a capital humano; presentan las palabras clave de las publicaciones tales como desempeño, gerencia de recursos humanos, desempeño de la firma y productividad entre otras. Al final se observa una red de capital humano con la herramienta de minería de datos para su análisis.

En el capítulo III: “La minería de datos y su importancia en la gestión organizacional: un estudio bibliométrico”. Lo presentan el Dr. Luiz Vicente Ovalles Toledo, Dr. Izaías Martins de Silva, Dra. Karla Emilia Cervantes Collado, el Dr. Miguel Ángel Olivares Urbina, el MC. Mario Mitsuo Bueno Fernández.

Realizan una búsqueda en ISI WoS de los términos Administración empresarial y Minería de datos. Se obtuvieron 575 referencias bibliográficas en el periodo 2005-2013.

Se presenta un análisis bibliométrico con la tendencia de las publicaciones, los tipos de documentos, país de origen donde Estados Unidos de América está en primer lugar con 157 documentos y Taiwán en segundo lugar con 117 y tercer lugar China con 87.

Las áreas de investigación principales fueron investigación de operaciones y ciencias de la computación e ingeniería., aquí marca la pauta con cuales otras disciplinas se tendría que pensar en trabajos de colaboración.

El capítulo IV “Estudio bibliométrico de pequeñas y medianas empresas (pymes) en España y América Latina, periodo 2005-2013”. Los autores son: el Dr. Manuel Idelfonso Ruiz Medina, Dra. Nadia Aileen Valdéz Acosta, MC. Francisco José May Hernández, Dra. María Felipa Sarabia, Dr. Jesús Eligio Tirado y el Dr. Carlos Karam Quiñones.

El objetivo principal de este capítulo es realizar un análisis bibliométrico sobre pequeñas y medianas empresas en la base de datos ISI WoS en el periodo 2005-2013 para que los estudiantes de posgrado seleccionen con mayor facilidad y de manera eficiente sus temas de investigación de tesis de frontera acorde a lo que están estudiando sus pares en el mundo global.

De ello obtuvieron 520 publicaciones, en su mayoría artículos escritos en inglés 423 y 84 en español. España publicó 369 del total. Se muestra el número de artículos publicados por revista, así como redes de autores principales. Los resultados presentados son relevantes y pertinentes para que se le de una lectura a profundidad, por lo que este libro es ampliamente recomendable para todos los universitarios en esta área.

Por último, se presenta el capítulo V: “Panorama internacional del desempeño empresarial y la ventaja competitiva sostenible: un estudio bibliométrico”. Los autores son el Dr. Omar Valdéz Palazuelos, Dr. Miguel Contreras Montoya, Dr. Juan Carlos Segura, Dra. Beatriz Carolina Romero Medina, Lic. Jorge Luis Chigo Gastélum y la mc. Abundia Maribel Zazueta Valdéz.

En este capítulo se realiza un análisis bibliométrico de dos tópicos: desempeño empresarial y ventaja competitiva sostenible en el periodo 1992 y 2013.

Se analizan un sinnúmero de teorías tales como: modelo de cinco fuerzas de Porter, teoría de recursos de la empresa de Penrose, teoría basada en los recursos, teorías de la economía austriaca, rendimiento sostenido superior, sistemas de producción ajustada de Toyota, teorema de Bayes, modelos competitivos difícilmente imitables, capacidades dinámicas, orientación de mercado. En la búsqueda combinada de los dos tópicos se encontró en el ISI WoS de 1993 a 2014 que existen 451 referencias. Las revistas donde más se publican estos temas son: *Strategic Management Journal* y la fuente con mayor factor de impacto es el *Journal of management*.

También se muestran redes de instituciones en Estados Unidos, y autores principales demuestran la oportunidad para la mejora en la colaboración internacional.

Por último, es menester resaltar que este libro presenta una metodología idónea para que sea utilizado como básica por los docentes en metodología de investigación y seminarios de tesis con el objetivo de seleccionar las ideas de investigación y revisión de la literatura.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ruiz-Medina, M.I, Ovalles-Toledo, L.V., Armenta-López, V.I y Valdéz-Acosta, N.A. (coordinadores), (2015). *Gestión estratégica: un enfoque bibliométrico y de minería de datos*. México: Ediciones Once Ríos.

INSTRUCCIONES PARA LOS AUTORES

GENERALIDADES

La *Revista de Investigación en Ciencias Administrativas* es una alternativa de comunicación científica que tiene la finalidad de publicar textos originales con altos estándares de calidad sobre temáticas en ciencias administrativas a nivel internacional, nacional y estatal. Sus destinatarios son investigadores que trabajan temas de administración en cualquier tipo de organización, así como directivos, especialistas e interesados en temáticas referidas a las ciencias de la administración; como administración, competitividad organizacional, finanzas, inversiones, planeación estratégica, desarrollo empresarial, recursos humanos, mercadotecnia, negocios internacionales, estudios fiscales, gestión de valor, estudios de género y sostenibilidad empresarial, control y evaluación organizacionales en empresas públicas y privadas.

Se recibirán artículos científicos y reseñas bibliográficas. Cabe mencionar que los artículos a publicarse deberán ser contribuciones originales y relevantes en el campo de las ciencias administrativas. Deben destacar principalmente la justificación de su aportación y el rigor teórico metodológico. La extensión de los artículos será de entre 4 000 y 10 000 palabras incluyendo tablas, figuras y referencias bibliográficas. Todas las citas deben estar referenciadas en el estilo APA en su última edición (a la fecha es la sexta edición), por lo que se recomienda ampliamente utilizar la función de “Referencias” del Word o un programa como el End Note para cumplir estrictamente con el estilo señalado. Todas las referencias bibliográficas deberán citarse en el cuerpo del artículo y, al seguir el estilo APA, no deberán separarse por el tipo de fuente, sino que estarán listadas en orden alfabético. Se permite utilizar notas al pie de página para realizar alguna explicación pertinente, pero no para citar autores.

El título de los artículos, el resumen y las palabras clave estarán en español e inglés. Se recomienda que el título no exceda las catorce palabras. El resumen contendrá un máximo de 400 palabras e indicará básicamente qué se hizo, cómo se hizo y cuáles son los resultados relevantes que se presentan. Se colocarán entre cuatro y cinco palabras clave.

La estructura básica de un artículo científico es la siguiente:

- Título (español e inglés)
- Resumen (español e inglés)
- Palabras clave (español e inglés)

Cuerpo del documento:

- Introducción (compuesta por los antecedentes, planteamiento del problema, objetivos y justificación del estudio).
- Revisión de la literatura
- Métodos
- Resultados y discusión
- Conclusiones
- Referencias.

Las reseñas críticas de libros especializados presentarán una breve introducción con la descripción del contenido de la misma. Presentará principalmente argumentación pertinente que muestre la relevancia de su consulta. La extensión de las reseñas será de un máximo de 3 000 palabras. Se incluirá en el cuerpo del documento una imagen de la portada del texto reseñado.

REQUISITOS DE FORMA

Los artículos científicos y reseñas, deben presentarse en el procesador de textos Microsoft Word, tipo de letra Times New Roman a 12 puntos e interlineado de 1.5.

Todos los artículos deberán numerar consecutivamente cada uno de sus apartados a partir de la introducción. Se recomienda consultar el estilo APA en su sexta edición para tal efecto. A continuación se muestra la numeración típica recomendada para este estilo. Nótese que los títulos de primer y segundo nivel no llevan punto final, mientras que el título de tercer nivel sí lo lleva. Para mayores niveles de estructuración en el cuerpo del trabajo consultar el tercer capítulo del manual APA señalado.

1. Introducción
 - 1.1. Antecedentes
 - 1.2. Planteamiento del Problema
 - 1.3. Objetivos
 - 1.3.1. Objetivo general.
 - 1.3.2. Objetivos específicos.

Todas las páginas del documento deberán numerarse en el centro de la parte inferior, incluidas las páginas que contengan el resumen y referencias.

Las tablas y figuras serán numeradas de forma consecutiva, utilizando la palabra completa (tabla o figura y después del número se colocará un punto, a continuación la descripción correspondiente). Se cuidará incluir todo material gráfico en su programa original para facilitar su manejo posterior. En el caso de las

imágenes se deberá cuidar la nitidez respectiva. Las descripciones de las tablas se colocarán en el encabezado y de las figuras en el pie de las mismas. Se deberá hacer referencia a tablas y figuras por su número en el cuerpo del trabajo. Evitar hacer referencia a ellas como “en la siguiente (o anterior) figura”. El tamaño de letra de la descripción de tablas o figuras será de 11. Todo material gráfico que no sea una tabla se denominará figura. Todo material gráfico no original deberá tener el permiso de reproducción respectivo, esto es responsabilidad exclusiva de los autores.

CITAS Y REFERENCIAS

Las citas textuales o directas deben incluirse entrecomilladas e incluidas en el párrafo cuando son de menos de cuarenta palabras. Cuando una cita textual es de más de cuarenta palabras debe colocarse, en un párrafo aparte con sangría izquierda a lo largo del párrafo citado. Revisar el manual APA para ejemplos específicos. En este tipo de citas deberá indicarse el número de la página de donde fue tomada la información respectiva. Esto último es indispensable por el seguimiento que se pueda dar a la información contenida en los artículos citados.

Se deberá seguir el orden “apellido, año” para la elaboración de las citas. Es importante señalar que en español se recomienda citar a los autores por sus dos apellidos, sin embargo, se debe consultar la forma en como los propios autores citados se referencian a sí mismos para evitar ambigüedades. Se recomienda ampliamente cuidar la elaboración de las citas para no repetir la información dentro de un mismo párrafo, por ejemplo cuando se hace referencia al apellido del autor de un documento leído dentro de la narración propia del párrafo y además se incluye el apellido entre paréntesis.

Por ejemplo: (Stern, 2002, pp. 78-79), o bien, (Stern & Thomas, 2002, 78-79).

REQUISITOS PREVIOS Y PROCEDIMIENTO PARA LA REVISIÓN Y ENVÍO DE ORIGINALES

Los artículos remitidos deben cumplir estrictamente con todos los requisitos señalados en este documento para que puedan ser contemplados para su evaluación en ICA, de no ser así, serán devueltos a los autores. Es necesario, por tanto, leer cuidadosamente este documento debido a que será motivo de rechazo su incumplimiento.

Los documentos recibidos pasan por una revisión inicial de la dirección editorial de la revista que permite identificar si los artículos enviados cumplen con las características de originalidad e inédito según la convocatoria y los

elementos estructurales y de forma señalados. Una vez aprobada esta primera etapa se enviará un correo electrónico al autor principal, en un máximo de 15 días, que indique si se ha pasado al arbitraje doble ciego de manera anónima por pares académicos externos. De haber pasado esta primera etapa se señalará si el artículo se aprueba sin correcciones, en un máximo de 60 días naturales. El artículo podrá aprobarse con correcciones mínimas, con correcciones mayores o se rechazará. El dictamen del arbitraje es inapelable y se envía con los comentarios respectivos al autor principal. Si el artículo es aceptado los autores se comprometen a realizar las correcciones señaladas en un máximo de cinco días naturales. El comité editorial se reserva el derecho de rechazar el artículo para su publicación de no acatarse los comentarios emitidos en el arbitraje doble ciego.

El envío de documentos para revisión deberá ser acompañado de cinco archivos: *a)* archivo que contenga los datos generales de los autores; *b)* documento de artículo o reseña bibliográfica para su arbitraje y publicación sin los nombres de los autores; *c)* documento con declaración de que el original es inédito y que no está en proceso de revisión en otra publicación; *d)* archivos originales de tablas y figuras; y, *e)* en caso de ser aceptado el documento publicable se firmará una carta de cesión de derechos. Para lo anterior, se cuenta con formatos anexos a este instructivo relativos a datos generales de los autores, carta de originalidad y carta de cesión de derechos.

Para preservar el anonimato en el proceso de arbitraje se deberá omitir el nombre del autor o autores en el cuerpo del trabajo. Por lo que el archivo adicional de datos de autores deberá contener la siguiente información:

- En español y en inglés el título del trabajo, resumen y palabras clave.
- Tipo de documento enviado (reseña o artículo de investigación)
- Nombre completo del autor o autores, grado académico y perfil profesional correspondiente.
- Función académica principal desempeñada en su institución de adscripción (investigador, profesor, profesor-investigador, tiempo completo, etc.).
- Nombre completo de la institución de adscripción.
- Dirección, teléfono y fax de la institución de adscripción sin abreviaturas.
- Número del CVU de Conacyt, o bien, en caso de que su residencia sea diferente a México indicar el número del CVU de la Institución de Ciencia y Tecnología afín a su país.
- Nivel del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) Conacyt o bien el reconocimiento nacional de investigadores que sea afín en su país.
- Correo electrónico de cada autor.
- Domicilio para el envío de la revista.

ACUERDO DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Los artículos y reseñas bibliográficas publicados en la Revista ICA serán propiedad de la revista y se aceptará el proceso para el procedimiento de evaluación y publicación respectiva, de forma que queda aceptada de antemano los derechos de distribución y reproducción.

Envío de trabajos. Los trabajos deberán enviarse por correo electrónico a la directora editorial, Deyanira Bernal Domínguez (icafea@uas.edu.mx) como archivo adjunto. También pueden enviarse por correspondencia física a la siguiente dirección:

COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

de la Facultad de Contaduría y Administración

de la Universidad Autónoma de Sinaloa.

Boulevard Universitarios y Avenida de las Américas, Módulo IV,
Colonia Universitaria. Código Postal 80013, Culiacán, Sinaloa, México.

Teléfono: 01 (667) 7- 52-18-59 extensión 106, Fax (01) (667) 7- 52-18-59

correo: icafea@uas.edu.mx



Precio del ejemplar
\$50.00 m.n.

Suscripción Anual y envío \$200.00 m.n.

Coordinación General de Investigación y Posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Sinaloa.

Boulevard Universitarios y Avenida de las Américas,
Módulo IV, Colonia Universitaria. Código Postal 80013,
Culiacán, Sinaloa, México. Facultad de Contaduría y Administración.
Teléfono: 01667 7521859, extensión: 106. fax 01667 7521859

Dirección en la que desea recibir la Revista

Nombre completo:

Calle

Colonia

Ciudad

Teléfono (lada)

Correo electrónico

Número

CP

Estado

Investigación
en Ciencias
Administrativas



Investigación en Ciencias Administrativas
se terminó de imprimir en los talleres
de SERVICIOS EDITORIALES ONCE RÍOS, S.A. de C.V.
Culiacán, Sinaloa, México el 30 de septiembre de 2016.
Tiraje: 1000 ejemplares.

